

## Список використаних інформаційних джерел

1. Писарева І. В. Дослідження чинників впливу на формування стратегії розвитку туристських ресурсів [Електронний ресурс] / І. В. Писарева // Економіка. Управління. Інновації. – 2014. – № 2. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui\\_2014\\_2\\_48](http://nbuv.gov.ua/UJRN/eui_2014_2_48). – Назва з екрана.
2. Розвиток туристичного бізнесу регіону: монографія / за ред. Школи І. М. – Чернівці: Книги – XXI, 2007. – 292 с.
3. Матвійчук Л. Ю. Аналіз чинників впливу на стан та розвиток туристських ресурсів / Л. Ю. Матвійчук // Наукові записки [Національного університету «Острозька академія»]. Сер.: Економіка. – 2012. – Вип. 19. – С. 172–175.
4. Цьохла С. Ю. Систематизація факторів розвитку туристичної індустрії / С. Ю. Цьохла // Вчені записки ТНУ. Серія: Економіка та управління. – 2009. – Т. 22 (61). № 2. – С. 373–380.

## СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КРУЇЗНОГО ТУРИЗМУ

**А. О. Василевська**, студентка спеціальності Туризм, група Т-21  
**О. О. Тараненко**, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Туризм є багатогранною різноплановою діяльністю, що ґрунтується на використанні різноманітних природних ресурсів. До найбільш популярних водних видів туризму належить круїзний туризм.

Упродовж останніх 20 років щорічний приріст вартості круїзної індустрії у світі складає (в середньому) 7,4%. Кількість круїзних туристів щорічно збільшується на 1 млн осіб [1]. На сьогоднішній день круїзи є одним із найбільш швидкозростаючих секторів туристичного ринку у світі. За оцінками експертів кожний круїзний пасажир витрачає в середньому до 1 700 дол. США, найбільшу частку з яких складає вартість квитка. Споживачі круїзної послуги бізнес-, середнього та економ-класу щодня впродовж подорожі витрачають близько 500, 300 і 100 дол. США відповідно [2].

Круїз – це незабуття та цікава подорож. Обираючи круїзний лайнер, турист не просто подорожує водним простором, а й знайомиться з культурою, традиціями різних країн та континентів.

Адже сучасний асортимент круїзних подорожей є досить широким за географічною ознакою. Найпопулярніші маршрути пролягають через: Середземне море (Венеція і Барселона); Карибський басейн (Флорида, Гавана, Барбадос); Північну Європу (Данія, Ісландія, Норвегія, Фінляндія, Швеція, країни Прибалтики); Австралію та Нову Зеландію; Південно-східну Азію (Філіппіни, Гонконг, Окінава, Нагасакі).

Круїзний туризм є універсальним видом туризму, який поєднує у собі практично всі його форми, а також об'єднує різні види сервісу та організації дозвілля (у т. ч. готельне обслуговування, ресторанный бізнес, анімаційну та екскурсійну діяльність).

Для проживання відпочиваючих пропонуються каюти різного рівня комфортності:

- внутрішня каюта – знаходиться у внутрішній частині корабля, тож вікно відсутнє. Найменша за розміром каюта, проте найдешевша. В каюті знаходяться: ліжко на двох, меблі для речей, тумбочки та свій туалет з душовою кабіною. В залежності від типу каюти, може бути на 2-х або 4-х чоловік;

- каюта з вікном – відмінністю від внутрішньої, є вікно в каюті, яке може бути у вигляді ілюмінатору, квадрату або від стелі до підлоги;

- каюта з балконом – наявність власного балкону з видом на море або ріку. За розмірами вона є більшою;

- сьют – можуть варіюватися від звичайних двох-кімнатних з повноцінною стіною до преміум, багатокімнатних кают зі своїми власними ванними кімнатами. Це найдорожчий тип каюти, але надає найбільшу кількість переваг;

- міні-сьют – даний тип кают існує не на всіх лайнерах. На відміну від повнорозмірного «Сьюту», замість стіни, що відгороджує вітальню та спальню, буде занавіска. Є трішки більший за розміром балкон, велика софа, крісла та ванна замість душової кабіни.

Важливою особливістю круїзної подорожі є можливість отримання анімаційних послуг не тільки в пунктах заходу лайнера, а й безпосередньо під час самої подорожі. Цьому сприяє розвинена інфраструктура для супутніх та анімаційних послуг, до якої належать: ресторани, бари, бібліотеки, басейни, сауни, джакузі, спа-салони, перукарні, тренажерні зали, концертні зали, дискотеки, кінотеатри, водні гірки, ігрові автомати, спортивні майданчики, навіть льодові катки.

Круїзний туризм має значні перспективи розвитку, що пов'язано із технологічним розвитком сучасних круїзних лайнерів та модернізацією пунктів їх заходу під час подорожей. До останніх існує низка вимог, пов'язаних із рівнем розвитку портової, міської інфраструктури та забезпеченістю туристичними ресурсами. Разом з тим, як і більшість видів туризму, круїзний туризм є дуже чутливим до соціально-економічної ситуації на національних та міжнародному рівнях.

Отже, круїзний туризм є перспективним прибутковим видом туризму, що в силу своїх особливостей є досить популярним в нинішній час. Його подальший розвиток в значній мірі залежатиме від технологічного розвитку відповідного туристичного флоту, інфраструктурного розвитку приймаючих міст та соціально-економічного становища на національних та міжнародному рівнях.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Круїзне судноплавство як чинник розвитку приморських регіонів України. Аналітична записка. Національний інститут стратегічних досліджень [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.niss.gov.ua/articles/1054/> – Назва з екрана.
2. Нестерова К. С. Державна регуляторна політика сприяння розвитку морського туризму в Україні: дис. на здобуття наук. ступеня к. е. н.: 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. – НАН України, Інститут проблем ринку та економіко(екологічних) досліджень. – Одеса, 2016. – 193 с.

## **СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У ВОЛИНСЬКІЙ ОБЛАСТІ**

**А. М. Виноградова**, студентка спеціальності Туризм, група Т-41  
**О. О. Тараненко**, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Україна має значний туристичний потенціал, структура якого для кожної області має свої особливості. Тому реалізація туристичного потенціалу кожної області потребує оцінки соціально-економічних передумов функціонування регіонального туристичного ринку та соціально-економічних чинників.