

заних з оформленням одягу щодо надання можливості виставлення рекламних візріців для подальшої реалізації.

Активізація торгівлі буде здійснюватись за рахунок участі у модних виставках, fashion-показах. Широкої рекламної компанії (надання гнучкої системи знижок та додаткові подарункові набори для постійних клієнтів, участь у ярмарках, де будуть представлені інноваційні розробки).

РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ВИРОЩУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ МАЛИНИ В ЗАКРИТОМУ ҐРУНТІ

***А. О. Корнєва**, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ТҚД-41*

***І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності*

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

В останні роки Україна переживає ягідний бум. Все популярніше стає вести здоровий спосіб життя, люди вибирають органічні продукти. Це стосується фруктів і ягід. Площі під вирощування ягід збільшуються, насичується ринок, налагоджується експорт, перш за все в Європу. Європейський ринок породжує попит на все нові сорти ягід. Промислове вирощування малини швидко розширюється по всьому світу. За півтора десятка років зростання вирощування малини сягає понад 100 %. Приблизна площа обробітку – 71 250 га. Основне виробництво плодів малини зосереджено в країнах Європи, таких як: Сербія, Чорногорія, Польща, Україна, Німеччина, Угорщина, Франція, Великобританія тощо, а також у США, Чилі, Китаї, Кореї, Канаді. В Україні найбільші площі засаджені ягідниками у Волинській, Дніпропетровській, Київській, Житомирській та Донецькій областях. У даних регіонах для них виділено від 1,8 до 1,3 тис. га.

Метою проекту є вирощення конкурентоспроможної, якісної органічної малини, стати постачальником для оптових ринків, магазинів.

Сутність проекту полягає в тому, що ми будемо задовольняти потребу у екологічному харчуванні органічною продукцією. Проект не передбачає переробку ягід: вирощена продукція буде продаватися лише у свіжому вигляді. Для вирощування малини

в теплицях за новими технологіями будуть використовуватися лише сорти ремонтантної малини. Полив кущів буде здійснюватися за допомогою крапельного поливу. Для того, щоб здійснювати виробництво органічної продукції, необхідно отримати сертифікат відповідності та бути включеними до Реєстру виробників органічної продукції. Малина буде збиратися вручну, так ягоди залишаються неушкодженими. Для того, щоб вирощена продукція швидко не псувалася, необхідно побудувати приміщення з холодильним обладнанням. Вирощена малина буде продаватись не лише на ринку, але і в продуктових магазинах та кафе.

Територіально плантація буде розміщена в с. Терпіння Мелітопольського району Запорізької обл. Через те, що продукція буде вирощуватись у теплицях, місце розташування непринципове.

Споживачами ягід малини будуть жінки та діти, а також люди, які ведуть здоровий спосіб життя. Реалізувати малину збираюся у Мелітополі та Мелітопольському районі. У Мелітополі для мене є 2 конкуренти: ТОВ «АГРОУСПИХ-77» та ТОВ «ЕНЕРГІЯ-2000». Їхніми перевагами є те, що вони на ринку перебувають давно і тому мають своїх споживачів, також у них і інший асортимент ягід. Недоліком є те, що під малину у них виділено малий відсоток площі. Моєю перевагою є те, що у мене буде вирощуватися лише органічна продукція, площа під малину буде більшою, через те, що продукція буде вирощена в теплиці розміри ягід будуть більшими та матимуть кращий вигляд.

Для здійснення проєкту заплановані такі етапи: складання бізнес-плану проєкту, проведення переговорів з інвесторами щодо фінансування, визначення із постачальниками та сортами малини, проєктування і будівництво теплиць, встановлення шпалер, придбання кущів, організація крапельного поливу, укладання угод з транспортними компаніями, найм працівників, здійснення маркетингових заходів по просуванню продукції.

Первісно організаційно-правовою формою ведення бізнесу буде товариство з обмеженою відповідальністю. Після зростання нашого бізнесу і збільшення потреб в інвестиціях ми організуємо товариство із обмеженою відповідальністю, залучивши в нього інвестора. На постійній основі мені необхідно буде 2 людини, які будуть стежити за кущами, ґрунтом, температурою та

вологістю в теплиці, обрізати та обробляти кущі. Під час збору урожаю необхідно буде ще додатково наймати 10-15 осіб.

Фінансові результати очікуються позитивні, планується стати постійним постачальником органічної малини на ринок України, а також організувати нові робочі місця.

РОЗРОБКА КОНЦЕПЦІЇ МАЙБУТНЬОГО БІЗНЕСУ **Консалтингова компанія «L&M CONSULT»** **(«LAW&MARKETING CONSULT»)**

Ю. В. Лебідь, студентка спеціальності Маркетинг, група ММ-51, учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»

І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Реалізація проєкту є актуальною, бо існує потреба консалтингових послуг на ринку, адже консультування в сфері управлінських питань зростає, насамперед це аналіз перспектив розвитку, організаційних рішень з урахуванням проблемних питань клієнта.

Метою проєкту є створення компанії з консультування, зокрема в юридичній, економічній (маркетинговій) сфері.

Сутністю проєкту є ідея допомоги відповідним підприємствам, організаціям чи фізичним особам в оцінці бізнесу, затвердження позиції на ринку, вирішення кризових ситуацій тощо.

Проєкт впроваджується в Полтаві, проте згодом можливе розширення.

Клієнтами/споживачами послуг, є люди, що потребують консультування в юридичній та маркетинговій сфері. Власники відповідних бізнесів чи наймані працівники даних галузей.

Консультації розглядаються як інтелектуальний продукт, що залишається у володінні клієнта після завершення консультування (проєктне, експертне та навчальне).

Майбутніми постачальниками є філіали великих іноземних багатофункціональних фірм, представництва іноземних консалтаційних фірм, фірми, що надають технічну допомогу з питань управлінського консультування в цих галузях, вітчизняні консалтаційні фірми, що спеціалізуються на наданні послуг з