

## ВПЛИВ ПАНДЕМІЇ КОРОНАВІРУСУ НА МАЛИЙ ТА СЕРЕДНІЙ БІЗНЕС В УКРАЇНІ

*Д. М. Кожевніков, студент спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ 6-11*

*Л. С. Франко, науковий керівник, ст. викладач кафедри міжнародної економіки та міжнародних економічних відносин Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Пандемія в перекладі з грецької означає «весь народ». Це сильна епідемія, у результаті якої інфекційне захворювання поширюється на всій території країни, переходить на територію сусідніх держав. Що, у принципі, і відбувається з коронавірусом. Коронавірус (COVID-19) – це гостре вірусне захворювання, що характеризується переважним ураженням дихальної системи і шлунково-кишкового тракту [3].

Жодна з країн не є цілком готовою до епідемій чи пандемій. Згідно з рейтингом Global Health Security Україна перебуває на 94 позиції із 195 країн світу [5]. Це стосується загалом економіки країн, як розвинених, так і тих, що розвиваються. Пандемія коронавірусу COVID-19 спричинила виникнення економічної кризи світової економіки, яка, за даними МВФ, може стати найбільшою з часів Великої депресії 1929-1930-х років. У даний час МВФ прогнозує падіння показника ВВП на душу населення для 170 країн світу. Найбільш уразливими в цій ситуації є країни, що розвиваються, у тому числі й Україна.

Пандемія коронавірусу негативно вплине на економіку України, зокрема, очікується зростання безробіття й обмеження діяльності будь-якого бізнесу. Можна констатувати, що найбільше від пандемії постраждають сфери туризму, авіаперевезень, індивідуальних послуг, бізнес готельно-ресторанної сфери, кіно та окремі освітні організації. У зоні ризику від нинішньої ситуації опинилися 18 тисяч юридичних осіб і 353 тисячі фізичних осіб-підприємців, що разом відповідають за 2,5 % українського ВВП (за статистикою 2018 року) [4].

По-перше, це пов'язано із масовим звільненням найманих працівників, яке може відбутися в результаті припинення діяльності суб'єкта господарювання на час карантину. Станом на 08.04.2020 р. кількість офіційно зареєстрованих в Україні безробітних становила 364 тис. осіб, з яких 300 тис. осіб – це ті люди,

які звернулись до центрів зайнятості із заявою щодо внесення до державного реєстру безробітних [1].

По-друге, тимчасове припинення діяльності суб'єкта бізнесу на час карантину може бути приводом для втрати споживачів та постачальників, що призведе до зменшення прибутків і неспроможністю виплачувати заробітну плату тощо. Адже проблеми із постачанням товарів пов'язане із порушенням логістичних схем доставки товару між країнами, що може вплинути на скорочення асортименту споживчих товарів на прилавках магазинів.

Нині державна влада має підтримати український бізнес. Для цього вжито ряд заходів: з 1 року березня 2020 року до 30 квітня 2020 року ФОП звільняються від сплати ЄСВ; скасовано штрафи та пеню за несвоєчасну та неповну сплату ЄСВ та подання звітності з ЄСВ; тимчасово скасовано земельний податок та орендну плату за земельні ділянки державної та комунальної власності, що перебувають у власності або користуванні (включно на умовах оренди); уведено тимчасовий мораторій на проведення податкових перевірок, а також проведення інших планових заходів зі здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності, за певними винятками; громадяни звільнені від штрафів і пені через несвоєчасні виплати за споживчими кредитами тощо [2].

Очевидно, що пандемія COVID-19 уже негативно вплинула на економічну діяльність країни, та першочерговим завданням як державної влади, так і представників бізнесу є пошук нових можливостей для успішного розвитку в умовах сьогодення.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Кількість офіційно зареєстрованих безробітних зростає на 13 % – Мінекономіки [Електронний ресурс] // Економічна правда. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/news/2020/04/8/659124/> – Назва з екрана.
2. Коронавірус та економіка: три принципи державної економічної політики під час кризи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zik.ua/blogs/koronavirus\\_ta\\_ekonomika\\_try\\_pryntsypy\\_derzhavn\\_oi\\_ekonomichnoi\\_polityky\\_pid\\_chas\\_kryzy\\_962488](https://zik.ua/blogs/koronavirus_ta_ekonomika_try_pryntsypy_derzhavn_oi_ekonomichnoi_polityky_pid_chas_kryzy_962488). – Назва з екрана.
3. Коронавірусна інфекція (COVID-19) [Електронний ресурс] // Центр громадського здоров'я МОЗ України. – Режим доступу: <https://phc.org.ua/kontrol-zakhvoryuvan/inshi-infekciyni-zakhvoryuvannya/koronavirusna-infekciya-covid-19>. – Назва з екрана.

4. Як коронавірус вплине на економіку? Основні тези експертів Центру економічної стратегії [Електронний ресурс] // Хмарочос. – Режим доступу: <https://hmarochos.kiev.ua/2020/03/22/yak-koronavirus-vplyne-na-ekonomiku-osnovni-tezy-ekspertiv-tsentru-ekonomichnoyi-strategiyi/> – Назва з екрана.
5. Global-Health-Security-Index-2020 [Електронний ресурс]: ghsindex. – Режим доступу: <https://www.ghsindex.org/wp-content/uploads/2020/04/2019-Global-Health-Security-Index.pdf>. – Назва з екрана.

## **ЗАГАЛЬНА КОНКУРЕНТНА СТРАТЕГІЯ «SAMSUNG ELECTRONICS CO., LTD.» ТА СТРАТЕГІЇ ІНТЕНСИВНОГО ЗРОСТАННЯ**

***Е. С. Коршун**, студент спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ м-51*

***А. Л. Флегантова**, науковий керівник, к. е. н., доцент  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**Ключові слова:** стратегія інтенсивного зростання, конкурентна стратегія Майкла Е. Портера, диверсифікація, світовий ринок, товарний ринок, матриця Ансоффа.

**Постановка проблеми.** Загальна стратегія «Samsung Electronics Co., Ltd.» (далі Samsung) та стратегії інтенсивного зростання продовжують використовувати технологічні інновації як критичний фактор конкурентної переваги. Щоб ефективно конкурувати, загальна стратегія та стратегії росту Samsung повинні включати інвестиції в технологічні інновації. Отримані в результаті конкурентні переваги дозволяють компанії зберегти свою конкурентну позицію як одного з найкращих виконавців у галузі напівпровідників, побутової електроніки та побутової техніки.

**Метою статті** є оцінка міжнародного конкурентного середовища компанії Samsung на товарному ринку.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Загальна стратегія Samsung та стратегії інтенсивного зростання схожі на стратегію материнської компанії Samsung Group. Така схожість ґрунтується на унітарному керівництві, яке впливає на стратегічне керівництво корпорацією та конкурентні переваги діяльності конгломерата та його дочірніх підприємств.

Samsung застосовує загальну конкурентну стратегію диференціації, спираючись на модель конкурентної стратегії Майкла