

поліпшення та модернізація існуючих товарів та цінову стратегію, яка передбачає, що на початковому етапі життєвого циклу продукту встановлюються високі ціни, а потім новий продукт виводиться в сегменти ринку, які характеризуються найменшою еластичністю попиту за цінами.

Висновки. На сьогоднішній день компанія «Adidas AG» посідає 3 місце за вартістю бренда за версією журналу Forbes 2019 року. На протязі вже більше 110 років компанія «Adidas AG» є символом успіху в світі спорту та намагається утримувати свої конкурентні позиції на ринку спортивних товарів. Швидкі темпи розвитку цього сегменту та поява нових конкурентів, спонукають компанію «Adidas AG» використовувати нові стратегії та методи в своїй діяльності. Аби бути конкурентоспроможною, компанії доцільно було б впровадити такі рекомендації: просування інтернет-магазинів; моніторинг конкурентів; зниження цін на товари.

Список використаних інформаційних джерел

1. Портер М. Ю. Конкурентна перевага / Ю. М. Портер. – 2005. – С. 343–344.
2. Кліменко І. М. Генезис сутності та трактування поняття конкурентоспроможності підприємства : Економічний вісник / І. М. Кліменко. – 2016. – С. 143–150.
3. Білоусько Т. Ю. Вибір матричних методів в обґрунтуванні стратегії розвитку підприємства [Електронний ресурс] / Т. Ю. Білоусько. – Режим доступу: http://irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe. – Назва з екрана.
4. Історія компанії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://gau.ua/uk/dosvid/istoriya-kompanii-adidas>. – Назва з екрана.
5. Офіційна сторінка компанії Adidas [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.adidas.ru>. – Назва з екрана.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ «SANOFI SA»

А. Гогчян, студент 6 курса специальности 292 Международные экономические отношения образовательная программа «Международные экономические отношения» по второму (магистерскому) уровню высшего образования

Н. Г. Базавлук, доцент кафедры международной экономики и международных экономических отношений – научный руководитель

Аннотация. В статье определены современные особенности инвестиционной деятельности компании «Sanofi SA». Проанализированы основные направления деятельности корпорации.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, мировой фармацевтический рынок, ТНК.

FEATURES OF «SANOFI SA» INVESTMENT ACTIVITY

Abstract. The article defines the modern features of the investment activity of «Sanofi SA». The main directions of the corporation's activity are analyzed.

Keywords: investments, investment activity, global pharmaceutical market, multinationals.

Постановка проблемы. Развитие международных экономических отношений характеризуется в настоящее время усилением процесса глобализации мировой экономики. Его важнейшими проявлениями являются транснационализация предпринимательской деятельности и стремительное развитие международного инвестирования. На современном этапе развития мирового хозяйства важным и актуальным вопросом является развитие международной инвестиционной деятельности, привлечение и использование иностранных инвестиций. Экономическое развитие стран определяется степенью их активного участия в инвестиционном процессе, который является источником финансирования отраслей национальных экономик. Все страны мира направляют свои усилия на повышение инвестиционной привлекательности иностранных инвестиций и увеличение их объемов в национальную экономику.

Анализ основных исследований и публикаций. Значительный вклад в исследование проблем международной инвестиционной деятельности внесли следующие ученые: В. Б. Захожай, И. Л. Сазонец, В. Г. Федоренко, Л. И. Федулова и др.

Целью статьи является анализ инвестиционной деятельности компании «Sanofi SA».

Изложение основного материала исследования. Корпорация «Sanofi SA» – французская фармацевтическая компания, глобальный лидер в области здравоохранения, ориентированный на потребности пациентов. С участием примерно 110 000 сотрудников в 100 странах мира «Sanofi SA» совместно со своими партнерами осуществляет деятельность по сохранению здоровья людей, улучшению качества их жизни и удовлетворению потребностей в области здравоохранения около семи миллиардов людей во всем мире [2].

Основные подразделения компании «Sanofi SA»:

- Sanofi Pasteur – производство вакцин;
- Sanofi Genzyme – инновационная биотехнологическая компания;

- Diabetes and Cardiovascular – средства для лечения диабета и сердечно-сосудистых заболеваний;
- General Medicines & Emerging Markets – общие медикаменты и работа на новых рынках;
- Consumer Healthcare – здравоохранение;
- Animal Health – ветеринарная продукция [5].

Сегмент лекарственных средств включает в себя исследования, разработку, производство и реализацию мероприятий, связанных с фармацевтическими препаратами, в том числе рецептурные, безрецептурные препараты и дженерики. Дженерик – это лекарственное средство, которое продается под международным незапатентованным названием или под запатентованным названием, отличается от фирменного названия разработчика препарата. Сегмент вакцин для человека включает в себя исследования, разработку, производство и сбыт вакцин.

Компания «Sanofi SA» инвестировала в основание нескольких фондов:

- Aventis Foundation – благотворительная деятельность в сфере искусств, общественной жизни, науки.
- Fondation Sanofi-Esprit – благотворительная деятельность в сфере здравоохранения в развивающихся странах.
- Patient Assistance Foundation – благотворительная программа для жителей США, не имеющих финансовой возможности в приобретении лекарственных препаратов [5].

В 2017 г. компания «Sanofi SA» заявила, что на протяжении 5 лет намерена инвестировать 170 млн евро (202 млн долл. США) в расширение предприятия по производству вакцин в г. Валь-де-Рей (Франция). Таким образом, компания планирует увеличить производство противогриппозной вакцины Vaxigrip Tetra и продавать ее в 70 странах. В настоящее время вакцина доступна в 20 европейских странах. Производство на модернизированном предприятии начнется в 2022 г.

