



**EASTERN EUROPEAN
CENTER FOR SCIENTIFIC
RESEARCH**

Міжнародна науково-практична
конференція

**Перспективи розвитку
економіки та управління
в умовах кризи**

Матеріали

20 липня 2020 р.

м. Одеса

Перспективи розвитку економіки та управління в умовах кризи : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, 20 липня 2020 р). Одеса : Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020. 79 с.

У збірнику представлені тези доповідей, оприлюднені на Міжнародній науково-практичній конференції “Перспективи розвитку економіки та управління в умовах кризи”, яка була проведена Східноєвропейським центром наукових досліджень 20 липня 2020 року.

Збірник розрахований на вчених, викладачів, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти, представників державних органів влади та місцевого самоврядування, представників підприємницьких структур і широкий читацький загал.

Робочі мови конференції: українська, англійська та російська.

Видається в авторській редакції

Матеріали збірника подаються в авторській редакції та друкуються мовою оригіналу. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за достовірність наведених фактів, власних імен, географічних назв, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.



Відповідно до Закону України “Про авторське право і суміжні права”, при використанні наукових ідей та матеріалів цього збірника, посилання на авторів і видання є обов’язковим.

Research
Europe.org



© Колектив авторів, 2020
© Східноєвропейський центр наукових досліджень, 2020
© Research Europe, 2020

Ткачук І. Я.

Рух грошових коштів та вигод негрошового характеру в системі фінансів громадянського суспільства..... 39

Шелега М. М., Ткачук Н. М.

Бюджетна безпека в забезпеченні економічної безпеки держави.....42

СЕКЦІЯ 5. МЕНЕДЖМЕНТ, МАРКЕТИНГ, КІБЕРНЕТИКА ТА АГРОНОМІЯ**Бінерт О. В., Бінерт О. Р.**

Інноваційний, комунікаційно-інформаційний менеджмент в системі сучасного підприємства.....45

Гнідобор Д. О.

Актуальність застосування системи менеджменту інформаційної безпеки підприємств.....47

Грабовська І. В.

Особливості управління та забезпечення ефективності санаторно-курортних підприємств в умовах пандемії COVID-19.....50

Денисенко Т. М.

Ринок молочної продукції: реалії сьогодення.....54

Котлярова Ю. О.

Сучасні методології проектного менеджменту в ІТ-галузі.....56

Македон Г. П., Ляпіна І. Ю.

Актуальність е-навчання в умовах пандемії COVID-19.....58

Полотнянко О. І.

Інноваційна природа менеджменту.....61

Tertychna O., Ryabukha G., Buturlym D.

Organic crop production: EU experience for Ukraine.....63

СЕКЦІЯ 6. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ**Рой О. О.**

Місце і роль політичних партій у структурі громадянського суспільства....66

Хайлова Т. В., Роженко О. В.

Розвиток туризму як об'єкт державного регулювання в Україні.....69

СЕКЦІЯ 7. ТУРИЗМ**Гринюк Д. Ю.**

Методичні аспекти туристичного брендингу територій.....71

Левченко Ю. В., Геречук А. М.

Перспективи розвитку гастрономічного туризму на Полтавщині.....73

Чиняк В. В., Пугінська В. В.

Проблеми розвитку підприємств готельної індустрії в Україні.....76

економічної конкуренції, а й сприяють популяризації туристичної функції місцевостей. Подібні дослідження посилюють багатоаспектний інтерес до регіонів та місцевостей, що не мають широкої інформаційної популяризації і заслуговують на туристичний брендинг.

Список використаних джерел

1. Gryniuk D. Iu. (2014). Teoretychni ta prykladni aspekty investytsiino-innovatsiinoho rozvytku rehionu (na prykladi Kyivshchyny) [Theoretical and applied aspects of region investment and innovation development (Kyiv region)]. Neohrafiia i suchasnist. Zbirnyk naukovykh prats Natsionalnoho pedahohichnoho universytetu imeni M.P. Drahomanova. K.: NPU, 19 (31), 234 – 250.

