

вологістю в теплиці, обрізати та обробляти кущі. Під час збору урожаю необхідно буде ще додатково наймати 10-15 осіб.

Фінансові результати очікуються позитивні, планується стати постійним постачальником органічної малини на ринок України, а також організувати нові робочі місця.

## **РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ** **Консалтингова компанія «L&M CONSULT»** **(«LAW&MARKETING CONSULT»)**

*Ю. В. Лебідь, студентка спеціальності Маркетинг, група Мм-51, учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

*І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Реалізація проєкту є актуальною, бо існує потреба консалтингових послуг на ринку, адже консультування в сфері управлінських питань зростає, насамперед це аналіз перспектив розвитку, організаційних рішень з урахуванням проблемних питань клієнта.

Метою проєкту є створення компанії з консультування, зокрема в юридичній, економічній (маркетинговій) сфері.

Сутністю проєкту є ідея допомоги відповідним підприємствам, організаціям чи фізичним особам в оцінці бізнесу, затвердження позиції на ринку, вирішення кризових ситуацій тощо.

Проєкт впроваджується в Полтаві, проте згодом можливе розширення.

Клієнтами/споживачами послуг, є люди, що потребують консультування в юридичній та маркетинговій сфері. Власники відповідних бізнесів чи наймані працівники даних галузей.

Консультації розглядаються як інтелектуальний продукт, що залишається у володінні клієнта після завершення консультування (проєктне, експертне та навчальне).

Майбутніми постачальниками є філіали великих іноземних багатофункціональних фірм, представництва іноземних консультативних фірм, фірми, що надають технічну допомогу з питань управлінського консультування в цих галузях, вітчизняні консультативні фірми, що спеціалізуються на наданні послуг з

питань приватизації підприємств, включаючи оцінку майна, підготовку документального супроводження процесу приватизації тощо.

Способами активізації продажів є SMM, PR-комунікації теле, радіо-реклама (буклети, банери).

Конкурентами є: консалтингові транснаціональні корпорації, великі багатофункціональні фірми, вузькоспеціалізовані фірми.

Етапами здійснення проекту є складання бізнес-плану; проведення переговорів з інвесторами щодо фінансування; визначення видів обладнання та постачальників; визначення кількості працівників, кваліфікаційних вимог до них та безпосередньо підбір персоналу; здійснення маркетингових заходів (рекламні заходи, презентація комплексу, PR-компанія з просування послуг).

Організаційно-правовою формою бізнесу є спочатку фізична особа (менший податок), тому можна вести бізнес як і самотійно, так і мати необхідну кількість працівників (партнерство). Якщо розширювати бізнес – то можна з часом перейти на корпорацію, а також у системі youcontrol стежити за конкурентами і шукати партнерів.

Структура управління бізнесом: техперсонал, на першому рівні – звичайні консультанти, другий рівень – керівники консультантів, операцій, наставники тощо.

Реалізація проекту – у побудові консалтингової компанії. Це і маркетингові дослідження, реалізація відповідних програм, оцінювання, прогнозування процесів і явищ, бізнес-планування (випуск і обіг цінних паперів, реструктуризація підприємств, юридичний консалтинг), моделювання поведінки клієнтів у певних ситуаціях, приватизація майна, а також експертне та навчальне консультування.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Господарський кодекс України: чинне законодавство України зі змінами та доповненнями станом на 2.04.2020 р.: Офіц. вид.
2. Покропивний С. Ф. Бізнес-план: технологія розробки та обґрунтування : навч. посіб. / Покропивний С. Ф., Соболев С. М., Швиданенко Г. О. – Київ : ЦУЛ, 2008. – 208 с.
3. Створення і функціонування субєктів підприємництва : навч. посіб. / Петровича Й. М. – Л. : Магнолія Плюс, 2007. – 256 с.
4. Юрко І. В. Бізнес-план : опорний конспект лекцій / Юрко І. В., Хурса М. М. – Полтава : ПУСКУ, 2001. – 27 с.