

При цьому, більшість збитків туризму завдає не стільки сам вірус, як паніка, яку він провокує.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. World Travel & Tourism Council. Офіційний веб-сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://wtcc.org/>. – Назва з екрана.
2. 11 EU states agree on rules for tourism reopening [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ekathimerini.com/252783/article/ekathimerini/news/11-eu-states-agree-on-rules-for-tourism-reopening>. – Назва з екрана.

*П. В. Шуканов, д. геогр. н., доцент, професор;  
А. С. Голоєво, студентка;  
К. А. П'явка, студентка;  
І. О. Сопельняк, студент  
ПУЕТ, м. Полтава*

## **ІНФРАСТРУКТУРНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ)**

Тернопільська область характеризується унікальним туристично-рекреаційним потенціалом, що розкриває широкі можливості для розвитку різних видів туризму. Разом з тим ефективність туристичного бізнесу, рівень використання природного і культурно-історичного потенціалу регіону визначаються можливостями туристичної інфраструктури. Основною метою розвитку туристичної інфраструктури в Тернопільській області є формування сучасного туристичного комплексу у відповідності до міжнародних стандартів якості, що призведе до реалізації додаткових можливостей регіону в задоволенні туристичних потреб як громадян України так і зарубіжних туристів [1].

До інфраструктурного забезпечення розвитку туризму Тернопільської області слід віднести інфраструктуру харчування, транспортну інфраструктуру, інформаційну інфраструктуру, інфраструктуру проживання, інфраструктуру дозвілля та розваг.

Інфраструктура харчування включає широкий асортимент послуг харчування туристів за всіма категоріями: ресторани,

бари, кафе, заклади швидкого харчування, кав'ярні, розвинену мережу ресторанних закладів з традиційною національною кухнею в туристично-атракативних місцях.

Транспортна інфраструктура: розвинута дорожня мережа та придорожний сервіс по пріоритетних туристичних маршрутах; інтегрована мережа туристичних перевезень; якісні під'їзди автошляхи до пріоритетних туристичних об'єктів; маркування та знакування туристичних шляхів; сучасні паркінги для туристичних автобусів в місцях туристичного показу; розвинутий залізничний туризм, спеціалізовані туристичні потяги з місцями для перевезення туристичного спорядження; відновлення авіаційної діяльності аеропорту «Тернопіль», регулярні та чартерні авіаперевезення [2].

Інформаційна інфраструктура: туристичний інтернет портал Тернопільщини, де інформаційно представлені усі суб'єкти туристичного ринку, зокрема: готелі, санаторно-курортні заклади та інші заклади розміщення, перевізники, аеропорти та вокзали, компанії з прокату транспортних засобів, служби таксі; об'єкти туристичного показу, виставкові та конгрес-центри, театри, музеї, галереї; регіональні та місцеві органи влади, громадські туристичні організації; туроператори, турагенти, екскурсійні компанії; компанії з прокату туристичного спорядження; анімаційно-розважальні професійні об'єднання; інвестиційні фонди, кредитні та банківські установи, страхові компанії; ВНЗ та навчальні центри по туризму, консалтингові компанії [3].

Інфраструктура проживання: широкий асортимент послуг гостинності за всіма категоріями: економ-клас, бізнес-клас, туристський клас, перший та люкс клас; мережа сучасних хостелів; розвинена мережа сільських (зелених) – та агросадиб; модернізовані заклади розміщення туристів у відповідності до міжнародних стандартів; сучасна матеріально-технічна база закладів розміщення туристів.

Інфраструктура дозвілля та розваг: сучасні розважально-виховні центри орієнтовані на туриста; інтерактивні анімаційні програми в закладах розміщення туристів; сучасні інтерактивні музеї; тематичні ресторани заклади; розважальні тематичні

парки; сучасна інфраструктура для дитячої анімації на території готельних, рестораних, торгівельно-розважальних центрах та в місцях скупчення туристів; сучасні аквапарки, спортивні майданчики та атракціони; розгалужена мережа сувенірних крамниць; вуличні театри.

Отже, з метою вдосконалення сучасної конкурентоспроможної туристичної індустрії Тернопільської області, спроможної задовольнити потреби іноземних та вітчизняних громадян в туристично-рекреаційних послугах, використовуючи наявний туристичний потенціал та впроваджуючи інноваційні рішення у веденні турбізнесу, необхідною умовою є формування синергетичного взаємозв'язку влади, науки, бізнесу та громадськості в пріоритетних туристичних дестинаціях, спрямованого на інфраструктурний розвиток.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Стратегія розвитку Тернопільської області на період 2016–2020 рр. [електронний ресурс]: затв. Наказом від 25.03.2016 № І67-ОД Україна. Тернопільська обласна рада. – Режим доступу: [http://www.oda.te.gov.ua/data/upload/catalog/main/ua/47039/\\_167.pdf](http://www.oda.te.gov.ua/data/upload/catalog/main/ua/47039/_167.pdf) (дата звернення: 22.11.19). – Назва з екрана.
2. Городиський Ю. Проблеми і перспективи розвитку туризму у Тернопільській області / Ю. Городиський, А. Манько // Вісник Львівського університету. Серія: міжнародні відносини. – 2012. – Вип. 29. – Ч. 1. – С. 211.
3. Борисова О. В. Перспективи розвитку інноваційної діяльності в індустрії гостинності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://molodyvcheny.in.ua/files/conf/eko/04april2014/09.pdf>. – Назва з екрана.

***Н. А. Грецька, к. е. н., м. н. с.  
ДУ «Інститут економіки та  
прогнозування НАН України», м. Київ***

### **ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КАНАЛІВ ПРОСУВАННЯ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОЇ ПРОДУКЦІЇ ВІД ВИРОБНИКА ДО СПОЖИВАЧА В УКРАЇНІ**

Відсутність сучасної інфраструктури, у т. ч. маркетингової, значно гальмує розвиток аграрного сектора економіки України.