

шення кількості місць розміщення різних класів. Максимально підтримувати формування національних готельних ланцюгів на рівні держави. Заручитись підтримкою співпраці зацікавлених інвесторів, місцевого самоврядування та державних органів, для того щоб інвестувати в реконструкцію сучасних та збудувати нові готелі.

Наші подальші дослідження будуть присвячені потоку туристів в нашу країну.

Список використаних джерел

1. Гуляев В. Г. Нові інформаційні технології в туризмі / В. Г. Гуляев. – Москва : Видання ПРІОР, 1999. – 144 с.
2. Кухар О. В. Сучасні проблеми готельного господарства Києва. Туристично-краєзнавчі дослідження / О. В. Кухар. – Київ, 1998. – Ч. 2. – Вип. 1. – 565 с.
3. Киляк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні / В. Ф. Киляк. – Ч. : Книги-XXI, 2003. – 300 с.
4. Михайлова О. П. Актуальні проблеми управління та фінансово-господарської діяльності підприємства / О. П. Михайлова, П. В. Брінь // Вісник НТУ «ХП». – 2012. – № 5 – С. 101–106.
5. Плотникова Н. И. Комплексная автоматизация туристического бизнеса / Н. И. Плотникова // Советский спорт, 2001. – 65 с.
6. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація готельного підприємства : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. – Київ : Центр учб. л-ри, 2007. – 344 с
7. Скопень М. М. Комп'ютерні інформаційні технології в туризмі : навч. посіб. / М. М. Скопень. – Київ : КОНДОР, 2005. – 302 с.
8. Розвиток готельного господарства України та туризму, проблеми і перспективи розвитку готельного господарства та туризму [Електронний ресурс]. – Режим доступу: otthereferats.allbest.ru/sport/00099361_1.html. – Назва з екрана.

ПЕРСПЕКТИВИ ПРОЕКТУВАННЯ ГОТЕЛЬНО-ОФІСНОГО ЦЕНТРУ У м. ПОЛТАВА

В. О. Борисенко, спеціальність *Готельно-ресторанна справа освітня програма «Готельно-ресторанна справа»*, студент групи ГРС м-61

В. М. Столярчук, к. т. н., доцент – науковий керівник Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Останнім часом спостерігається суттєве поживлення розвитку туризму та готельного господарства в Полтаві та Полтавській області.

Однією з найвизначальніших ознак підприємств готельно-ресторанної сфери є їх зв'язок із зовнішнім середовищем. Підприємство є відкритою системою, воно перебуває в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем і має з ним зворотній зв'язок. Тому його ефективне функціонування передбачає вивчення змін в оточуючому середовищі, аналіз та адекватну на них реакцію. Для підприємств, що відносяться до сфери готельно-ресторанного бізнесу і діють в межах внутрішнього ринку, група факторів зовнішнього середовища включає: технологічний, економічний, політичний, правовий, соціальний, демографічний.

Економічні фактори.

– темпи інфляції – 14,1 % в середньому за рік протягом 2017–2018 років [4];

– величина валового національного продукту зростала незначними темпами. Зростання ВВП в 2018 році склало 3,6 %. Борг України в березні 2018 року склав 93,5 % від ВВП [4];

– рівень безробіття по Полтавській області – 13 %. Середньорічна чисельність економічно активного населення області у віці 15–70 років у 2018 р., порівняно з 2017 р. зменшилась на 1,8 % і становила 578,1 тис. осіб, з яких 526,3 тис. осіб, або 91 % були зайняті економічною діяльністю, а решта 51,8 тис. осіб – безробітні [4];

– доходи населення Полтави з кожним роком зростають. Проте, ріст доходів далеко не означає збільшення платоспроможності мешканців міста. У більшості випадків збільшення кількості доходів пов'язане з рівнем інфляції;

– інвестиційні процеси в місті мало розвинені через недосконалість законодавчої бази, відсутність будь-яких гарантій повернення інвестицій з боку України.

За рівнем економічного розвитку Полтава посідає сьоме місце. Поряд із негативними факторами слід відзначити, що місто привертає увагу європейців – як бізнесменів, так і туристів, що сприяє подальшому розвитку готельного бізнесу.

