

в науку и технологии для увеличения экономических показателей за счет роста добавленной стоимости.

Следует отметить, что хронический дефицит ресурсов усиливает тенденцию к социальному разделению и незначительные события могут привести к непредсказуемым последствиям. Сегодня человечество должно управлять мировой системой сообща, исходя из принципа единой ответственности за судьбы мира, диктуемой обострением мировых проблем, эффективность решения которых зависит от совместных усилий.

Список использованных информационных источников

1. Журнал проблемы современной экономики: статья meconomy.ru [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru> (дата доступа: 04.03.2020). – Название с экрана.

ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В РОЗДРІБНІЙ ТОРГІВЛІ

С. О. Превар, студент спеціальності Економічна кібернетика, група ЕК-21

К. Ю. Вергал, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Динамічний розвиток технологій, постійні зміни поведінки і запитів споживачів призводить до постійного пошуку підприємствами роздрібною торгівлі нових інноваційних підходів до розвитку, які дозволяють збільшити прибуток і підвищити конкурентоспроможність підприємств. В нових умовах господарювання інновації стають визначальним підґрунтям торговельних підприємств.

Інноваційний розвиток підприємства можна визначити як здатність динамічно розвиватися на власній основі за рахунок систематичного формування комплексу дій, спрямованих на розробку, впровадження, подальшу модифікацію нововведень [2, с. 18].

До основних сучасних інноваційних технологій торговельних підприємств відносять:

– інтерактив і візуалізацію, наприклад, технологію доповненої реальності, яка дозволяє;

- прискорений процес обслуговування;
- автоматизацію в торгових залах;
- «покупку без зайвих рухів» за допомогою мобільних додатків;

- індивідуальний підхід до програм лояльності залежно від уподобань кожного клієнта. Зокрема, використання «розумних візків», що дозволяють ідентифікувати покупця, після отримання е-списку необхідних йому продуктів, зорієнтувати його серед відділів магазину, допомогти знайти потрібні товари, поінформувати про їх корисність, калорійність, склад на дисплеї візка та ін.;

- трансформування формату «місце продажу» у формат «шоу-рум».

Одним з інноваційних підприємств роздрібної торгівлі є «Сільпо», який у 2019 р визнано найінноваційнішою компанією 2019 року українського ритейлу. Раніше мережа стала єдиним ритейлером у топ-20 інноваційних компаній України в рейтингу видання «Власть денег», а за результатами дослідження Mind Innovation Index 2019, Fozzy Group була названа «Інноваційним лідером галузі «Ритейл», а мережа супермаркетів «Сільпо» отримала нагороду в спеціальній номінації «Інноваційність у роботі з клієнтами». В 2019 році також три дизайнерські супермаркети «Сільпо» ввійшли в Europe's Finest Store 2019 – топ-25 найкращих інноваційних дизайнів європейських магазинів, за версією European Supermarket Magazine.

Серед основних інновацій мережі «Сільпо» слід визначити:

- 1) власний авторський концептуальний дизайн для окремих супермаркетів. У мережі є супермаркети, зокрема, в таких стилях: Всесвіт Мавки, Ван Гог, музичний, стародавня друкарня, яхт-клуб або морський порт, азіатська культура, Дикий Захід, є магазин із написами клінгонською мовою (вигаданою мовою серіалу «Зоряний шлях») та рок-зірками тощо.

- 2) програма штучного інтелекту KISSA, яка підвищить якість взаємодії з клієнтами та автоматизує бізнес-процеси;

- 3) діджиталізація фішок-наклейок з акціями;

- 4) власний мобільний додаток;

- 5) введення програми для постійних клієнтів «Власний рахунок».

Такі інновації дозволили Сільпо стати однією з найбільших національних мереж продовольчих супермаркетів України з

асортиментом близько 76 000 найменувань продуктів харчування і супутніх товарів, а також товарами власних торгових марок і власного імпорту [1].

Список використаних інформаційних джерел

1. Офіційний сайт групи компаній Fozzt [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://www.fozzy.ua/ru/retail_chains/silpo/ – Назва з екрана.
2. Рогоза М. Є. Стратегічний інноваційний розвиток підприємств: моделі та механізми : монографія / М. Є. Рогоза, К. Ю. Вергал. – Полтава : ПУЕТ, 2011. – 136 с.

ПРОГНОЗОВАНА ЕКОНОМЕТРИЧНА МОДЕЛЬ ФІНАНСОВОЇ СПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ

А. Г. Резинко, студентка спеціальності Економіка, освітня програма «Економічна кібернетика», гр. ЕК-21і

О. Г. Кузьменко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри економічної кібернетики, бізнес-економіки та інформаційних систем

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Децентралізація на сьогодні є однією з найуспішніших реформ, яка ефективно впроваджується в Україні. Вона охопила різні сфери: освіта, охорона здоров'я, містобудування, державна реєстрація, надання адміністративних послуг, соціальна сфера, сфера земельних відносин та ін. Основою реформи стала фінансова децентралізація, яка передбачає процес розподілу функцій, повноважень, фінансових ресурсів і відповідальності між центральним та місцевими рівнями управління, в результаті чого відбувається не тільки підвищення ефективності управління бюджетними коштами на місцях, а й зменшення впливу центру на розвиток регіонів і регіональної економіки [2].

Метою роботи є побудова прогнозованої економетричної моделі фінансової спроможності місцевих бюджетів в умовах фінансової децентралізації.

Модельовання виконаємо на основі статистичних даних рівня фінансової спроможності місцевих бюджетів Полтавської області [1]. Визначимо найкращий вид економетричної моделі. Вра-