

ОРГАНІЗАЦІЯ РОЗРОБКИ ТА ПОШИТТЯ ДИЗАЙНЕРСЬКОГО ОДЯГУ, ОБЛАДНАНОГО РЕГУЛЯТИВНОЮ SMART-СИСТЕМОЮ КОНТРОЛЮ

Н. Коваль, студентка спеціальності Туризм, група Т-11, учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»

І. В. Юрко, науковий керівник, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищій навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Актуальність реалізації проєкту пов'язана з тим, що попит на нові тренди в одязі змінюється дуже швидко, здебільшого люди купують речі, які швидко стають їм не потрібними, також на ринку все більше з'являється товарів з неякісних та дешевих тканин, що мають здатність швидко псуватися. Головними проблемами України на ринку модної індустрії є те, що українські бренди одягу не користуються попитом та популярністю на світовому ринку моди.

Серед основних світових тенденцій на ринку одягу переважають дві: посилення відчуття індивідуальності власником одягу і збільшення попиту на технологічність та універсальність її функцій. Реалізація ідеї використання старт-технологій в дизайнерському одязі відповідає сучасним тенденціям і є своєчасною і життєздатною.

Мета проєкту: розробка та пошиття дизайнерського одягу, кожна річ з колекції буде обладнана розумною сенсорною Smart-системою, яка буде регулювати та відстежувати всі життєво важливі показники організму людини, а саме: вимірювати тиск, серцевий ритм, контролювати вологість, температуру тіла, їх стан та надавати інформацію про них власнику. Це зможе допомогти споживачам запобігти розвитку багатьох смертельно небезпечних хвороб. Також одяг буде захищати від агресивного впливу навколишнього середовища (УФ-випромінювання, різких сезонних перепадів температур). Сама структура одягу буде водонепроникною. Вбудовані датчики на одязі зможуть розпізнавати чужорідні організми (деякі види мікроорганізмів, вірусів, бактерій та інших нижчих форм життя) та надавати інформацію на вбудований екран, який буде розміщено на

якійсь частині одягу. Також клієнт зможе вибрати будь-який дизайн одягу. Будуть представлені колекції як літні, так і зимові. Весь одяг буде виготовлений з натуральних тканин та буде безпечний у використанні.

Основними споживачами будуть люди, які піклуються про стан свого здоров'я та самопочуття, ведуть активний спосіб життя та стежать за модою. Вони впевнено будують своє майбутнє, та намагаються попередити та виявити розвиток небезпечних хвороб у своєму тілі. Розрахований одяг як на чоловіків, так і на жінок, які мають середній або вище середнього рівень доходів.

Проектом передбачено загальну схему організації комплексного обслуговування суб'єктів з розробки та постачання одягу:

- звернення суб'єкта до точки продаж з пошиття одягу;
- визначення переліку і кількості необхідних продуктів (текстиль, фурнітура, техніка та ін.) та розрахунок їх загальної вартості;
- визначення переліку текстильного товару, які є в наявності суб'єкта з розробки дизайнерського одягу та розрахунок їх загальної вартості;
- співставлення розрахункової вартості потреби та пропозиції для здійснення зустрічної угоди;
- укладання угоди на здійснення розрахункових операцій;
- здійснення двостороннього постачання об'єкту договірних відносин;
- обговорення умов подальшої співпраці.

Проект передбачає здійснення операції по реалізації наступних видів продукції:

- моделі одягу будь-якого фасону, кожна з яких обладнана регулятивною системою, з вбудованими сенсорними датчиками відстежування стану показників людини;
- з'ємний чохол для прання одягу;
- додаткові портативні аксесуари;
- комплект приладів для експрес-очищення одягу від забруднень.

При здійсненні проекту види та асортимент пропонованих товарів будуть постійно оновлюватися у відповідності до потреб споживачів. Передбачається робота з постачальниками текстилю, додаткової фурнітури, матеріалів та інших товарів пов'я-

заних з оформленням одягу щодо надання можливості виставлення рекламних візрів для подальшої реалізації.

Активізація торгівлі буде здійснюватись за рахунок участі у модних виставках, fashion-показах. Широкої рекламної компанії (надання гнучкої системи знижок та додаткові подарункові набори для постійних клієнтів, участь у ярмарках, де будуть представлені інноваційні розробки).

РОЗРОБКА ПРОЄКТУ ВИРОЩУВАННЯ ОРГАНІЧНОЇ МАЛИНИ В ЗАКРИТОМУ ҐРУНТІ

***А. О. Корнєва**, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність, група ТЖД-41*

***І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В останні роки Україна переживає ягідний бум. Все популярніше стає вести здоровий спосіб життя, люди вибирають органічні продукти. Це стосується фруктів і ягід. Площі під вирощування ягід збільшуються, насичується ринок, налагоджується експорт, перш за все в Європу. Європейський ринок породжує попит на все нові сорти ягід. Промислове вирощування малини швидко розширюється по всьому світу. За півтора десятка років зростання вирощування малини сягає понад 100 %. Приблизна площа обробітку – 71 250 га. Основне виробництво плодів малини зосереджено в країнах Європи, таких як: Сербія, Чорногорія, Польща, Україна, Німеччина, Угорщина, Франція, Великобританія тощо, а також у США, Чилі, Китаї, Кореї, Канаді. В Україні найбільші площі засаджені ягідниками у Волинській, Дніпропетровській, Київській, Житомирській та Донецькій областях. У даних регіонах для них виділено від 1,8 до 1,3 тис. га.

Метою проекту є вирощення конкурентоспроможної, якісної органічної малини, стати постачальником для оптових ринків, магазинів.

Сутність проекту полягає в тому, що ми будемо задовольняти потребу у екологічному харчуванні органічною продукцією. Проект не передбачає переробку ягід: вирощена продукція буде продаватися лише у свіжому вигляді. Для вирощування малини