

– середній ціновий сегмент займає класичне візне ресторанне обслуговування, подієвий кейтеринг, більшість івент-заходів. Мінімальна сума замовлення тут варіюється від 2,5–5 тисяч гривень до 10–15 тисяч гривень (в залежності від кількості гостей і формату святкування).

– кейтеринг преміум-класу – це візне харчування ексклюзивного рівня для дуже важливих персон. Мінімальна сума замовлення стартує від 100 тисяч гривень. «Преміальність» включає в себе не тільки ціну на послуги, делікатеси, дорогі напої і дорогоцінні прилади, але і рівень шеф-кухаря, банкетного менеджера, здатного вирішити будь-яке питання, зовнішній вигляд і кваліфікацію офіціантів і т. д. [2].

Сьогодні ринок кейтерингових послуг насичений тільки в обслуговування свят та фуршетів, а в сфері офісних обідів – заповнений тільки на 30 %. Тому, перспективних напрямком є розвиток кейтерингових послуг з обслуговування офісних обідів.

На даний період спостерігається хаотичний розвиток кейтерингових послуг. Не має нормативної документації, яка б чітко визначала норми щодо обслуговування.

Отже, ринок ресторанних кейтерингових послуг на теренах України активно розвивається і його насичення залежить від формування корпоративної культури харчування (якщо роботодавці виділяють кошти на харчування персоналу), від зростання прибутку працюючого населення та від освоєння регіональних ринків.

Список використаних джерел

1. Украинский рынок кейтеринга активно развивается [Електронний ресурс]. – URL: <http://cateringconsulting.ru/publications/ukrainskiy-rynok-keyteringa-aktivno-razvivaetsya>.
2. Що таке кейтеринг – огляд основних видів і напрямків, інструкція як організувати візний банкет самому [Електронний ресурс]. – URL: <https://zarobitok.info/catering/>

ЕТНОДИЗАЙН ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ І ДУХОВНО-ЦІННІСНОГО ВИХОВАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ГРГ

ETHNODESIGN AS A MEANS OF THE FORMATION OF THE PROFESSIONAL COMPETENSE AND MORAL AND SPIRITUAL EDUCATION OF THE FUTURAL SPECIALISTS OF THE HOTEL AND RESTAURANT SPHERE

Л. М. Страшко, к. арх., доцент (ПУЕТ);

Л. О. Гриценко, к. п. н., доцент (ПНПУ)

Ключовими напрямками модернізації національної освіти є її гуманізація, демократизація, створення соціально-культурних умов для самореалізації особистості, розвитку її творчого і духовного потенціалу.

У змісті професійної підготовки майбутніх фахівців готельно-ресторанного господарства (ГРГ) етнодизайн є оптимальним засобом розвитку творчих можливостей, що спрямовується на формування професійної художньо-проектної компетентності й, водночас, їхніх духовно-культурних якостей та ціннісних установок і уподобань. Етнодизайн сприяє формуванню творчої, духовно багатой особистості, допомагає набуттю необхідних компетентностей та професіоналізму, вихованню художньо-естетичної, дослідницької і проектної культури.

Етнодизайн – це багатогранне поняття, що інтегрує художні, технічні, проектні, культурні, мистецькі, етнологічні ознаки. В етнодизайні поєднуються традиційне декоративно-вжиткове мистецтво і сучасні промислові технології. Без взаємозв'язку цих складових професійна підготовка, на нашу думку, не буде повною. Ми розглядаємо етнодизайнерську діяльність як засіб розвитку творчих якостей особистості у змісті професійної підготовки майбутніх фахівців ГРГ. Ця діяльність пов'язана з художньою творчістю, що ґрунтується на мистецько-культурній основі декоративно-вжиткового мистецтва і дизайну. Творчий розвиток майбутніх фахівців ГРГ слід розуміти як набуття ними знань, умінь і навичок в процесі етнодизайнерської діяльності, що пов'язана з проектною і художньою, діяльністю та творчою реалізацією проектних ідей в матеріальну форму, творчої активності у створенні фірмового стилю, товарної марки об'єкту ГРГ, сувенірної і рекламної продукції.

