

В. Н. Каразіна № 719. Економічна серія. Харків: Національний університет імені В. Н. Каразіна, 2006. — С. 49—56.

3. Лукичева Л. И. Управление интеллектуальным капиталом: Учебное пособие. 2-е изд., стер. — М.: Омега-Л, 2008. — 552 с.

Буцька О. Ю.

Полтавський університет споживчої кооперації України,
м. Полтава

СТАТИСТИЧНІ ПОКАЗНИКИ ФІНАНСУВАННЯ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ТА ЇХ ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Основною формою реалізації принципів статистичного підходу до вдосконалення управління є система статистичних показників фінансування освітньої діяльності вищого навчального закладу. База статистичної інформації, що створюється для оцінки діяльності вищого навчального закладу та формування прогнозів та стратегії повинна передаватись у вигляді показників.

Система статистичних показників фінансово-господарської діяльності можна визначити як сукупність взаємопов'язаних показників, які застосовуються в статистичній практиці для характеристики рівня динаміки, ефективності, умов та особливостей соціально-економічних явищ та процесів, які відбуваються у вищому навчальному закладі і освітянської галузі в цілому.

Основні її підсистеми представляють групи показників, що характеризують окремі процеси соціально-економічного розвитку вищого навчального закладу. Цілісність системи та взаємозв'язки між її елементами забезпечуються показниками, що є однаковими для підсистем і групуються, маючи на меті характеристики результатів діяльності вищого навчального закладу.

Система показників, за якою здійснюється оцінка діяльності вищого навчального закладу поділяється на вартісні і натуральні — у залежності від покладених в основу вимірників; кількісні і якісні — в залежності від того, яка сторона явищ, операцій, процесів вимірюється; показники обсягу питомої ваги — абсолютні та відносні, відповідно — у залежності від застосування окремо узятих показників або ж їхніх співвідношень [1, с. 35].

Систему показників інформаційного забезпечення фінансування освітньої діяльності вищого навчального закладу поділя-

ють на дві групи показники, що формуються з зовнішніх та внутрішніх джерел інформації.

До показників з зовнішніх джерел інформації відносяться показники, які характеризують загальноекономічний розвиток країни. Система інформативних показників цієї групи служить основою проведення аналізу і прогнозування умов зовнішнього фінансового середовища функціонування ВНЗ при прийнятті стратегічних рішень в галузі фінансової діяльності (стратегії розвитку його активів і капіталу, здійснення інвестиційної діяльності, формування системи перспективних цільових показників). Формування системи показників цієї групи базується на опублікованих даних державної статистики [1, с. 47].

Показники, які характеризують кон'юнктуру фінансового ринку. Система нормативних показників цієї групи служить для прийняття управлінських рішень при формуванні портфелю довготермінових фінансових інвестицій, які являють собою короткотермінові фінансові вкладення. Склад інформативних показників кожного блоку визначається конкретними завданнями управління фінансами, об'єми операційної, інвестиційної і фінансової діяльності, терміном партнерських відносин і іншими умовами.

Система показників інформаційного забезпечення процесу фінансування, які формуються із внутрішніх джерел, діляться на три групи. Показники, які характеризують фінансовий стан і результати фінансової діяльності вищого навчального закладу. Система інформативних показників цієї групи широко використовується як зовнішніми, так і внутрішніми користувачами. Вона застосовується в процесі фінансового аналізу, планування, і розробки фінансової стратегії і політики за основними аспектами фінансової діяльності. Формування системи показників цієї групи базується на даних фінансового обліку вищих навчальних закладів.

Показники, які характеризують фінансові результати діяльності окремих структурних підрозділів вищих навчальних закладів, нормативно-планові показники, пов'язані з їх фінансовим розвитком. Ці показники використовуються в процесі поточного і оперативного контролю за ходом здійснення фінансової діяльності.

Дослідження показують, що використання всіх показників, які представляють інтерес сформованих із зовнішніх і внутрішніх джерел, дозволяє створювати в кожному вищому навчальному закладі цілеспрямовану систему інформаційного забезпечення фінансування, орієнтовану як на прийняття стратегічних фі-

нансових рішень, так і на ефективне управління фінансовою діяльністю.

Список використаних джерел

1. Дудко С. Розрахунок економіко-статистичних показників основної діяльності вищого навчального закладу та закладу післядипломної освіти // Вища школа. — 2004. — № 2—3. — С. 34-48.
2. Боголіб Т. М. Методологічні і організаційно-правові проблеми реалізації нормативного фінансування ВНЗ // Ринкові відносини в Україні. — 2006. — № 10. — С. 43—52.
3. Статистичне забезпечення управління економікою: прикладна статистика: Навчю посібник / А. В. Головач, В. Б. Захожай, Н. А. Головач. — К.: КНЕУ, 2005.

Василенко О. В.

ДВНЗ «Київський національний економічний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ

ІНФОРМАЦІЙНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОЦІНКИ БІЗНЕСУ

Основою процесу оцінки бізнесу є *інформаційне забезпечення*. Без попереднього аналізу об'ємів необхідної інформації, джерел її отримання та витрат (фінансових, трудових) неможливо правильно скласти графік проведення оцінки, визначити методику проведення робіт та скласти звіт про оцінку бізнесу.

Необхідна для процесу оцінки бізнесу інформація може бути класифікована таким чином:

- *за джерелами*: отримана на ринку; отримана в оцінюваній компанії;
- *за типом*, юридична, фінансова, технічна, комерційна;
- *за масштабами*, загальноекономічна, галузева, регіональна, окреме підприємство, або його підрозділи.

Інформація, що використовується в процесі оцінки, повинна бути достовірною, точною та представницькою. Для комплексного використання інформації в процесі оцінки вартості підприємства (об'єкту) її можна класифікувати на зовнішню та внутрішню. Зовнішня інформація характеризує умови діяльності підприємства в регіоні, галузі й економіці в цілому. Внутрішня інформація дає уявлення про діяльність підприємства в цілому.