УДК 379.851

JEL Classification: L83

Левченко Ю. В., канд. техн. наук,
доцент кафедри технологій харчових
виробництв і ресторанного господарства,
ВНЗ Укоопспілки “Полтавський університет
економіки і торгівлі”, м. Полтава

Гердчук А. М., канд. техн. наук,
старший викладач кафедри технологій
харчових виробництв і ресторанного господарства,
ВНЗ Укоопспілки “Полтавський університет
економіки і торгівлі”, м. Полтава

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИЗМУ НА ПОЛТАВЩИНІ

Більшість населення нашої країни протягом багатьох останніх років орієнтувалася виключно на міжнародний туризм, в результаті чого внутрішній туризм, який має могутній потенціал, залишався в тіні та майже не розвивався. Так, відповідно до статистичних даних 2018 року, українські туроператори реалізували пакетні тури для 456 799 внутрішніх туристів, в той час як кількість реалізованих закордонних турів склала 4 024 704 (без врахування індивідуальних туристів) [1].

Проте, в умовах пандемії COVID-19, туристичні подорожі та відпочинок закордоном стали неможливими через закриття повітряного сполучення та необхідності соціального дистанціювання. Тому, у нинішній ситуації

особливої актуальності набуває саме внутрішній туризм, розвиток та динамічна модернізація якого стали нагальними завданнями.

Експерти туристичної галузі прогнозують, що трендом 2020 року стане внутрішній автомобільний туризм, особливо в напрямках сімейного відпочинку, зелений сільський туризм та активний відпочинок (сплави по річці, квести, відвідування осередків автентичних ремесел) [2].

В цьому сезоні для сімейного та зеленого туризму в Україні набирають популярності гастрономічні тури, адже вони дають туристам можливість отримати нові незабутні враження не лише від природних та історичних пам'яток, а й ознайомитися з національною кухнею певного регіону, традиціями та культурними обрядами, спробувати себе у приготуванні автентичних страв.

Полтавщина має велику туристичну привабливість, оскільки багата надзвичайно цікавими історико-культурними та архітектурними пам'ятками, унікальними рекреаційними ресурсами. Зі всього світу приїздять люди, щоб відвідати знамениті “гоголівські місця”, музей-заповідник “Поле Полтавської битви”, музей-садибу Івана Котляревського, Корпусний сад з монументом Слави, столицю українського гончарства селище Опішня, Мгарський монастир з садом-аптекою, ткацьку майстерню в Решетилівці, численні санаторії Миргорода та багато іншого. Та ще одним скарбом Полтавського регіону є його самобутня і колоритна кухня, оспівана Гоголем і Котляревським, яка вражає найвибагливіших туристів з самими різними смаками.

Проте рівень розвитку гастрономічного туризму у Полтаві та області суттєво поступається таким регіонам як Львівщина, Закарпаття та Одещина, де гастрономічні екскурсії популярніші за музеї, адже в цих областях зосереджена велика кількість крафтових виробництв (сироваріння, виноробство, ягідництво, кавова культура) і концептуальних закладів ресторанного господарства, які експериментують з локальною кухнею.

Аналіз запропонованих турагенціями гастрономічних турів по полтавському регіону показав, що на сьогоднішній день кількість високоорганізованих гастротурів складає близько п'яти. Так в останні роки розвивалися окремі дестинації зусиллями коаліцій громадських організацій та ініціатив громадян, які мають за мету розвиток сільського зеленого туризму та відродження культурної спадщини Полтавщини. Зокрема, активно діючими та популярними для гастрономічного туризму є такі дестинації:

– етно-поселення “Старий Хутір” (селище Опішня) – комплекс оригінальних сільських глиняних будиночків з автентичними національними елементами декору. Для гастротурів створено “Майстерню Опішнянських страв”, Майданчик для гастрономічних фестивалів, Екоферму, є крафтова пивоварня. Для гостей пропонується широкий асортимент страв автентичної полтавської кухні з екологічно чистих продуктів: полтавський борщ, шпундра, соломаха, Баба-шарпанина, качана каша, балабушки, затірка, вергуни, тетеря;

– етно-музей самогону і пива (село Абазівка) – туристична локація, яка розкаже про історію самогоніваріння та пивоваріння, хитрі саморобні апарати, дозволить побувати в діючому цеху, де виробляють крафтове пиво. Гості мають можливість продегустувати різні види місцевого

крафтового пива, а також скуштувати традиційні полтавські страви та побачити майстер-клас з їх приготування;

– історико-культурний комплекс “Вечори на Хуторі біля Диканьки” (село Проні) – ресторанний комплекс зі стилізованим шинком, банкетними будиночками в українському стилі, ставом для риболовлі, конюшнею. Гостям пропонують гастрофестивалі з театралізованими гоголівськими персонажами;

– інтерактивний музей народної гастрономії у туркомплексі “Турист” (місто Полтава) – в експозиції представлено селянський інтер’єр, інтер’єр міщанина та дворянина XIX століття, речі побуту та кухонного ужитку. Для гостей проводять майстер-класи з елементами театралізованого міні-спектаклю по виготовленню галушок та вареників з дегустацією.