Оскільки становлення особистості здійснюється в міру розкриття її духовно-творчого потенціалу, то визначальними чинниками у формуванні творчих якостей майбутніх фахівців ГРГ, таких як спостережливість, аналіз, абстрагування, креативність, уміння перетворювати зібрану інформацію, стилізація, творча активність, самостійність мислення, самоактуалізація й самореалізація є необхідними в їхній майбутній професії. Вони знаходять вияв і розвиток у навчальній діяльності, що ґрунтується на засадах етнодизайну і передбачає активне залучення студентів до творчості, результатом якої має стати ескізний проект дизайн простору обслуговування з розробкою логотипу підприємства, елементів візуальної комунікації та декору. Окрім цього, студенти оволодівають знаннями з формування фірмового стилю, опрацьовують етнографічний матеріал, що служить базою в творчій реалізації дизайнерського проекту. В цьому процесі студенти, вивчаючи національну культуру, формують своє ціннісне ставлення до неї.

Творча діяльність сприяє розкриттю творчих можливостей особистості, зростанню її культурного рівня, самоактуалізації, вибору ціннісних орієнтирів у житті, а звідси й зростання професійної компетентності. Уміння абстрагувати, образно мислити, переосмислювати стимулює творчі процеси психіки й визначає рівень творчого художнього розвитку особистості. Дизайнерська діяльність є творчою, інноваційною діяльністю, її суть у створенні якісно нових об'єктів матері-

ального середовища з урахуванням їх утилітарного призначення та художньо-естетичної доцільності.

Отже, етнодизайнерська діяльність – це творча інноваційна діяльність, результатом якої є проект, в процесі реалізації якого переосмислюються елементи етнічної культури і продукуються вже в новій стилізованій формі, яка має практичну і художню цінність й водночас зберігає образність національної культури. Саме в процесі творчої діяльності відбувається саморозвиток, виникають креативні ідеї і окреслюються шляхи їх реалізації, здійснюється самоактуалізація особистості, формуються компетентність, що сприяє успішному входженню випускників у соціальне середовище.

Творче ставлення до національного мистецтва, як до складової всесвітньої культури – це важлива частина світогляду, що формується в процесі етнодизайнерської діяльності. Вона пов'язана з копіткою етнографічною роботою, у якій має розкритися творчий потенціал кожного студента, який хоче стати професіоналом. Отже, зважаючи на окреслені положення реформування сучасної освіти, використання етнодизайну у професійній підготовці майбутніх фахівців ГРГ виступає тим інноваційним компонентом, який вносить в фахову освіту художньо-естетичну й мистецьку складові й, водночас, наближає моль до цінностей національної культури.

ІННОВАЦІЙНІ СИСТЕМИ ОПАЛЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

INNOVATION SYSTEMS OF HEATING HOTEL AND RESTAURANT ENTERPRISES

О. В. Володько, к. т. н. (ПУЕТ);

Н. В. Рогова, к. т. н., доцент (ПУЕТ)

Системи опалення більшості пострадянських підприємств готельно-ресторанного господарства знаходяться у кризовому стані, обумовленому моральним та фізичним зносом теплового обладнання. Надмірне централізоване тепlopостачання, експлуатація застарілого енергоємного обладнання з низьким ККД, незадовільна забезпеченість приладами обліку первинного палива та енергії, значні пошкодження або взагалі відсутність теплової ізоляції котлоагрегатів, трубопроводів та запірної арматури призводять до значних перевитрат палива і електроенергії та забруднення навколишнього природного середовища. Тому, питання модернізації теплового обладнання та впровадження інноваційних енергозберігаючих систем опалення є актуальним питанням як для підприємств готельно-ресторанного бізнесу, так і для економіки нашої держави в цілому.

Саме тому, серед пріоритетних напрямів інноваційної діяльності в Україні, визначених Законом України «Про пріоритетні напрями інно-