

Literature

1. Kreatyvni industriyi [Elektronnyy resurs] – Rezhym dostupu do resursu: https://en.wikipedia.org/wiki/Creative_industries.

ІННОВАЦІЙНІ КЛАСТЕРИ В ГАЛУЗЯХ «КРЕАТИВНОЇ ЕКОНОМІКИ» ЄВРОПЕЙСЬКИХ КРАЇН

Т. А. Оніпко, аспірант

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Упродовж останнього десятиліття креативні індустрії стали новою моделлю зростання економіки в європейських країнах. Креативні індустрії володіють високою інноваційною складовою, потенціалом щодо формування капіталу, здатністю створювати робочі місця шляхом генерування та використання інтелектуальної власності. ЮНЕСКО визначила галузі «креативної економіки» як індустрії, метою яких є створення, виробництво і комерціалізація творчих (креативних) змістів, які є нематеріальними і культурними за своєю природою. Такі змісти зазвичай захищені правом інтелектуальної власності і можуть набувати форми продукту чи послуги.

Згідно даних Європейської Кластерної Панорами, локомотивами розвитку креативних індустрій в європейських країнах є інноваційні кластери. Представлені в табл. 1 дані свідчать про те, що інноваційні кластери в креативних індустріях упродовжуються як в економічно розвинених країнах Європи, так і в європейських країнах з перехідною економікою. Високий рівень зайнятості в креативних інноваційних кластерах характерний для Німеччини, Нідерландів, Великої Британії, Швеції, Ірландії, Чехії. Разом з тим рівень середньорічної заробітної плати є високим передусім у Великій Британії та Норвегії.

Лідером за рівнем розвитку «креативної економіки» серед європейських країн визнано Велику Британію. За визначенням Міністерства культури, медіа і спорту Великої Британії, «креативні індустрії – це індустрії, які витікають з індивідуальної творчості, навичок і талантів та які мають потенціал до

формування добробуту і створення робочих місць шляхом генерування та використання інтелектуальної власності». Даним Міністерством до галузей «креативної економіки» було віднесено такі: рекламу, архітектуру, ремесла, кіноіндустрію, дизайн, моду, інтерактивні розважальні програми, музику, виконавче мистецтво (балет, цирк, театр, естрада), преса, програмне забезпечення, телебачення тощо.

Таблиця 1 – Європейські інноваційні кластери в галузях «креативної економіки» [1, с. 41–42]

Країна	Місцезнаходження	Зайнятість, тис. чол.	Середньорічна заробітна плата, тис. євро
Велика Британія	Зовнішній Лондон	108,023	90,219
Данія	Регіон м. Копенгаген	79,423	56,508
Ірландія	Регіон м. Дублін	185,852	40,058
Нідерланди	Північна Голландія / Амстердам	207,979	59,597
Німеччина	Саар / м. Саарбрюкен	113,459	53,484
Норвегія	Регіон м. Осло	87,023	69,441
Чехія	Регіон м. Прага	132,762	28,704
Швейцарія	Регіон м. Цюрих	101,483	57,785
Швеція	Регіон м. Стокгольм	181,114	47,704

У Великій Британії було розроблено і впроваджено урядову програму «Creative Britain», мета якої полягала у сприянні та впровадженні інновацій у креативних індустріях. Нині підприємства, які є учасниками креативних індустрій Великої Британії, забезпечують роботою близько 1,7 млн осіб. За даними міжнародної аудиторської компанії «Ernst & Young Global Limited», загалом у креативних індустріях країн Європейського Союзу працевлаштовано понад 7 млн осіб. Креативні індустрії щорічно приносять Великій Британії 77 млрд фунтів стерлінгів, з них 35 млрд припадає на індустрію програмного забезпечення та ігор; 10 млрд – на рекламу; 9 млрд – на видавничу справу; 9 млрд – на кіноіндустрію та телебачення. Загалом британські креативні індустрії генерують 5 % ВВП країни [2].

Найбільш потужним інноваційним кластером креативного бізнесу в Європі є Лондон. Понад 386 тис. місцевих креативних підприємств щорічно генерують 19 млрд. фунтів стерлінгів, що складає 16 % всієї економіки британської столиці. Британська компанія «Atkins» входить до п'ятірки відомих фірм світової індустрії дизайну. Культурні заклади Лондону, включаючи музеї, театри, галереї, концертні зали, щорічно притягують понад 15 млн. відвідувачів з усього світу. Загалом Лондон є креативним містом-кластером, де активно впроваджуються інноваційні технології в креативних індустріях.

Список використаних джерел

1. European Cluster Panorama 2016. Report. European cluster observatory [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.clustercollaboration.eu/sites/default/files/news_attachment/2016-12-01-cluster-panorama-2016.pdf. – Назва з екрана.
2. Креативная экономика в Европе: 5 шагов для взлета [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.culturepartnership.eu/article/creative-economy-steps-to-rise>. – Назва з екрана.

КОМПЛАЕНС-ПРОГРАММА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТУРИЗМА И РЕСТОРАННО-ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

П. Г. Перерва, д. э. н., профессор, декан экономического факультета;

*Т. А. Кобелева, к. э. н., доцент, доцент кафедры организации производства и управления персоналом
Национальный технический университет «ХПИ»*

Идеология «комплаенс» призывает соответствовать внутренним политикам и процедурам компании и реализуется путем создания условий, в которых лица, представляющие организацию, будут действовать в соответствии с высокими профессиональными и этическими стандартами.

Наибольшую актуальность комплаенс функция имеет в сфере ресторанно-гостиничного и туристического бизнеса.