

том – Слов’янськ, але для цього треба підняти рівень споживчої культури аби переманити їхніх клієнтів.

Організаційно-правова форма бізнесу – ФОП 2 групи. У майстерні буде працювати одна-дві особи. Партнерами виступатимуть підприємці, які мають майстерні з виготовлення меблів і гончарних виробів; бренд-команда, що допоможе з брендингом, маркетинговою стратегією і УТП. У перспективі: громадські організації і фестивалі, органи місцевого самоврядування, майстри, які захочуть масштабувати цей проект на місцях, інші керамісти, які виготовляють вузький асортимент продукції на ярмарки і хочуть його розширити.

Планується співпраця з декількома постачальниками сировини для вироблення керамічних виробів, пакування тощо.

Активізація продажів буде здійснюватися через промоції в соціальних медіа, участь у виставках.

Для старту продажів скористуємося наявною базою друзів і знайомих, колег, деякими громадськими організаціями, з якими маємо досвід співпраці.

Таким чином, вважаємо нашу ідею перспективною та докладемо зусиль до її втілення в життя.

ВИГОТОВЛЕННЯ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ ШОППЕРІВ

***К. В. Говтвяниця**, студентка спеціальності Міжнародні економічні відносини, група МЕВ МБ-21, учасниця проєкту «Creative Spark: програма підтримки підприємництва в системі освіти»*

***І. В. Юрко**, науковий керівник, к. е. н., доцент, доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В Україні популярність екологічних товарів зростає з кожним днем через те, що люди починають розуміти, що засмічення навколишнього середовища продуктами своєї життєдіяльності призводить до проблем з утилізацією відходів. Зокрема, втрачають свою колишню популярність поліетиленові пакети, пластикові кульки, якими вже давно всі звикли користуватися. Досвід європейських країн вказує на повну відмову від поліетилену. Тому актуальним стає питання заміни небезпечних для

навколишнього середовища матеріалів. Бізнес-ідея з пошиття еко-шопперів є актуальною, цікавою для споживачів. Майбутній проєкт належить до креативної індустрії, а саме дизайну, через індивідуальні дизайнерські розробки кожної сумки.

Крім цього, до основних переваг продукту належить:

- продукт функціональний та надзвичайно популярний на ринку;

- поєднує красу і комфорт;

- є екологічно корисним, адже зменшує популяризацію пластикових та паперових пакетів;

- ідея полягає в збереженні екології та оточенні людей навколо красою.

- унікальність в індивідуальному малюнку як у готовому вигляді, так і на замовлення;

- шоппери представлені в чорному, сірому та молочному кольорах з малюнком поверх тканини;

- є можливість замовити шоппер без нанесення малюнка.

Схема організації бізнесу. Виготовлення продукції та виставлення готових варіантів у соціальні мережі. Далі покупець має широкий вибір різноманітних товарів і обирає той, що йому до вподоби. Також можливий варіант розроблення індивідуального малюнку. Це може бути вже готовий ескіз, який потрібно буде повторити, або створити абсолютно новий дизайнерський малюнок за ідеєю покупця. Малюнок узгоджується до моменту нанесення на тканину. Створення індивідуального дизайну абсолютно безкоштовна послуга. Виготовлення від двох до п'яти днів.

Далі покупець оплачує товар, переводячи гроші на картку, після чого відбувається доставка шоппера замовнику. Замовлення доставляються Новою Поштою або кур'єром, якщо місце доставки у межах міста Полтава. Вартість доставки оплачує покупець. При замовленні, починаючи від чотирьох одиниць товару, доставка для покупця безкоштовна.

Особливість проєкту полягає в індивідуальному підході до кожного клієнта та створенні унікальних принтів за допомогою авторського стилю. Також унікальними заходами проєкту є випуск колекцій на соціальні теми, такі як рівність, насилля в родині, проблема екології в світі, булінг і т. п., для тих, хто хоче привернути увагу суспільства до важливих питань.