

М. В. Ільченко, студентка
Науковий керівник – Т. В. Капліна, д. т. н., професор
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава
kaf.grks.puet@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ГОТЕЛЯХ ПОЛТАВСЬКОГО РЕГІОНУ

Сучасний розвиток готельного бізнесу на Полтавщині характеризується помірною динамікою та загостренням конкурентної боротьби. В нинішніх умовах готелі змушені боротися за «існування», і лише за умови наявності можливостей – прагнути до розширення свого бізнесу. Ці явища обумовлюють необхідність наукового пошуку нових механізмів і методів інноваційного розвитку.

Питаннями теорії та практики розвитку підприємств готельного господарства присвячені праці провідних учених: Г. А. Папіряна, Д. Уокера. Розвиток готельного господарства Полтавського регіону досліджували М. П. Мальська, І. Г. Пандяк, А. С. Капліна [1–4]. Мало дослідженим залишається інноваційний розвиток підприємств готельного господарства Полтавського регіону. Тому вивчення цього питання є доволі актуальним.

Полтавський регіон користується значним попитом серед туристів, інтерес яких направлений на пізнання історичних та культурних цінностей. Найстарішим в регіоні є Полтавський краєзнавчий музей, заснований у 1891 р. Далеко за межами України відомо про Полтавський художній музей, який у минулому році відзначив 95-річчя свого заснування. Полтавська область входить до десятки найпопулярніших областей України за рейтингом відомих брендів та місць відпочинку, що створює сприятливі умови для розвитку готельного господарства, яке в умовах жорсткої конкуренції повинно стати на шлях інноваційного розвитку [5].

Інтенсивне зростання інформаційних та телекомунікаційних технологій, розповсюдження Міжнародної мережі Internet за останні роки змінили можливості готельного бізнесу. Більшість готелів, успішно використовують різні програмно-технологічні продукти для автоматизації процесу обробки заявок і оформ-

лення документів, бек-офісні програми, велике поширення одержують також програми пошуку й бронювання номерів. Але більшість готелів Полтавської області і на половину не використовують технологічні продукти, що не сприяє їх інноваційному розвитку[5, 6].

Готельний бізнес багатоплановий, а управління ним – складне трудомістке завдання, що потребує впровадження нових технологій. Управління будь-яким бізнесом сьогодні неможливе без активного використання інновацій. Представимо перелік 6 найбільш високотехнологічних інновацій в сучасному готельному бізнесі [1]:

1) готелі, номери яких оснащені новітніми панелями Grow, які кріпляться на зовнішній стороні фасаду і акумулюють енергію сонця і вітру. Температура і вологість в будівлях регулюється за допомогою водоспаду у внутрішньому критому дворіку – атріумі. Величезна скляна стіна періодично відкривається, щоб в приміщення проникав свіжий морський бриз;

2) окрім інноваційних сантехнічних рішень (в готелях для наповнення ванни, вода летить зі стелі) також є «безшумні електронні дверні дзвінки». Обслуговуючий персонал натискає на кнопку дзвінка біля дверей номеру і у ньому включається інфрачервоний сканер. Якщо він фіксує якийсь рух, з'являється електронний сигнал «не турбувати» і персонал йде, щоб прийти пізніше;

3) як тільки людина входить до готелю, вона стає одним з персонажів відео, що транслюється у вестибюлі і містить кадри з 2 400 встановлених в готелі камер. Тут немає ключів і номерів на дверях, тільки iPhone. Кожному відвідувачеві видається телефон від Apple з технологією розпізнавання, за допомогою якого споживач послуг може потрапити у свій номер. З iPhone можна подзвонити консьержу, вийти в Інтернет і проглянути заздалегідь завантажену туристичну інформацію;

4) у деяких готелях, встановлений 24-дюймовий iMac, який виконує функцію «центру розваг»;

5) дійсно практичне рішення для гостей чоловіків – дзеркало для гоління, яке не запітніває. Воно розташовано у ванній кімнаті у всіх номерах;

6) орієнтовані на юних мандрівників, готелі організовують внутрішнє співтовариство Pod Community Blog, відкрите для тих, хто забронював номер. Це дозволяє споживачам і майбут-

нім гостям обмінюватися інформацією, ставити питання один одному.

Наведені інновації не є вичерпаними, це лише невеличка їх частка, що пропонують світові готелі, і що можливо взяти на озброєння готелям Полтавського регіону.

Отже, в умовах жорсткої конкуренції готелі змушені шукати нові шляхи підвищення привабливості та доступності своїх послуг. Недооцінка інноваційного управління в діяльності вітчизняних готельних підприємств призвела до зниження рівня їх конкурентоспроможності, порушення принципів і методів управління, зниження якості готельних послуг. Інновації виступають в якості стимулу для подальшого розвитку готельного бізнесу, дають змогу підприємствам не тільки займати лідируючі положення у своїх ринкових сегментах, але й відповідати світовим стандартам готельного обслуговування.

Список використаних джерел

1. Актуальные вопросы гостинично-ресторанного бизнеса : материалы Междунар. науч.-практ. интернет-конф. препод. и мол. ученых, 20–21 ноября 2015 г., г. Донецк / Донец. нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского ; [редкол. : Азарян Е. М. (предс. оргком.) и др.]. – Донецк : ДонНУЭТ, 2015. – 157 с.
2. Капліна А. С. Розробка ефективних систем управління розвитком підприємств готельного господарства Полтавського регіону / А. С. Капліна // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки». – 2014. – № 1 (63). – С. 168–173.
3. Лук'янов В. О. Організація готельно-ресторанного обслуговування : навч. посіб. / В. О. Лук'янов, Г. Б. Мунін. – Київ : Кондор, 2012. – 346 с.
4. Мальська М. П. Готельний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, І. Г. Пандяк. – Київ : Центр учб. л-ри, 2010. – 472 с.
5. Обласна програма розвитку туризму і курортів на 2016–2020 роки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua/page/oblasna-programa-rozvitku-turizmu-i-kurortiv-na-2016-2020-rr>. – Назва з екрана.
6. Управління інфраструктури і туризму Полтавської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua/page/goteli-ta-zakladi-rozmishchennya>. – Назва з екрана.