

ня, навчання, підвищення культурного рівня та відпочинок. Дозвілля відноситься до виробничої сфери підприємницької діяльності. Для установ дозвілля характерна колективна форма ведення бізнесу.

Прикладом такого типу установ є цирки, зоопарки, кінотеатри тощо. В даний час туристське підприємництво набуло широкого поширення, чому в чималій мірі сприяв розвиток транспорту та інформаційних технологій. Дана обставина, в свою чергу, породило мобільність і комунікабельність сучасного суспільства. Важливо відзначити, що туризм став невід'ємною частиною духовних потреб людини як особистості.

Список використаних інформаційних джерел

1. Крутик А. Б. Підприємництво & туристика: наука і керівництво до дії : монографія / А. Б. Крутик. – Санкт-Петербург : Изд-во «Астеріон», 2015. – С. 52.
2. Крутик А. Б. Постулати теорії підприємництва в туризмі / А. Б. Крутик. – Санкт-Петербург : Астеріон. – 2015. – С. 3.
3. Мартишенко М. С. Застосування теорії кластерів в туризмі. Аналітичний огляд / М. С. Мартишенко // Економіка і підприємництво. – 2013, № 8 (37). – С. 647.
4. Гришин С. Ю. Зміст і структура підприємницького потенціалу в туризмі. Соціологічні аспекти і дестинації в підприємстві туризму / С. Ю. Гришин, А. Б. Крутик. – Санкт-Петербург : Астер, 2014. – С. 5.

АНАЛИЗ АССОРТИМЕНТА СЛИВОЧНОГО МАСЛА, ЭКСПОРТИРУЕМОГО ИЗ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УКРАИНУ

Т. А. Денисюк, магистр специальности «Товароведение и экспертиза в таможенном деле»;

А. С. Ткаченко, к. т. н., доцент кафедры экспертизы и таможенного дела – научный руководитель

Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», г. Полтава, Украина

Украина и Республика Беларусь долгие годы поддерживают партнерские отношения, в том числе и во внешней торговле. Подтверждением тому являются данные приведенные Министерством иностранных дел Республики Беларусь. Так, среди стран СНГ с которыми Республика Беларусь поддерживает торговые отношения, после России,

второе место занимает Украина, третье – Казахстан. Экспортная продукция Беларуси разнообразна и насчитывает свыше 1 000 наименований. Среди крупнейших экспортируемых товаров – нефтепродукты, калийные и азотные удобрения, металлопрокат и металлокорд, тракторы, грузовые автомобили, автобусы, холодильники и морозильники, химические волокна и нити, капролактамы, шины, древесина и изделия из нее, мебель, одежда, обувь, молочная и мясная продукция, сахар. Среди молочной продукции стоит отметить масло сливочное, которое широко представлено в торговых сетях Украины.

Масло сливочное – продукт переработки жирного коровьего молока (сливок), качественный продукт имеет высокую жирность не менее 72,5 %. В зависимости от исходного сырья, массовой доли жира и влаги сливочное масло подразделяют на следующие виды: сладко-сливочное; вологодское; кисломолочное масло; любительское; крестьянское; бутербродное; шоколадное; с различными вкусовыми наполнителями; с частичной заменой молочного жира растительным маслом.

Нами был проанализирован ассортимент масла сливочного, изготавливаемого в Республике Беларусь и экспортируемого в Украину. В результате анализа установлено, что самыми крупными предприятиями Республики Беларусь по изготовлению масла сливочного являются: холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка», Волковысский ОАО «Беллакт», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Милкавита», ОАО «Пружанский молочный комбинат», Калинковичский комбинат и другие.

Холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» изготавливает масло сливочное нескольких торговых марок: «Бабушкина крынка» (сладко-сливочное несоленое жирностью 82 %); «Элитное» (сладко-сливочное несоленое жирностью 72,5 %), «Бабушкино масло» (сладко-сливочное несоленое жирностью 65 %, 67 %, 70 %, 75 %, 85 %), а также «Расінка» сладко-сливочное соленое жирностью 80 % и шоколадное масло жирностью 62 %. Волковысский ОАО «Беллакт» изготавливает масло сладкомолочное несоленое с содержанием жира 60 %; 64 %; 72,5 %; 82,5 %. ОАО «Савушкин продукт» изготавливает масло сливочное двух торговых марок: «Савушкин продукт» и «Брест-литовск». Продукция ТМ «Савушкин продукт» представлена маслом сладко-сливочным несоленным высшего сорта жирностью 60 %; 61,5 %; 82,5 %. Масло ТМ «Брест-литовск» изготавливают двух видов: сладко-сливочное несоленое высшего сорта жирностью 72,5 % и 82,5 %, а также кисломолочное соленое высшего сорта жирностью

82,5 %. Підприємство ОАО «Савушкин продукт» виготовляє масло торгової марки «Моя Славита» солодко-сливочне несолене вищого сорту жирністю 72,5 % і 82,5 %. В ОАО «Пружанський молочний комбінат» представлено достатньо широкий асортимент масла сливочного ТМ «Щедра масляниця», а саме: масло шоколадне з масовою долей жиру 62,0 %; солодко-сливочне несолене масло з масовою долей жиру 82,5 %; а також селянське солодко-сливочне масло жирністю 72,5 %. Калініковичський комбінат виготовляє масло коров'яче селянське солодосливочне жирністю 72,5 % а також шоколадне масло жирністю 62 %.

Більша частина описаних видів масла реалізується в Україні і користується високим спросом у споживачів.

ЕФЕКТИВНЕ УПРАВЛІННЯ КАПІТАЛОМ ЯК ОСНОВА ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМНИЦЬКИХ СТРУКТУР

***О. С. Дмитрашко**, спеціальність «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», студентка гр. ОТ-121М;*

***Л. В. Семерунь**, доцент кафедри підприємництва і торгівлі, к. е. н. – науковий керівник
Одеський національний політехнічний університет,
м. Одеса, Україна*

Формування ринкової економіки в Україні призвело до появи різноманітних підприємницьких структур, що можна класифікувати за різними критеріями, найбільш поширеними з яких є форма власності, розмір, сфера діяльності. Підприємницькі структури реалізуються, тобто відтворюються як суб'єкти економічного життя через таку організаційно-економічну ланку, як підприємство.

В умовах формування підприємницьких структур, особливо великого значення набувають нові механізми господарювання, які ґрунтуються на принципах повної економічної самостійності. Для забезпечення нормального процесу фінансування підприємницьких структур незалежно від їх форм власності й організаційно-правового статусу виникає значна потреба у фінансовому капіталі [1, с. 68–70]. Саме тому на підприємстві необхідно впроваджувати ефективну систему управління капіталом, яка стала б запорукою досягнення і підтримання найважливіших фінансових пропорцій, зокрема структури капіталу, на рівні, необхідному для створення передумов ефективного функціонування в поточному та перспективному періодах.