

які можуть бути згруповані, на наш погляд, у п'ять основних блоків:

- робота з традиційними засобами масової інформації (ЗМІ) всіх рівнів (медіарилейшнз);
- подієві PR-заходи;
- офіційні комунікації керівників території;
- нові медіа та Інтернет;
- управління чутками.

Таким чином, імідж (образ) дестинації складається з безлічі компонентів. Думка про кожну складову образу, в свою чергу, впливає на формування іміджу туристської дестинації в цілому. Однак для побудови адекватної моделі управління іміджем дестинації необхідно знати, які з них, в силу специфіки даної дестинації, мають пріоритетне значення, які компоненти іміджу дестинації виступають одночасно і в якості критеріїв вибору даної дестинації.

### Список використаних джерел

1. Про туризм [Електронний ресурс] : Закон України від 18.11.2003. № 1282-IV. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/324/95-вр>. – Назва з екрана.
2. Головчан А. І. Теоретико-методологічні підходи до визначення сутності туристичних дестинацій та управління ними [Електронний ресурс] / А. І. Головчан. – Режим доступу: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Tiru/2009\\_27/24.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Tiru/2009_27/24.pdf). – Назва з екрана.
3. Головчан А. І. Дослідження ефективності сучасної системи туристичних дестинацій в Україні / А. І. Головчан // Вісник Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна (економічна серія) : зб. наук. пр. – Харків : ХНУ, 2010. – № 9. – С. 188–195.

### ДО ПИТАННЯ ПРО СУТНІСТЬ ПОНЯТТЯ «КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ»

**В. Г. Сабадирь**, спеціальність Туризм, студент групи Т-61м  
**А. О. Пантелеймоненко**, д. е. н., професор, професор кафедри туристичного та готельного бізнесу – науковий керівник Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Культурно-пізнавальний туризм без перебільшення можна назвати чи не найпопулярнішим і наймасовішим серед існуючих

видів туризму. Основною метою подорожей, що він передбачає, передусім, ознайомлення з туристичними визначними місцями, зокрема, пам'ятками історії, архітектури, мистецтва, природними та етнічними особливостями певних територій (регіонів), а також сучасним життям народів різних країн світу. Сучасний культурно-пізнавальний туризм характеризується найбільш цікавими формами дозвілля. Він цілком закономірно відіграє помітну роль у розширенні загальних знань, що відображають культурну ерудицію суспільства.

Переходячи до сутнісної характеристики поняття «культурний туризм» («cultural tourism») або «культурно-пізнавальний туризм», слід зауважити, що його вперше на міжнародному рівні було офіційно включено до матеріалів Всесвітньої конференції з культурної політики в 1982 році. Основні документи в галузі культурного надбання формували дві міжнародні організації – ICOMOS та UNESCO. UNESCO розглядає цей вид туризму як відмінний від інших, «що враховує культури інших народів». У Хартії щодо культурно-пізнавального туризму Міжнародної ради з пам'яток і об'єктів (ICOMOS) він визначається як форма туризму, основною метою якого, крім інших цілей, є «відкриття пам'ятників і об'єктів» [6].

Прокоментуємо виявлені нами у ході дослідження визначення терміна «культурно-пізнавальний туризм». Так, уже згадана нами ICOMOS визначає цей термін як «невеликий сегмент ринку пізнавального або освітнього і найчастіше елітарного характеру, присвячений поширенню й роз'ясненню культурної ідеї» [7]. Можна зазначити, що це визначення є досить загальним і не вказує конкретні сфери чи напрями культурно-пізнавального туризму. Проте, досить справедливо зроблено акцент на елітарності культурного туризму як напряму. При цьому авторами визначено його основну мету, що передбачає поширення й роз'яснення культурної ідеї. Останнє, безумовно, має важливе суспільне значення у контексті формування загальнолюдських цінностей.

Дещо інший підхід обрав М. П. Кляп. Він зводить суть терміна «культурно-пізнавальний туризм» до «відвідання історичних, культурних або географічних визначних пам'яток» [2]. Автор конкретно вказує на три основні групи пам'яток культурно-пізнавального туризму – історичні, культурні та географічні. Проте, на наше тверде переконання наукове визначення

терміна «культурно-пізнавальний туризм» обов'язково має відображати його основну мету. При цьому доцільно (як і у попередньому випадку) акцентувати на суспільних цінностях, що несуть у собі подорожі в рамках цього виду туризму.