Правові фактори.

– існує безліч правових актів і законів, які регулюють діяльність як підприємства загалом, так і підприємства готельного бізнесу безпосередньо. Наприклад, Закон України «Про підприємства», Закон України «Про оподаткування прибутку підпри-

емств» тощо. Безліч документів суперечать одні одним, багато з них відмінюють дію інших. Ситуація невизначена, легко можна заплутатись у законодавчій базі, що призводить до накладання штрафу на підприємства з боку податкових органів;

- у випадку порушення правових норм, санкції, які застосовуються до підприємства, є неминучими.

У становленні сучасного ринку готельних послуг певну роль відіграють Закони України «Про обмеження монополізму та недопущення недобросовісної конкуренції у підприємницькій діяльності», «Про захист прав споживачів» і «Про туризм». Оскільки сутність цих Законів полягає в наданні споживачам права вимагати відповідної якості обслуговування, це спонукає готельні підприємства підвищувати рівень послуг і сприятиме постійному зростанню стандартів [1, с. 27].

Політичні фактори.

- громадська незадоволеність діяльністю уряду надзвичайно висока;

- державна політика приватизації нераціональна – кошти від приватизації у видатковій частині бюджету спрямовуються на закупівлю енергоносіїв, виплати пенсій, заробітної плати, а не на розвиток галузі;

- за рівнем корумпованості Україна посідає одне з перших місць, що гальмує розвиток всіх галузей народного господарства, у тому числі і готельної індустрії.

Соціальні фактори.

- прослідковується тенденція відтоку з країни населення через низькі зарплати, відсутність перспектив та покращення умов праці. Відсутність кваліфікованих кадрів в індустрії гостинності гальмує її розвиток і ускладнить пошук персоналу, зокрема, для проектного готелю;

- населення України загалом старіє і з кожним роком зменшується його кількість [4];

- профспілкова активність занепала, профспілки зараз нічого не вирішують.

Технологічні фактори. Вимоги до якості обслуговування зростають практично щодня, що вимагає постійної інноваційної діяльності від діючих закладів і передбачає використання новітньої техніки та технологій у проектованому готелі.

Забезпечення рентабельної діяльності підприємства готельного господарства вимагає всебічного вивчення ринку послуг даної галузі в районі будівництва, аналізу діяльності конкурентів, виявлення їх слабких та сильних сторін.

Дослідження мережі підприємств готельного господарства міста Полтави доводять, що нині відсутні прямі конкуренти для готельно-офісного центру. Єдиний у місті чотиризірковий готель «Premier Hotel Palazzo» не має відповідної інфраструктури для проведення великих ділових заходів і орієнтований на надання широкого переліку послуг дозвіллевого характеру.

Отже, сьогодні готелями надається стандартний перелік додаткових послуг, підприємства більш високого класу пропонують послуги розважального та дозвіллевого характеру. Поряд із тим готелі, які пропонують послуги з оренди офісних приміщень відсутні. Що доводить актуальність проектування в Полтаві готельно-офісного центру.

Список використаних джерел

1. Скибінський С. В. Маркетинг готельних послуг : підручник / С. В. Скибінський, Л. О. Іванова, О. Ф. Моргун. – Львів : Вид-во Львівської комерційної академії, 2000. – 246 с.
2. Український тиждень: періодичне видання. – № 6. – 27.01.2018 р. – С. 17.
3. Головне управління статистики в Полтавській області [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://stat.pl.ukrtel.net>.
4. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрана.

ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС І ЙОГО ІСТОРІЯ

В. О. Гришина, спеціальність *Готельно-ресторанна справа, студентка групи ГРС-3(9)*

Н. В. Мотунова, викладач – науковий керівник

Коледж Луганського національного університету імені Тараса Шевченка, м. Старобільськ, Україна

Добробут суспільства в останні роки різними темпами, але все-таки росте, і населення вже може дозволити собі трохи більше ніж товари і послуги першої необхідності. Відбулися значні зміни у сфері обслуговування населення, у тому числі у готельно-ресторанному господарстві: збільшилась кількість ресторанів, барів, кафе, поліпшився їхній зовнішній вигляд, цілком