Сьогодні кількість закладів ресторанного господарства, які запроваджують автентичні стародавні страви полтавської кухні поступово збільшується. Так, деякі заклади Полтави (“Комора”, “Глухомань”, “Провінція”, “IV Бастіон” та інші) співпрацюють з організаторами туристичних маршрутів, надаючи послуги з проведення екскурсійно-розважальної програми та майстер-класів по приготуванню класичних страв Полтавщини (галушки, вареники).

Проте, не дивлячись на значну кількість закладів ресторанного господарства, які спеціалізуються на полтавській кухні, вони не набули всеукраїнської популярності, що пов’язано з відсутністю оригінального конкурентоспроможного туристичного продукту. Заклади ресторанного господарства не стали самоціллю, а залишилися додатковою складовою дозвілля туристів та їх харчування. Дуже мало ресторанів та кафе зуміли створити “історію” свого закладу, славу та імідж, які б приваблювали гостей з інших регіонів. Тому на запитання “Який легендарний ресторанний заклад відвідати подорожуючому у Полтаві?” важко дати ствердну відповідь.

Приведений аналіз підтверджує необхідність та перспективність розроблення високоорганізованих концептуальних гастротурів закладами ресторанного господарства Полтави та області. Слід зауважити, що створення якісного туристичного продукту в напрямку гастрономічних екскурсій можливе тільки за рахунок співпраці готельно-ресторанних закладів, перевізників, туроператорів та туристичних агенцій, місцевих громадських організацій та органів влади, які разом сформуєть спеціальні пропозиції для залучення туристичних потоків та активного використання внутрішніх ресурсів регіону.

Крім того, перспективним напрямком розвитку гастрономічного туризму Полтавщини є сільський туризм, або агротуризм. Багато туристів цікавляться діяльністю екоферм, бажають спробувати себе у веденні сільського господарства, наприклад, догляд за дрібними тваринами або збір фруктів. Дуже цікавими для туристів є особливості ведення пасіки та процес виготовлення меду. Окремим напрямком є мисливство та риболовля.

Для розвитку агротуризму на Полтавщині є значний потенціал, адже у цьому регіоні зосереджені родючі ґрунти, чисті ріки та озера, ліси та цілющі джерела. Уже сьогодні в полтавському регіоні існують численні фермерські

господарства, 14 господарств області займаються садівництвом, створені численні ягідні ферми, значна кількість людей займається бджільництвом. Для ефективного розвитку агротуристичних маршрутів необхідно створити так звані агрооселі, які дозволять туристам провести активний відпочинок в гармонії з квітучою природою, насолодитися продукцією, зібраною власноруч.

Отже, розвиток гастрономічного туризму на Полтавщині має значні перспективи та є актуальним на сьогоднішній день. Розроблення високоорганізованих оригінальних гастротурів є нагальним завданням для підприємств ресторанної та туристичної галузі.

Список використаних джерел

1. Воронова Т. Як пандемія вплине на розвиток внутрішнього туризму в регіонах України? URL: <http://agro-portal.ua/ua/views/blogs/kak-pandemiya-povliyaet-na-razvitie-vnutrennego-turizma-v-regionakh-ukrainy/> (дата звернення: 9.07.2020).

2. Гурков А. Туризм в умовах пандемії COVID-19: як європейці проведуть це літо? URL: <https://www.dw.com/uk/туризм-в-умовах-пандемії-covid-19-як-європейці-проведуть-це-літо/a-53161241> (дата звернення: 9.07.2020).

УДК 338.48

JEL Classification: L83

Чиняк В. В.,

аспірант кафедри економіки і підприємництва,
старший лаборант кафедри фізичної географії
та раціонального природокористування,
Ужгородський національний університет, м. Ужгород

Пугінська В. В.,

аспірант кафедри економіки і підприємництва,
Ужгородський національний університет, м. Ужгород

ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ В УКРАЇНІ

Економічна система – сукупність усіх видів економічної діяльності людей у процесі їх взаємодії, спрямованої на:

- виробництво;
- обмін;
- розподіл;
- споживання товарів і послуг;
- на регулювання економічної діяльності [1].