

## Список використаних джерел

1. Матеріали офіційного сайту відділу туризму Полтавської ОДА [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://poltava-tour.gov.ua/ua/catalog/dir/275/3.htm>. – Назва з екрана.
2. Матеріали офіційного сайту музею українського весілля [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dikanka-turism.narod.ru/sheet9.htm>. – Назва з екрана.
3. Матеріали офіційного сайту національного музею-заповідника українського гончарства в Опішному [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://opishne-museum.gov.ua>. – Назва з екрана.

**Х. С. Баклан**, студентка  
Науковий керівник – **Т. В. Капліна**, д. т. н., професор  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет  
економіки і торгівлі», м. Полтава  
[kaf.grks.puet@gmail.com](mailto:kaf.grks.puet@gmail.com)

## ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА – СТРАТЕГІЧНЕ ДЖЕРЕЛО ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ СПОЖИВАЧІВ У ІННОВАЦІЙНИХ ПОСЛУГАХ

Нинішній стан економіки України свідчить про те, що саме інноваційна діяльність підприємств може виступати основним стратегічним джерелом постійного задоволення потреб споживачів у високоякісних інноваційних послугах, а також гарантом підвищення рентабельності виробництва, розширеного відтворення капіталу. Відомо, що в ринковому середовищі одним із найвагоміших факторів, що визначає ефективність діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства, його конкурентоспроможність і фінансову стабільність є інноваційний характер виробництва. Ефективність роботи підприємств сфери послуг й соціально-економічний прогрес суспільства в цілому залежать значною мірою від об'єктивності економічної оцінки інноваційних проектів.

Дослідженнями процесів, що стримують активізацію інноваційної діяльності, пошуком дієвих інструментів та механізмів, що сприяли б підвищенню рівня керованості процесами та системами, ефективності та впровадження інновацій присвячені

роботи вітчизняних вчених Гейця В. М., Данилюка М. О., Долішної М. І., Жаліло Я. А., а також зарубіжних науковців, Гольдштейна Г. Я., Горфінкеля В. Я., Завліна П. Н., Ільєнкова С. Д.

Аналіз наукових розробок провідних учених із дослідженої проблематики дозволив сформулювати висновок про те, що основна увага в них приділяється визначенню сутності готельного продукту, особливостям його формування на вітчизняному ринку та способам і шляхам його реалізації з урахуванням потреб і запитів споживачів. Але не в повній мірі досліджено питання впровадження інноваційних технологій на підприємствах готельного господарства на стадії проектування.

Розвиток інновацій для України має важливе значення, бо маємо справу з наслідуванням вже існуючих у світі послуг, які до нас надходять із запізненням. Тому для українського ринку готельного бізнесу інноваційні є ті заходи та послуги, які вже давно існують та функціонують поза межами нашої країни.

До тенденцій розвитку підприємств готельної індустрії, що отримали розвиток в останні десятиліття, відносять: поглиблення спеціалізації готельних і ресторанних закладів, утворення міжнародних готельних і ресторанних ланцюгів, розвиток мережі малих підприємств, впровадження в індустрію гостинності інноваційних комп'ютерних технологій.

Останнім часом поряд із традиційними повносервісними готелями все більше стали з'являтися спеціалізовані підприємства зі скороченим набором пропонованих послуг. Спеціалізація підприємств буває найрізноманітнішою. Готелі можуть орієнтуватися на обслуговування представників певного сегмента туристичного ринку: наприклад, на гостей, що присвячують свою відпустку грі в гольф, катанню на лижах, кінним турам, на туристів, що виїжджають на конгреси, виставки, ярмарки тощо. Поглиблення спеціалізації підприємств гостинності взаємозалежне з такою найважливішою тенденцією, як утворення міжнародних ланцюгів, що відіграють величезну роль у розробленні й просуванні високих стандартів обслуговування.

Отже для забезпечення інноваційного розвитку підприємств готельної індустрії необхідно визначити його характер. Саме індустріальний характер готельного бізнесу буде сприяти ефек-

тивності та розвитку національної економіки, оскільки внаслідок збільшення популярності готельного господарства зростає державний бюджет, збільшується зайнятість населення, підвищується рівень життя місцевого населення, одержують новий імпульс до розвитку народних промислів, здійснюється сприятливий вплив на решту галузей, пов'язаних із створенням готельно-господарських продуктів, відбувається розвиток соціальної і виробничої інфраструктури [1].

Вибір виду інновацій суб'єктами господарювання характеризує вищий рівень формування цінностей і спонукає до зміцнення конкурентоспроможності. Існує потреба вироблення комплексного підходу до розгляду, координації процесів створення окремих інновацій у межах інноваційної діяльності, інноваційної активності суб'єктів господарювання, організації стратегічного інноваційного управління та розвитку. Цей підхід дає змогу віднайти рівновагу між розвитком глибоких інновацій ресурсоемного характеру, які зорієнтовані на перспективу, та системи локальних і підтримуючих інновацій оперативного та тактичного характеру [2, с. 272].

Підсумовуючи, вище викладене, потрібно звернути увагу на головні джерела бізнес-успішності, що обумовлені інноваціями: новизна продукту, технологічного процесу або умови угоди з працівниками, постачальниками, споживачами, банками або співвласниками, які приносять успіх; репутація; монополія на певні послуги і т. д.; створення доданої вартості через організацію, завдяки якій оцінка праці фірми вища, ніж сума індивідуальних вкладів праці окремих працівників. На наш погляд саме економія енергоресурсів нині може стати ключовою інновацією при проектуванні готелю нового покоління, що і потребує подальшого дослідження.

### **Список використаних джерел**

1. Руденко В. П. Основи готельної справи [Електронний ресурс] : навч. посіб. / В. П. Руденко. – Режим доступу: <http://pidruchniki.ws/>. – Назва з екрана.
2. Юринець З. В. Інноваційні стратегії в системі підвищення конкурентоспроможності економіки України : дис. ... д-ра екон. наук зі спеціальності : 08.00.03 – економіка та управління національним господарством / З. В. Юринець. – Львів, 2016. – 407 с.