

В. А. Мойсєєва, студентка
Науковий керівник – А. С. Капліна, к. е. н., доцент
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава
kaf.grks.puet@gmail.com

ПРИНЦИПИ ОЦІНКИ ЕФЕКТИВНОСТІ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

В сучасних умовах господарювання існує необхідність комплексного підходу до розвитку готельного бізнесу як складної соціально-економічної системи, що охоплює ресурсну та матеріально-технічну базу, інфраструктуру забезпечення сфери сервісу, управління та координацію діяльності з партнерами по бізнесу.

Підвищення ефективності діяльності готельного господарства повинно ґрунтуватися на досягненнях науки і техніки, передового вітчизняного і закордонного досвіду, підвищенні технологічного рівня й організації виробництва, його ефективності, якості продукції і всієї діяльності. Таким чином, основною задачею організаційно-технічного розвитку є забезпечення прискорення впровадження перерахованих вище елементів у діяльність підприємств у рамках стратегічних і тактичних планів.

Комплексне планування розвитку і підвищення ефективності діяльності повинне знаходити висвітлення в плані організаційно-технічного розвитку підприємств, показниках ефективності виробництва послуг і планах капітальних вкладень і капітального будівництва (інвестицій). Також потрібно розвивати створення нових послуг, до складу яких входить: використання нових технологій в ресторанному господарстві, сучасної техніки в прибиранні номерів в готелях, при виконанні пральних робіт, замовлення з хімчистки. Разом з тим потрібно розширювати додаткові послуги: перукарня, басейн, сауна, солярій, спортивні спорудження та інші.

Ефективність впровадження нового продукту залежить від сукупності чинників, що впливають на інноваційну діяльність підприємства. У зв'язку з цим, основним напрямом методологічних досліджень теорії оцінки інновацій є створення системи

реальної, практичної оцінки ефективності впровадження інновацій, яка б надавала загальне визначення, як економічно правильний, логічно обґрунтований і водночас придатний для використання в практиці підприємств метод.

В якості методичних принципів оцінки ефективності інноваційної діяльності доцільно використовувати деякі принципи діагностики, а саме: принцип від загального до часткового, від попередньої до загальної оцінки, принцип сполучення статичних та динамічних оцінок, сполучення кількісних та якісних оцінок, а також принцип урахування фактору часу (табл. 1).

Таблиця 1 – Принципи оцінки ефективності інноваційної діяльності на підприємствах готельного господарства [1, с. 91–92]

Принцип	Відображення
Від загального до часткового	Здійснення оцінки ефективності інноваційної діяльності як комплексної категорії, в розрізі оцінки кожної зі складових
Від попередньої до загальної оцінки	Формалізація результатів оцінки ефективності інноваційної діяльності, які здійснюються на етапі прийняття рішення про впровадження інноваційної діяльності та на кінцевому етапі комерціалізації результатів
Сполучення статичних та динамічних оцінок	Відображення результатів оцінки як на етапі впровадження, так і з урахуванням її розвитку на ринку
Сполучення кількісних та якісних оцінок	З позиції авторів, базовими видами ефективності є економічна, соціальна, екологічна та технологічна ефективності, які характеризуються рядом показників, що вимірюються як кількісно, так і якісно. Тому оцінка повинна містити в собі оптимальність параметрів, які б узгоджували дані показники
Урахування фактору часу	Здійснення оцінки з урахуванням динамічності оточуючого середовища впродовж життєвого циклу інновації

Отже, інноваційна діяльність являє собою комплексний процес створення, використання і розповсюдження нововведень з метою отримання конкурентних переваг та збільшення прибутковості свого виробництва. В ринковій економіці інновацій-

на діяльність – один із найсуттєвіших вагомих чинників, які дозволяють підприємству посідати стійкі ринкові позиції і отримувати перевагу над конкурентами в галузі.

Список використаних джерел

1. Кизим М. О. Оцінка і діагностика фінансової стійкості підприємства : [монографія] / М. О. Кизим, В. А. Забродський, В. А. Зінченко, Ю. С. Копач. – Харків : Видавничий Дім «ІНЖЕК», 2003. – 144 с.
2. Горобець О. А. Методи оцінки ефективності запровадження інновацій на підприємстві / О. А. Горобець // Вісник Хмельницького національного університету. – 2009. – № 2. – Т. 1. – С. 124–127.

Є. А. Мостова, студентка
Науковий керівник – **М. М. Коцупатрий**,
к. е. н., професор,
ДВНЗ «Київський національний університет
імені Вадима Гетьмана», м. Київ
mostovaeliz@ukr.net

РОЗВИТОК ЗБУТОВИХ КООПЕРАТИВІВ В СІЛЬСЬКОМУ ГОСПОДАРСТВІ УКРАЇНИ

Особисті селянські господарства виробляють значну кількість сільськогосподарської продукції: : молоко, птиця, плоди, картопля (рис. 1). Частина виробленої продукції використовується для внутрішнього споживання, а надлишок реалізується.

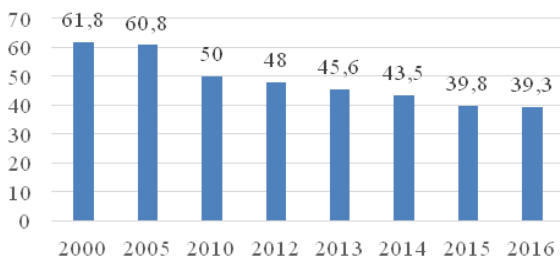


Рисунок 1 – Частка домашніх господарств у випуску продукції сільського господарства

За даними державної статистики частка особистих селянських господарств у випуску сільського господарства за 2016 р. становить 39,3 %. Водночас науковець О. Кононенко стверджує,