

## ІННОВАЦІЇ У ВИРОБНИЦТВІ БЕЗАЛКОГОЛЬНИХ НАПОЇВ

*Д. О. Костик, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ЕМС Б-11.*

*В. А. Назаренко, науковий керівник, к. т. н., доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Найпоширенішим слабоалкогольним напоєм є пиво – освіжаючий, насичений діоксином вуглецю пінистий напій, який одержують у результаті збродження охмеленого суслу спеціальними расами пивних дріжджів. Виробництво пива основане на біотехнологіях.

До інноваційних тенденцій у формуванні асортименту пива на вітчизняному ринку відносяться виробництво спеціальних сортів з інноваціями у смаках, крафтове пиво та напої на основі пива.

Так, пивоварня «Микулинецький Бровар» випускає пиво спеціальне – «Radler-лимон», ТОВ «Напої Плюс» – пиво спеціальне Daiquiri Friday, ПАТ «Полтавапиво» – «Gaiser Kriek Max» та «Gaiser Lemon», ПрАТ «АБ Інбев Ефес Україна» – пиво спеціальне світле зі смаком ананаса та грейпфрута Essa, ПрАТ «Carlsberg Ukraine» – серія спеціального пива «Славутич Ice Mix». Крафтове пиво вже кілька років поспіль утримує друге місце у світі за популярністю у споживачів алкогольних напоїв. Унікальне пиво стало надзвичайно популярним у США, зараз диктує «пивну моду» в Європі, а віднедавна – і в Україні [1]. Долучаються до виготовлення крафтового продукту і великі виробники. ПрАТ «Оболонь» зроблений неординарний крок – випуск двох сортів пива «O-craft», які були зварені на замовлення на київській міні-пивоварні «Юнітек». У лютому 2018 року з'явилися ще три крафтові новинки ТМ «O-craft»: Rye Amber Ale, Rye IPA та American Wheat [2].

Найактуальніший європейський тренд останніх років – вишукані напої на основі пива, безліч яких пропонується у барах та ресторанах. Зокрема, такі напої набули неймовірної популярності у Великобританії. Місцеві сорти лагєру й єлю змішуються з текілою, лимонадом, настоянками.

Першою серед вітчизняних виробників нову категорію алкогольних напоїв на пивній основі в кегах випустила ГК «Нові продукти». Уже у 2016 році в Україні було представлено біртель грейпфрут. Зважаючи на успіх нового продукту, у 2017 компанія вивела на український ринок оригінальні крафтові напої на пивній основі у скляних пляшках 0,5 л в яскравому молодіжному дизайні – WHY NOT™. Новинка міцністю 4,8–5 % створена за авторською рецептурою з натуральних інгредієнтів: соків, екстрактів, німецького хмелю, спеціальних пивних дріжджів і високоякісної сировини без додавання штучних аналогів. Уже зараз напій WHY NOT представлений у трьох смаках: raspberrу rose (з екстрактами малини та троянди в міксі із соками чорної моркви, лимону та яблука), smoky island (сік грейпфрутовий, екстракт ялівцю, аромати рожевого грейпфруту і лимону) та carte blanche (екстракти лимону, лайму та коріандру в міксі із соками лимону та лайму) [2].

Останнім часом на українському ринку спостерігається бум бірміксів і цілий ряд виробників випустив свої варіації напою на основі пива: компанія «Перша приватна броварня» випустила напій на основі пива Green Monkey Trendy Shandy зі смаком цитрусових и Green Monkey Funky Lemon зі смаком лимона. ПрАТ «Sun InBev Ukraine» представило серію бірміксів «Chill» і «Чернігівське Біле RADLER», ПрАТ «Оболонь» – «Hardmix Citrus», «Carlsberg Ukraine» – серію «Seth & Riley's Garage» з різними смаками, компанія «Роял Фрут» – серію напоїв «Hugo» [3].

Дослідження сприйняття споживачами інноваційних слабоалкогольних напоїв в роздрібній торговельній мережі м. Полтава проводили методом анкетування. Як показали проведені дослідження, сучасні види пива зацікавили 41 % полтавців, зокрема крафтове пиво – 17 % та спеціальні сорти – 11 %. Позитивно сприймає напої на основі пива молодь (8 %). Споживачі з числа опитаних, що зацікавились напоями на основі пива, висловили свої вподобання стосовно їх складових. Найбільше переваг одержали складові інноваційних напоїв грейпфрут, троянда та різнотрав'я – по 12 %. Бажаними складовими таких напоїв 11 % вважає тмин, 10 % – коріандр. Складові яблуко та вишня отримали по 8 % переваг, а малина та лимон – по 7 %.

Отже, полтавські споживачі загалом позитивно оцінюють інновації в виробництві безалкогольних напоїв. Розширення їх асортименту може здійснюватись за рахунок використання місцевої сировини.

## Список використаних інформаційних джерел

1. Мировой рынок пивоварения переживает хорошие времена, в основном, благодаря крафтовому пиву [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.e-malt.ru/Search.asp> (дата звернення: 15.03.20). – Назва з екрана.
2. Український ринок пива: цифри та тенденції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://agronews.ua/node/89992> (дата звернення: 15.03.20). – Назва з екрана.
3. Україна – Green-monkey серія бірміксів від ППБ [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.pivnoe-delo.info/2017/05/15/ukraina-green-monkey-seriya-birmiksov-ot-ppb/> (дата звернення: 11.03.20). – Назва з екрана.

## ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ ТОНАЛЬНОЇ ОСНОВИ ФІРМИ «BOURJOIS» «HEALTHY MIX»

*Д. М. Макаренко, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітньої програми «Експертиза та митна справа», група ЕМС 6-31*

*З. П. Рачинська, науковий керівник, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Тональні засоби покликані маскувати недоліки шкіри і вирівнювати тон особи. Вони ідеально вбираються шкірою, створюючи відчуття ніжності і захищеності. Але в останні роки косметологія пішла далеко вперед і може запропонувати жінкам професійні тональні засоби з матуючим ефектом, інтенсивно зволожуючі, підтягують і навіть омолоджуючи ефект особа.

Для цього виробники додають у свою продукцію спеціальні компоненти: світловідбиваючі частинки, які дарують сяйво, гіалуронову кислоту і колаген, здатні швидко заповнювати зморшки, усувати почуття сухості та стягнутості. Безумовно, такими приголомшливими омолоджують і коригуючими властивостями володіє тільки професійна косметика.

За сучасними тональними засобами стоять розробки цілих інститутів краси. Зараз потрібно придумати такі продукти, які будуть не тільки вирівнювати тон і приховувати невеликі недосконалості, а й доглядати за шкірою і виглядати природно.