Дефініція Г. М. Дроздової – «Подорож з метою ознайомлення з історико-культурними цінностями й унікальними природними об'єктами» [1] вказує на основну мету культурно-пізнавального туризму та його головну специфіку. Нажаль, вона також залишає по за увагою соціальне (виховне) значення названого напрямку туризму.

У своєму визначенні О. О. Любіцева акцентує на тому, що культурно-пізнавальний туризм це «ознайомлення туристів з природою, культурно-історичним надбанням і сучасним життям країни» [5]. Автор досить вдало поєднує минуле і сучасне як предмет ознайомчих туристичних екскурсій. Подібне визначення включене до «Енциклопедичного словника-довідника з туризму», тобто культурно-пізнавальний туризм це: «Поїздки з метою ознайомлення і пізнання культурної спадщини різних країн і народів» [4].

При цьому, своєрідним узагальненням вищесказаного можна вважати дефініцію поняття «культурно-пізнавальний туризм» запропоновану А. А. Кочетковою: «здійснення подорожей, метою яких є відвідання історичних, культурних або географічних визначних пам'яток, ознайомлення туристів з природою, культурно-історичним надбанням і сучасним життям країни». У ній творчо поєднано ідеї всіх названих визначень [3, с. 130–133].

На основі результатів наших наукових пошуків можна запропонувати таке визначення. Культурно-пізнавальний туризм – це окремий вид туризму пізнавального, естетичного розвиваючого, також виховного характеру, що спрямований на відвідання визначних історико-культурних та незвичайних ландшафтних місць, а також сучасних масових культурних заходів.

### **Список використаних джерел**

1. Дроздова Г. М. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності підприємства : навч. посіб. / Дроздова Г. М. – Київ : Вид-во ЦНЛ, 2004. – 236 с.
2. Кляп М. П. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. / Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. – Київ : Знання, 2011. – 334 с.

3. Кочеткова А. А. Сталый розвиток України: проблеми і перспективи : збірник матеріалів за результатами IV науково-практичної конференції студентів та молодих вчених / Кочеткова А. А. – Кам'янець-Подільський : Медобори-2006, 2016. – 230 с.
4. Культурно-пізнавальний туризм [Електронний ресурс] : енциклопедичний словник-довідник з туризму. – Режим доступу: <http://www.leksika.com.ua/12940407/turizm/turizmkulturniy>. – Назва з екрана.
5. Любіцева О. О. Методика розробки турів : навч. посіб. / Любіцева О. О. – Київ : Альтерпрес, 2003. – 104 с.
6. Поняття та суть культурно-пізнавального туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://sport.bobrodobro.ru/7356>. – Назва з екрана.
7. International Convention to Safeguard Intangible Cultural Heritage: UNESCO's General Conference. 32nd Session. Paris, 29 September – 17 October 2003.

## **ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**В. Р. Школик**, спеціальність *Комп'ютерна інженерія*, студент групи 206-К

**Н. В. Смолянчук**, викладач вищої кваліфікаційної категорії – науковий керівник

*Відокремлений підрозділ Національного університету біоресурсів і природокористування України «Ірпінський економічний коледж», м. Ірпінь, Україна*

Україна поки що не належить до світових лідерів за кількістю відвідань туристами, однак особливості її географічного розташування та рельєфу, сприятливий клімат, багатство природно-ресурсного, історико-культурного та туристично-рекреаційного потенціалу створюють можливості для інтенсивного розвитку багатьох видів і внутрішнього, і іноземного туризму. Країна розташована на перехресті шляхів між Європою і Азією, Північчю і Півднем, а важливі залізничні й автомобільні магістралі, порти Чорного і Азовського морів, річки Дунаю, авіамережа спроможні забезпечити інтенсивні зв'язки з іншими країнами.

За оцінками експертів, Україна має найвищий у Європі коефіцієнт транзитності.

На території країни діють 5 національних природних парків, 15 державних заповідників, заказники, дендропарки, пам'ятки садово-паркового мистецтва, що належать до природоохоронних територій. Серед останніх такі відомі, як Асканія-Нова,