Когда совет директоров утверждает годовую отчетность, то предполагается, что часть прибыли за год подлежит выплате акционерам в качестве дивидендов. Размер предложенных дивидендов представляется на утверждение акционерам на общем собрании. Совет директоров «Sanofi SA» утвердил приказ о выплате дивидендов в размере 3,07 евро за одну акцию в 2018 г., Увеличив это значение на 1,3 % по сравнению с предыдущим годом. Наблюдается постепенный рост суммы выплат дивидендов за одну акцию (рис. 1) [4].

«Sanofi SA» принадлежит значительная доля в «Regeneron Pharmaceuticals, Inc.» (21,7 % акционерного капитала по состоянию на 31 декабря 2018 года), которая зарегистрирована на NASDAQ и учитывается по методу долевого участия с 2014 года. Нижние приведены инвестиции «Sanofi SA» в ассоциированные и совместные предприятия (табл. 1).

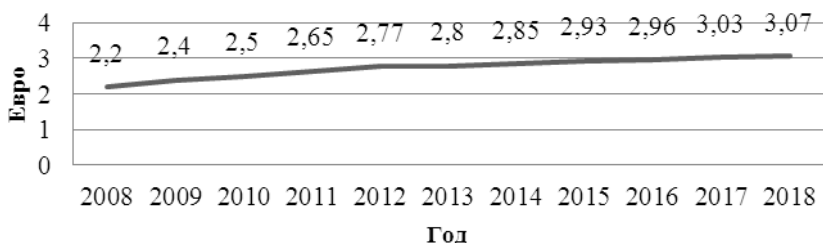


Рисунок 1 – Размер выплаты дивидендов «Sanofi SA» на одну акцию, 2008–2018 гг., евро

Источник: составлено автором на основании [4].

Таблица 1 – Инвестиции «Sanofi SA» в ассоциированные и совместные предприятия, 2016–2018 гг., млн евро

Название компании	Доля, %	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Regeneron Pharmaceuticals, Inc	21,7	2,480	2,548	3,055
Onduo LLC	50,0	158	181	108
Infraserv GmbH & Co. Höchst KG	31,2	64	79	73
Entities and companies managed by Bristol-Myers Squibb	49,9	40	44	40
Другие инвестиции	–	99	38	126
Всего	–	2,841	2,890	3,402

Источник: [4].

Если какие-либо из стратегических инвестиций в акционерный капитал «Sanofi SA» снижаются в стоимости и остаются ниже себестоимости в течение длительного периода, компании может потребоваться списать такие инвестиции. Любое существенное ухудшение цены акций «Regeneron Pharmaceuticals, Inc.» или финансовых результатов могут быть показателем того, что стоимость инвестиций «Sanofi SA» может снизиться. Это потребует от «Sanofi SA» проведения теста на обесценение, который может иметь отрицательное влияние на финансовую отчетность компании.

Выводы. Таким образом, корпорация «Sanofi SA» является глобальным лидером в области здравоохранения, который ориентирован на потребности пациентов. Следует выделить такие направления, которые активно развиваются «Sanofi SA»: производство вакцин; инновационная биотехнологическая продукция; средства для лечения диабета и сердечно-сосудистых заболеваний; общие медикаменты и работа на новых рынках; здравоохранение; ветеринарная продукция.

Список использованных информационных источников

1. Інвестування в Україні в умовах глобалізації : монографія / [Федоренко В. Г., Грищенко І. М., Воронкова Г. Є., Денисенко М. П., Крейдич І. М., Бондаренко Є. В., Палиця С. В., Бреус С. В., Янковець Т. М., Шацька З. Я., Федоренко С. В., Грищенко А. І., Махinya Р. А., Пясківська М. С.] ; за ред. В. Г. Федоренка, І. М. Грищенко, Т. Є. Воронкової. – Київ : ТОВ «ДКС центр», 2016. – 324 с.
2. Партнери, яких ми цінуємо. Кодекс поведінки постачальників компанії Санофі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.sanofi.ua/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-UA/uk/about-us/our-responsibility/Code-of-Conduct-for-Suppliers.pdf>. – Назва з екрана.
3. Федулова Л. І. Світові тенденції інвестування у контексті реалізації завдань сталого розвитку [Електронний ресурс] / Л. І. Федулова // Економічна теорія та право. – № 3 (26). – 2016. – С. 27–42. – Режим доступу: <http://econtlaw.nlu.edu.ua/wp-content/uploads/2017/01/3-27-42.pdf>. – Назва з екрана.
4. Sanofi annual report 2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.sanofi.com/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Global/Sanofi-COM/Home/common/docs/investors/Sanofi-20-F-2018-EN-PDF-e-accessible_02.pdf?la=en&hash=0E0CB0122FEDA3881B3857221DB9345A. – Назва з екрана.
5. Sanofi [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Sanofi>. – Назва з екрана.

МАСШТАБИ ТА ОСНОВНІ НАПРЯМИ ДІЯЛЬНОСТІ ТРАНСНАЦІОНАЛЬНИХ КОРПОРАЦІЙ У ГЛОБАЛЬНОМУ ВИМІРІ

Ф. С. Гурас, студентка 6 курсу спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти
В. І. Клименко, к. е. н., доцент – науковий керівник

Анотація. Стаття присвячена дослідженню масштабів та основних напрямів діяльності транснаціональних корпорацій у глобальному вимірі.

Ключові слова: транснаціональні корпорації, компанії, підприємства, інтернаціоналізація.