

## **СЕКЦІЯ 5. ІНФОРМАЦІЙНІ СИСТЕМИ Й ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ**

---

### **ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ДОКУМЕНТАЛЬНО-ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

**А. Андрєєва**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі», магістр*

**Ю. О. Ночовна**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту,  
к. е. н., доцент, науковий керівник*

Сучасний рух економіки та суспільства до формування глобальної інформаційної інфраструктури та світового інформаційного простору вимагає рішення багатоаспектної проблеми удосконалення документально-інформаційного забезпечення діяльності комерційних підприємств, за допомогою якого регламентовані та впорядковані процеси документування й документообігу набувають характеру базових інформаційних технологій. За таких обставин документально-інформаційне забезпечення діяльності комерційних підприємств, по суті, представляє собою організаційно-правовий механізм управління суб'єктом господарювання за допомогою документів, які виконують важливі правові та управлінські функції. Адже офіційний документ, діловодство і документообіг виконують роль своєрідних інформаційних фільтрів, забезпечуючи мінімізацію синтаксичних, семантичних і прагматичних помилок при роботі з документами, тим самим підвищуючи якість і ефективність системи управління підприємством.

Виникнення сучасного тлумачення поняття документально-інформаційного забезпечення діяльності підприємства та управління ним пов'язано з впровадженням у сферу роботи з документами засобів обчислювальної техніки та сучасних інформаційних технологій створення, збору, обробки, накопичення, зберігання, пошуку і використання інформації в управлінні. Серед останніх досліджень та публікацій з питань розвитку документально-інформаційного забезпечення слід відзначити наукові

праці Асєєва Г. Г., Бездрабко В. В., Гончарова Н. В., Дубова С. В., Калачикова О. В., Крисенко Т. В., Ларіна М., Лимар С. М., Матвієнко О. В., Полішук Н. В., Савицького В. М., Скібіцької Л. І., Слободяник М. С., Фіонова Л. Р., Целуйко О. П., Цивін М. Н., Шпірка О. М. та ін. Проте розвиток інформаційного менеджменту вимагає адекватного випереджального розвитку інструментів управління інформаційними ресурсами комерційного підприємства, систематичного удосконалення технології їх документування, аналізу, зберігання, накопичення, пошуку і обміну, експертної гарантії для осіб, що приймають рішення.

Розробка ефективних управлінських рішень потребує застосування сучасних інформаційних технологій і систем, що забезпечують повноту і своєчасність документально-інформаційного відображення бізнес-процесів, можливість їхнього моделювання, аналізу і прогнозування. Необхідність комплексної підтримки забезпечення роботи з клієнтською базою та документально-інформаційним забезпеченням цього процесу, його різноманітними засобами обумовлює необхідність запровадження CRM-системи, що дозволяє підприємствам оптимізувати процес взаємодії з клієнтами, а також створює ефективний механізм управління маркетингом, продажами і сервісом. CRM-системи, як і більшість автоматизованих інформаційних систем, покликані швидко обробляти велику кількість інформаційних потоків й оперативно створювати звіти у відповідь на зміну внутрішнього і зовнішнього середовища функціонування підприємства. Доведено, що запровадження CRM-систем означає комплексний перехід підприємства на нову політику розвитку, орієнтовану на клієнтів, оскільки це дає можливість підвищити якість обслуговування клієнтів, зменшити трудовитрати на супроводження тощо.

У цьому контексті удосконалення документально-інформаційного забезпечення діяльності сучасного комерційного підприємства в цілому та його окремих бізнес-процесів стає запорукою підвищення його конкурентоспроможності та ефективності функціонування на ринку.

#### *Список використаних інформаційних джерел*

1. Асєєв Г. Управління сучасним документообігом: теорія, структура, методи / Г. Асєєв // Вісник Книжкової палати. – 2014. – № 4. – С. 26–29.

2. Булах Т. Селекція документів у гібридному інформаційному середовищі // Вісник Книжкової палати. – 2013. – № 1. – С. 26–29.
3. Курас І. Інтеграція інформаційних ресурсів – стратегічний напрям забезпечення інформаційних потреб суспільства / І. Курас// Бібліотечний вісник. – 2014. – № 6. – С. 50–52.

## **ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ЯКІСТЬ ОБЛІКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**

**Ю. В. Литвиненко**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі», магістрант*

**В. А. Кулик**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
доцент кафедри бухгалтерського обліку і аудиту,  
д. е. н., доцент, науковий керівник*

В епоху розвитку інформаційних технологій і їх наскрізного впливу на всі аспекти людського буття важко виявити, що є первинним при розгляді конкретного об'єкта дослідження – сам об'єкт і традиційні фактори впливу на нього чи інформаційні технології, що розвиваються надшвидкими темпами та коригують усі об'єкти, на які, хоч найменшою мірою, опосередковано впливають.

Облікова інформація в інформаційній економіці не втрачає своєї цінності, проте до неї висуваються нові вимоги, задовольнити які, вона наразі не здатна з об'єктивних причин. Тому важливо не лише формувати бухгалтерський продукт, але й окреслювати об'єктивні вимоги до інформації, яка буде аргументом на користь прийняття конкретного управлінського рішення.

Нагальною проблемою сучасного бухгалтерського обліку є певна шаблонність його підсумкового інформаційного продукту без врахування особливостей цільової аудиторії. Облікова інформація як результат ведення бухгалтерського обліку має певний трафаретний характер – не виконує свого головного завдання, тобто не задовольняє інтереси різних груп її споживачів.

В умовах функціонування інформаційної економіки проблема ефективності бухгалтерського обліку полягає не в економії часу на виконання облікових завдань, а в наданні управлінцям