**ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ПАНДЕМІЇ**

Кирніс Н.І.

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі, м. Полтава*

Готельний та ресторанний бізнес виявився одним із найбільш вразливих під час пандемії. З метою боротьби з поширенням коронавірусу влада багатьох країн, у тому числі і України, обмежила пересування жителів у середині країни та закрила кордони, а також обмежила роботу багатьох підприємств, у тому числі і підприємств ресторанного та готельного бізнесу.

Готельний бізнес у всьому світі переживає гостру кризу. Акції Booking.com впали більше ніж на 30%, а акції Hilton і Marriott більше ніж на 50% [1].

За прогнозами О. Носаченка, у короткостроковому періоді найбільший удар у готельному бізнесі України зазнають готелі категорії «\*\*\*\*\*», адже 75% структури гостей в них, становлять іноземні бізнес-туристи. Обмеження міжнародних перевезень, скоротило майже повністю приток ділових туристів. Готелі категорії «\*\*\*» будуть більш стійкими до кризи, тому що 60 % структури їх гостей становлять жителі України. Саме готелі категорії «\*\*\*» зможуть швидше відновитися після зняття заборони на міжміські транспортні перевезення [2].

З метою оцінки впливу епідемії Covid-19 на сектор послуг тимчасового розміщення в Україні експерти Vertex Hotel Group та Colliers International (Україна) провели анкетування ринку готельного бізнесу України. Опитування проводилось 20-21 березня 2020 року, у ньому взяли участь 205 представників готельного бізнесу зі всіх регіонів України [3]. Результати опитування представлені на рис.1. Найбільше закрито готелів категорії «\*\*\*» - 58 % та готелів категорії «\*\*» - 54%. Готелі, які мають високі категорії складають менший відсоток, вони ще тримаються на ринку готельних послуг.

Рис. 1. - Питома вага готелів ( у своїй категорії), які були закриті у березні 2020 р. (сформовано автором на основі [3])

96 % опитаних респондентів повідомили, що відбулося різке скорочення попиту на готельні послуги.

Пандемія суттєво вплинула і на ринок ресторанних послуг. Влада заборонила приймати відвідувачів у закладах ресторанного господарства. Заклади можуть запропонувати відвідувачам страви на винос та постачання страв та напоїв додому.

За даними дослідження компанії Poster, продажі підприємств ресторанного бізнесу в Україні з 12 до 15 березня 2020 року скоротилися в середньому на 26% порівняно з аналогічним періодом минулого тижня. На 14-15 березня цей показник зменшився на цілих 36%.

Продажі різко знизилися не тільки в столиці (на 24% за чотири дні порівняно з аналогічним періодом минулого тижня), але і у всіх найбільших обласних центрах. Так, у Львові показник зменшився в середньому на 23%, в Харкові – на 20%, в Одесі та Дніпрі – на 24%.

За оцінками експерта в ресторанному бізнесі[О. Насонової](https://www.epravda.com.ua/columns/2020/03/12/657986/), глобальні втрати в ресторанному бізнесі через коронавірус можуть сягнути 50% і

навіть більше. Більшість персоналу втратить роботу [4].

Але і в умовах кризи, готельно-ресторанний бізнес функціонує, впроваджується ряд заходів, які сприяють існуванню бізнесу на ринку готельно-ресторанних послуг.

З метою функціонування на підприємствах готельного господарства впроваджуються ряд заходів:

- здача готельних номерів під довгострокову оренду;

- бронювання номерів для самоізоляції;

- клієнтоорієнтованість (робота з кожним гостем);

- оптимізація витрат;

- перегляд алгоритму роботи з постачальниками.

Власники ресторанного бізнесу також намагаються втримати заклади «на плаву». Вони переорієнтовують роботу своїх закладів на постачання страв та напоїв, виготовлення напівфабрикатів з подальшим постачанням, запуск серії онлайн-вечері в форматі Chefs Table, впровадження акцій та знижок на самовивіз страв та напоїв, просування послуг через канали в соціальних мережах, створення чатів для своїх постійних гостей, продаж сертифікатів, за якими можна буде відвідати заклад пізніше, додавання до звичного формату доставки їжі ready to eat нового — ready to cook.

Отже, в умовах пандемії готельно-ресторанний бізнес знаходиться на межі виживання, заклади працюють без прибутку або навіть в мінус. Пандемія та фінансова криза призвела до того, що частина закладів припинила своє функціонування, працівники втратили роботу. Але є надія, що завдяки державній підтримці та в близькому майбутньому, виходу із карантину готельно-ресторанний бізнес втримає свої позиції та відновить функціонування і буде отримувати прибутки.

**Список використаних джерел:**

1. Как выжить региональным отельерам в условиях кризиса и пандемии. Электронный ресурс. Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/kak-vyzhit-regionalnym-oteleram-v-usloviyah-krizisa-i-pandemii>

2. Носаченко О. Готельний бізнес врятує внутрішній туризм. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://100realty.ua/uk/news/gotelnii-biznes-vratue-vnutrisnii-turizm>

3. Гришина О. Готелі на карантині: працюємо до останнього клієнта та впроваджуємо інновації. Електронний ресурс. Режим доступу: <https://propertytimes.com.ua/gostinichnaya_nedvizhimost/goteli_na_karantini_pratsyuemo_do_ostannogo_klienta_ta_vprovadzhuemo_innovatsiyi>

4. Коронавирус.Рестораны учатся выживать без посетителей. Получится? Электронный ресурс. Режим доступа: <https://biz.liga.net/all/prodovolstvie/article/karantin-bankrotstvo-zadnitsa-restorany-uchatsya-vyjivat-bez-posetiteley-poluchitsya>