

МЕНЕДЖМЕНТ І АДМІНІСТРУВАННЯ

ПРЕЗЕНТАЦІЯ – СПОСІБ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ

В. О. Браніш, студент напряму підготовки «Менеджмент», група МЕН-21

*С. В. Остряніна, к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Нові інформаційні технології характеризуються наявністю всесвітньої мережі Інтернет, такими її сервісами, як електронна пошта, телекомунікації, що надають широкі можливості. Жива комунікація невід’ємна від інформаційних технологій, тому на сучасному етапі розвитку технічних і програмних засобів інформаційні, технології називають інформаційно-комунікаційними. У цих комунікаціях комп’ютер займає своє місце. Він забезпечує комфортну, індивідуальну, різноманітну, високоінтелектуальну взаємодію об’єктів комунікації.

Уміння представляти проекти (презентації), звітувати, переконувати, якісно інформувати аудиторію є досить важливою складовою професіограми майбутнього фахівця. Презентація – спеціально організоване спілкування з аудиторією, мета якого переконати або спонукати п до певних дій. Презентацію здійснюють через три канали вербальний – те, що я говорю, вокальний – те, як я говорю, невербальний – вираз очей, жести, рухи. Вплив на аудиторію суттєво посилюється завдяки володінню вокальним і невербальним засобами [1].

Головна мета будь-якої презентації – донести ідею так, щоб її запам’ятали. Однак зробити це зовсім непросто.

За формою подання інформації презентації підрозділяють.

1. Презентації у вигляді послідовності слайдів. Слайди можуть містити малюнки, графіки, невеликий за обсягом текст. Слайди, як правило, супроводжують усне виступ, що проходить в аудиторії або конференц-залі при досить великій кількості слухачів.

2. Настільні презентації. По суті це інформація на паперово-му носії, що містить ілюстративний матеріал – невеликі за обся-

гом тексти, графіки, малюнки, таблиці. Найчастіше потрібно як роздатковий матеріал для довідки при обговоренні проблемних питань на нарадах з невеликою кількістю учасників. Може також використовуватися і в інших випадках, наприклад, при відсутності можливості організувати презентацію у вигляді слайдів.

2. Презентації у вигляді відеоролика. Найчастіше вони мають призначення рекламного ролика. Зазвичай в них використовуються відзняті на відеокамеру невеликі сюжети, а так само тривимірні комп'ютерна графіка.

3. Інтерактивні презентації. Це найпопулярніший вид презентацій. Зазвичай вони створюються за допомогою програми Flash. Перевагою даних презентацій є те, що користувач може самостійно управляти виведенням інформації, клацаючи по керуючим елементам (кнопках, іконках). Інформація у флеш-презентаціях структурована за розділами, як на сайті й у той же час у ній анімовані окремі елементи, які вносять різноманітність і «радує око» користувача, тобто презентація перестає бути нудною. Flash-презентація є оптимальним варіантом при розміщенні презентації в Інтернеті.

4. Мультимедійна презентація. Це сучасний високотехнологічний спосіб донесення інформації до потенційних клієнтів, партнерів або інвесторів. Слово «мультимедіа» означає безліч засобів передачі інформації. Мультимедійна презентація – представлення інформації за допомогою цілого комплексу засобів її передачі – відео, анімації, фотографії, комп'ютерної графіки, тексту, звуку у вигляді музики, голосу диктора і спецефектів та ін. Найчастіше подібні презентації адаптовані для перегляду на моніторі комп'ютера і являють собою анімаційний ролик з можливістю управління в інтерактивному режимі [2].

Сучасні мультимедійні комп'ютерні програми й інформаційно-комунікаційні технології (ІКТ) відкривають майбутнім керівникам (фахівцям, студентам) доступ до електронних підручників, освітніх web-сайтів, систем дистанційного навчання та ін. Це дає можливість підвищити ефективність розвитку пізнавальної самостійної діяльності й дати нові можливості для їх творчого зростання.

Таким чином, нами доведено, що їх можливості необмежені, зокрема: негайний зворотний зв'язок між користувачем та ІКТ; комп'ютерна візуалізація навчальної інформації про об'єкти або

закономірності процесів, явищ, що протікають реально, так і віртуальних; архівне зберігання достатньо значних обсягів інформації з можливістю її передачі, а також легкого доступу і звернення користувача до центрального банку даних; автоматизація процесів обчислювальної, інформаційно-пошукової діяльності, а також обробки результатів навчального експерименту з можливістю багатократного повторення фрагмента або самого експерименту; автоматизація процесів інформаційно-методичного забезпечення, організаційного управління навчальною діяльністю і контролем за результатами засвоєння знань [3].

Фахівці, які вмільо й ефективно володіють технологіями та інформацією, мають новий стиль мислення, принципово інакше оцінюють проблеми, які виникають, організовують свою діяльність.

Список використаних джерел

1. Шевчук С. В. Українська мова за професійним спрямуванням : підручник / С. В. Шевчук, І. В. Клименко. – 3-тє вид., виправ. і допов. – Київ : Алерта, 2012. – 696 с.
2. Жернакова М. Б. Деловые коммуникации: теория и практика : учебник для бакалавров : [гриф УМО] / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева, Гос. ун-т управления. – Москва : Юрайт, 2014. – 370 с. – (Бакалавр. Базовый курс)
3. Гомонюк О. М. Зарубіжний досвід формування професійно-педагогічної культури майбутнього фахівця соціальної сфери / О. М. Гомонюк // Вісник Запорізького національного університету : зб. наук. пр. Серія Педагогічні науки. – Запоріжжя, 2011. – Вип. 1(4). – С. 22–28.

ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ АБО 21 ПРИНЦИП ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ЧАСОМ ПО БРАЙАНУ ТРЕЙСІ

Д. С. Власенко, студентка напряму підготовки «Мене-джмент», група МЕН-21

*С. В. Остряніна, к. е. н., доцент кафедри мене-джменту – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський універ-ситет економіки і торгівлі»*

Тайм-менеджмент, як і переважна більшість соціально-економічних процесів, характеризується неоднозначністю, що сприяє появі як прихильників, так і противників цієї практики.