

2. Вахрушева О. Б. Бухгалтерский управленческий учет : учеб. пособие для вузов / О. Б. Вахрушева. – Москва : Дашков и К, 2012. – 252 с.

ІНТЕРНЕТ-СЕРВІСИ СТВОРЕННЯ ВІРТУАЛЬНИХ ВИСТАВОК

Т. В. Козоріз, студентка спеціальності Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, освітня програма «Документознавство та інформаційна діяльність», група ДІД 6-21

О. А. Двірна, науковий керівник, к. ф.-м. н., асистент кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Розвиток веб-середовища надає бібліотекам можливість працювати з читачами у новому форматі, популяризувати власний фонд перед великою кількістю потенційних користувачів, надавати послуги в режимі онлайн. Однією з найпоширеніших форм презентації бібліотечного фонду в Інтернет-просторі є віртуальна виставка.

Віртуальна виставка – публічна демонстрація в мережі Інтернет за допомогою засобів веб-технологій віртуальних образів спеціально підібраних і систематизованих творів друку та інших носіїв інформації, а також загальнодоступних електронних ресурсів, рекомендованих дистантним користувачам бібліотеки для огляду, ознайомлення та використання [2].

Віртуальна виставка має істотні переваги перед традиційною: можливість ознайомлення з матеріалами виставки без відвідування приміщення бібліотеки, необмежений час функціонування, можливість презентувати видання, не знімаючи їх з полиці, доступність користувачеві у будь-який час доби, можливість демонструвати документи, що видані додому читачеві, перегляд великою кількістю користувачів без загрози для збереження експонатів, можливість додавати звук, відео, посилення на інші інтернет-ресурси. Але є і недоліки: для користувача – неможливість зняти книгу з виставки та більш докладно ознайомитись з нею, для бібліотекаря – додаткові затрати робочого часу, пов'язані з працею в комп'ютерних програмах та сервісах, якщо вони використовуються при створенні виставки та з оволодінням навичками такої праці.

Нині розрізняють багато моделей віртуальних виставок: залежно від їх змісту, видань, що презентовані, наявності аудіовізуальних матеріалів тощо. Зокрема, залежно від форми надання інформації існує багато форматів віртуальної виставки. Для розроблення виставки у певному форматі використовують спеціальні програми або онлайн-сервіси [3].

Для організації віртуальних виставок використовують різні сервіси, серед яких Google Презентації, Prezi, Calameo, PhotoPeach, SlideShare, Slidely. У сервісах переважає англійський інтерфейс, проте засоби створення виставок інтуїтивно зрозумілі. Важливе значення також мають умови використання сервісів. Більшість із них безплатні, але, приміром, Prezi надає вільний доступ лише на 30 днів. Наприклад, сервіс PhotoPeach дає змогу представляти віртуальну виставку у двох варіантах: фотокарусель і слайд-шоу; створювати вікторини, тести та залишати коментарі; ділитися виставкою в соціальних мережах (Facebook, Twitter); розміщення на сайті – за допомогою коду [1].

У SlideShare є можливість створювати віртуальну виставку-подорож; розміщення віртуальної виставки на сайт бібліотеки – через лінк або код; має інтеграцію з популярними соціальними мережами; розпізнає текст кирилицею, не змінюючи його; легкий пошук інформації за потрібною тематикою; оскільки сервіс індексується системою пошуку Google, то будь-який відвідувач має змогу знаходити презентації-виставки за допомогою ключових слів (tag); максимальний розмір запропонованого дискового простору – 1 Гб. Серед недоліків сервісу: не імпортує ефектів, не дає змоги редагувати імпортовану презентацію; використання зображень з анімацією призводить до часткового приховування контенту віртуальної виставки [1].

Отже, у наш час бурхливого розвитку технологій існують можливості для будь-якого закладу проводити віртуальні виставки. Вибір інтернет-сервісу залежить від вимог до оформлення та подання. Проте технології мають тенденції до постійного розвитку, тому потрібно постійно вдосконалювати навички їх створення.

Список використаних інформаційних джерел

1. Білушак Т. Віртуальні виставки: нові можливості у соціально-комунікаційних інституціях / Т. Білушак, В. Акиджи // Матеріали

- VII Міжнародної наукової конференції «Інформація, комунікація, суспільство» (ICS-2018). – Львів : Вид-во Львівської політехніки, 2018. – С. 81–82.
2. Кудря Л. М. Віртуальна виставка [Електронний ресурс] / Л. М. Кудря // Українська бібліотечна енциклопедія. – Режим доступу: <http://ube.nlu.org.ua/article/%D0%92%D1%96%D1%80%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0%20%D0%B2%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0>. (дата звернення 03.03.2020 р.). – Назва з екрана.
 3. Папето І. О. Віртуальні виставки, як механізм популяризації активної читачької діяльності [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.slideshare.net/olqashuman9/ss-84146010> (дата звернення 03.03.2020 р.). – Назва з екрана.

БАЗИ ДАНИХ У ПРОЄКТУВАННІ І РЕАЛІЗАЦІЇ ІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ

Т. В. Козоріз, студентка спеціальності Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, освітня програма «Документознавство та інформаційна діяльність», група ДІД б-21

Ю. О. Литвиненко, науковий керівник, асистент кафедри документознавства та інформаційної діяльності в економічних системах

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Створення інформаційної системи є складним процесом, в якому бере участь цілий колектив розробників, в основі якого лежить розробка бази даних [2].

При розгляді бази даних як одного з ключових елементів інформаційної системи важливим є виділення місця розробки баз даних у процесі проєктування і реалізації інформаційних систем. Як правило, процес розробки інформаційної системи представляється чотирма ключовими етапами, які регламентують жорстку послідовність створення інформаційної системи. Говорячи про процес розробки інформаційної системи, розробники постійно піднімають питання про структури даних, які необхідно завантажити до інформаційної системи, і відомостях, які повинні зберігатися та оброблятися [1].

Коли виникає завдання розробки інформаційної системи, питання зберігання даних є одним з ключових, особливо з огляду на той факт, що будь-яка діяльність людини в організації пов'я-