

МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ

РОЗВИТОК КОНТРАКТНОЇ ЛОГІСТИКИ В УКРАЇНІ

А. В. Бандякін, спеціальність Міжнародні економічні відносини освітня програма «Міжнародні економічні відносини», студент групи МЕВ-61

В. І. Клименко, к. е. н., доцент кафедри міжнародної економіки – науковий керівник
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ефективна торговельна і транспортна логістика є ключовими для розвитку конкурентоспроможності країн у всьому світі. Логістика особливо важлива для України, де міжнародна торгівля складає значну частину ВВП. Розташування України на перетині магістральних транспортних шляхів з Європи до Азії та від скандинавських держав до регіону Середземномор'я створює унікальні можливості для розвитку послуг у сфері транзиту. Розвиток транспортного сектора України є також невід'ємною частиною Угоди про асоціацію між Україною та ЄС (УА).

Протягом останніх 5 років на ринку логістичних послуг проявляється активація попиту на логістичні послуги 3PL-операторів (сегменту контрактної логістики), сервіс яких використовують 80 % з топ-500 компаній світу списку «Fortune» та 4PL-операторів.

3PL-провайдери – це багатопрофільні логістичні провайдери, що мають високопрофесійний персонал. Вони займаються доставкою товару, контролем проходження митниці, пакуванням, фасуванням товару тощо. На ринку України до 3PL-провайдерів відносяться такі: «Гранд Логістик», «УВК», DHL, NEOLIT, «Black Sea Shipping Service Ltd.» та інші [1].

4PL – інтегрований логістичний аутсорсинг – вид логістичного сервісу, коли підприємство-замовник не лише залучає аутсорсера для виконання функцій транспортної логістики, але й передає йому задачі з проектування та управління ланцюгами поставок та логістичними бізнес-процесами на підприємстві. На українському ринку вже присутня компанія, в структуру якої введений 4PL-оператор – «Метро Кеш енд Керрі» – METRO MGL Logistik GmbH [1].

Контрактні логістичні компанії здійснюють такі операції як: проектування і планування ланцюгів поставок, складування товару, транспортування і розподіл вантажу, обробку замовлень і збір платежів, управління запасами і надання певних аспектів з обслуговування клієнтів.

Виявлено, що щорічні темпи зростання сегменту контрактної логістики у світі у 2014 р. відносно 2013 р. склали 5,4 %, а в період 2014–2018 рр. вони становитимуть 6,8 %. Особливу конкуренцію для 3PL-операторів становлять постачальники IT-рішень, які з огляду на розвиток системи «Global Transportation Management» (TMS) у поєднанні з модулем «Business Intelligence» (BI) та системи RFID дозволяють віртуалізувати інформацію та знижувати інвестиції [7].

Найбільші частки на ринку логістичних послуг України займають німецька компанія Kuehne&Nagel (19,6 %) і голландська компанія Raben Ukraine (12,5 %) (рис. 1).

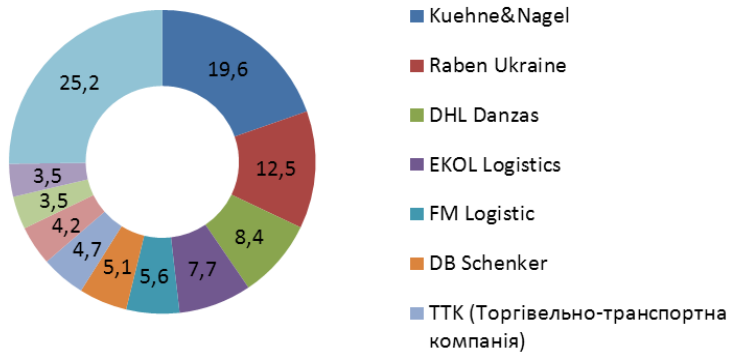


Рисунок 1 – Частка основних логістичних компаній на ринку України [4]

Щодо структури ринку логістичних послуг України, то у сегменті складської логістики достатньо сильні позиції в представництва німецької компанії Kuehne and Nagel (15 %), транспортної – у голландської Raben (10 %). У сегменті транспортної логістики на даний момент велика частка належить малим українським регіональним компаніям [6].

