

Список використаних інформаційних джерел

1. Полтава. Історичний нарис / [за ред. Коротенко В. В., Назаренко М. І., Оглезнева Т. Є.]. – Полтава : Полтавський літератор, 2005. – 280 с.
2. Полтавщина: Природа. Традиції. Культура / [упорядник О. Білоусько]. – Полтава : Оріяна, 2007. – 104 с.
3. Працько І. Г. Історико-культурні туристичні ресурси Полтавщини: проблеми збереження і використання / І. Г. Працько// Регіон – 2006: стратегія оптимального розвитку : мат-ли міжн. наук.-практ. конф. (15–16 травня 2006 року, м.Харків). – Харків : РВВ Харківського національного університету ім. В. Н. Каразіна, Харків, 2006. – С. 146–148.
4. Халимон В. Ф. Полтавщина очима краєзнавця / В. Ф. Халимон. – Полтава : Дивосвіт, 2009. – 309 с.

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОСМІЧНОГО ТУРИЗМУ

Я. В. Скрипник, студентка спеціальності Туризм, група Т-21
О. О. Тараненко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Туристична діяльність має багату історію та безперервний процес розвитку, внаслідок якого сформувались традиційні та виникли інноваційні види туризму. Серед останніх одним з найекзотичніших та найпривабливіших видів є космічний туризм.

Космічний туризм – це оплачувані з приватних коштів польоти в космос або на навколоразомну орбіту в розважальних чи науково-дослідних цілях.

Початком космічного туризму був політ американського бізнесмена італійського походження Денніса Ентоні Тіто на борту російського корабля Союз на Міжнародну космічну станцію 28 квітня 2001 року (завершення польоту 6 травня). Другим космічним туристом був бізнесмен з ПАР Марк Шаттлуорт, який полетів на МКС 25 квітня 2002 року (завершення польоту 5 травня). До нинішнього часу у світі є сім космічних туристів, один з яких (Чарльз Сімоні) побував у космосі двічі [1].

Космічний політ – емоції, які неможливо описати. Проте таке задоволення зовсім недешево. Вартість туру на орбіту складає 20–30 млн доларів, кількість охочих побачити космос неухильно

зростає. З липня 2007 року вартість космічного туру зросла з 20 до 30–40 мільйонів доларів. Крім того, була оприлюднена ціна нової послуги – виходу космічного туриста у відкритий космос – 15 мільйонів доларів [2].

Запровадження масового космічного туризму є перспективною привабливою ідеєю, над якою працюють кілька компаній, в тому числі приватних. Компанія «Virgin Galactic» планує здійснювати космічні тури тривалістю дві з половиною години, з яких кілька хвилин – у космосі (тобто на висоті більше 100 км над рівнем моря), що очікувано коштуватиме 250 тис. дол. Хоча точної дати початку таких подорожей ще не оголошено [2]. Компанія Blue Origin планує здійснювати космічні подорожі вартістю 200–300 тис. дол. на космічному транспортному засобі New Shepard, призначеному для автономного польоту шести пасажирів більше 62 миль (100 км) над землею в суборбітальному просторі, достатньо високо, щоб відчуті декілька хвилин невагомості і побачити кривизну планети, перш ніж капсула під тиском повернеться на землю під парашутами [3].

Крім розробки транспортних засобів для космічних подорожей, окремі компанії розробляють концепт орбітального житлового модуля, що потенційно обертатиметься навколо землі й пропонуватиме достатній рівень комфорту на 330 м² площі [2]. Два прототипи цього помешкання вже навіть були запущені в космос.

Організація польотів у космос на комерційних засадах – це повноцінний і, що найголовніше, рентабельний бізнес. Зарубіжні та вітчизняні інвестори сходяться на думці, що стимулів для розвитку космічного туризму багато, серед них називають такі: наявність попиту, можливість втілення багатьох ідей, можливість заробити на «невичерпних космічних ресурсах», можливість поєднання багатьох земних видів бізнесу (починаючи з маркетингу, моди, архітектури, технологій і закінчуючи виготовленням сувенірів та наданням оригінальних послуг для найбільш ексцентричних клієнтів).

За 12 років від початку комерційних польотів у космос відбулося 8 стартів. Такі темпи розвитку індустрії космічного туризму дають підстави сподіватися, що в недалекому майбутньому туристичні оператори зможуть запропонувати клієнтам космічний готель з вікнами на Австралію або подалі від орбіти захоплення космічного сміття та екскурсії у відкритому косміч-

ному просторі. Подальші ж наукові дослідження можуть стосуватися маркетингових аспектів розробки інноваційного космічного турпродукту, особливостей організації обслуговування космічних туристів, специфіки організації підприємницької діяльності в галузі комерційних космічних польотів, економічних та екологічних наслідків розвитку космічного туризму.

Таким чином, космічний туризм є новим ексклюзивним видом туризму, який має перспективи розвитку та можливості перетворення на відносно масовий. Це потребує значних капіталовкладень, але потенційна комерційна привабливість таких подорожей стимулює науково-технічні розробки в цьому напрямі.

Список використаних інформаційних джерел

1. Малиновська О. Космічний туризм: стан та перспективи розвитку / О. Малиновська // Вісник Львівського університету. Серія географічна. – 2013. – Вип. 42. – С. 233–242.
2. Космічний туризм як новий вид активного відпочинку [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.ukrinform.ua/rubric-tourism/2205717-kosmicnij-turizm-ak-novij-vid-aktivnogo-vidpocinku.html>. – Назва з екрана.
3. Космічний туризм: стало відомо, скільки коштуватиме квиток у космос [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ukrainian.voanews.com/a/kosmichniy-turyzm-tsiny-na-kvytky-v-kosmos/4482898.html>. – Назва з екрана.

СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ СЕЛА

А. В. Троценко, студентка спеціальності 242 Туризм, група Т-11
М. М. Логвин, науковий керівник, к. геогр. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Сільський зелений туризм на сьогодні є одним з перспективних напрямків туризму, його розвиток здійснює позитивний вплив на відродження сільської місцевості та її народних звичаїв і традицій. Сільський зелений туризм може відіграти важливу роль в підвищенні рівня життя сільської місцевості, а також підвищенні рівня економіки країни в цілому.