Kuehne&Nagel Україна займається контрактною логістикою з 1998 року, надаючи комплексні рішення з управління ланцюга-

ми поставок. Компанія обслуговує понад 115 000 м² складських площ в Україні. Для вирішення завдань в контрактній логістиці і збільшення конкурентних переваг Kuehne&Nagel використовує власну систему складського обліку з можливістю цілодобової підтримки. Складські центри мають свої особливості: маркування і стікерування товарів, створення промо-наборів, формування метроюнітів і багато іншого [2].

Взагалі, відсутність складів в Україні стримує розвиток логістичного бізнесу, що підтверджується даними інформаційного агентства «All Retail». Більшість складів в Україні побудовані ще в радянські часи або перепрофільовані під склади виробничі приміщення підприємств. Лише 10 % складів в Україні відповідають вимогам класу «А» або «В», 50 % – склади класу «Д», 30 % – класу «С», інші – зовсім не класифіковані. В середньому по Україні на 1 000 осіб приходиться менше 15 м² складських площ, що в 15–17 разів менше, ніж у Західній Європі [1, 3].

Крім цієї проблеми, існує ще одна: основна кількість логістичних компаній в Україні, що надають саме спеціалізовані послуги, сконцентрована в м. Київ, тому виникає запитання, як ефективно користуватися логістичними послугами підприємствам із регіонів України. Тому, враховуючи досвід розвинутих країн, які досягли успіху в наданні логістичних послуг, необхідно географічно раціонально розташувати логістичних операторів і логістичні компанії для зручності в користуванні їх послугами [6].

Таким чином, логістичний ринок України знаходиться на стадії формування та має значний потенціал, для реалізації якого необхідно спрощення процедур торгівлі й удосконалення транспортного та складського обслуговування. Логістика в Україні розвивається відповідно до світових тенденцій, тому найкращі перспективи, на думку фахівців, мають 3PL та 4PL провайдери, що здатні надавати повний комплекс логістичних послуг. Адже найбільшим попитом серед логістичних послуг у загальній структурі ринку користуються внутрішні доставки та складування та контрактна логістика, яка останнім часом набуває все більше популярності серед українських споживачів.

Список використаних джерел

1. Більовський К. Е. Стан та перспективи розвитку логістичних послуг в Україні [Електронний ресурс] / К. Е. Більовський // Вісник

- Хмельницького національного університету. – 2016. – Режим доступу: elar.khnu.km.ua/jspui/bitstream/.../5310/1/Більовський.pdf. – Назва з екрана.
2. Контрактна логістика Kuehne&Nagel Україна [Електронний ресурс] : сайт Kuehne&Nagel Україна. – Режим доступу: https://ua.kuehne-nagel.com/uk_ua/kontraktna-loghistika/produkti-i-siervisi/ – Назва з екрана.
 3. Развитие логистического бизнеса в Украине тормозит отсутствие складов [Електронний ресурс] / Информационное агентство «All Retail». – Режим доступу: <http://allretail.ua/news/45517/> – Назва з екрана.
 4. Pro – Consulting Аналітика ринків. Фінансовий консалтинг [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pro-consulting.ua/> – Назва з екрана.
 5. Тараненко Ю. В. Аналіз ринку логістичних послуг / Ю. В. Тараненко [Електронний ресурс] // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2015. – Режим доступу: www.ej.kherson.ua/journal/economic_12/162.pdf. – Назва з екрана.
 6. Шевченко І. В. Світовий досвід ефективного здійснення логістичних процесів на підприємствах / І. В. Шевченко [Електронний ресурс] // Журнал «Глобальні та національні проблеми економіки». – 2017. – № 16. – Режим доступу: global-national.in.ua/archive/16-2017/104.pdf. – Назва з екрана.
 7. 7. Шевців Л. Ю. Комплексний аналіз ринку логістичних послуг в Україні [Електронний ресурс] / Л. Ю. Шевців, О. С. Шандарівська // Наукова періодика України. – 2016. – № 16. – Режим доступу: www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe?. – Назва з екрана.

РОЛЬ МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ В СИСТЕМІ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

К. П. Кононенко, спеціальність *Організація виробництва, студентка групи 4-ОВ*

Л. А. Струс, викладач економічних дисциплін
Вінницький коледж Національного університету харчових технологій, м. Вінниця, Україна

Міжнародна торгівля у широкому розумінні охоплює різну обмінну діяльність, як товарами, так і іншими продуктами людської праці. Якщо на національному ринку рух товарів обумовлюється більше економічними факторами і державною політикою, то на світовому ринку суттєвий вплив на міжнародну торгівлю має зовнішньоекономічна політика окремих держав чи їх