

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ
Х МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 27-28 квітня 2020 року)



Полтава
2020

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Білоруський торгово-економічний університет
споживчої кооперації**

**Карагандинський економічний університет
Казспоживспілки**

МЕРЕЖЕВИЙ БІЗНЕС: СТАНОВЛЕННЯ, ПРОБЛЕМИ, ІННОВАЦІЇ

МАТЕРІАЛИ

**X Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(м. Полтава, 27–28 квітня 2020 року)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

**Высшее учебное заведение Укоопсоюза
«ПОЛТАВСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ТОРГОВЛИ»
(ПУЭТ)**

**Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации**

**Карагандинский экономический университет
Казпотребсоюза**

СЕТЕВОЙ БИЗНЕС: СТАНОВЛЕНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ИННОВАЦИИ

МАТЕРИАЛЫ

**X Международной научно-практической
интернет-конференции**

(г. Полтава, 27–28 апреля 2020 года)

**Полтава
ПУЭТ
2020**

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);
А. С. Ткаченко, к. т. н., доцентка кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи, деканеса факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;
П. Ю. Балабан, к. е. н., професор, завідувач кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
В. І. Місюкевич, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
Ю. В. Іванов, к. е. н., доцент кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
О. М. Михайленко, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ;
В. В. Лісіца, к. е. н., доцентка кафедри підприємництва, торгівлі та біржової діяльності ПУЕТ.

Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали Х Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 27–28 квітня 2020 року). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 293 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-375-1

У матеріалах Х міжнародної інтернет-конференції розглянуто актуальні проблеми розвитку мережевого бізнесу в Україні та зарубіжних країнах в умовах глобальних економічних змін.

Наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку торговельної сфери та інших видів економічної діяльності, трансформаційних процесів у споживчій кооперації, структурних змін ринку під впливом мережевих операторів, проблем маркетингу та менеджменту торговельних підприємств, виявлення аспектів інноваційного розвитку мережевого бізнесу й торгівлі та проблемних питань підготовки фахівців торгівлі, якості та конкурентоспроможності товарів у глобальній економіці.

УДК 339:004.738.5(063)

Матеріали друкують в авторській редакції мовами оригіналів.

Какенов К. С., Есенбаева Г. А. Актуальные проблемы национальной системы стандартизации.....	240
Каримова Б. Н., Каримов Т. И. Определение качества молока физико-химическими методами.....	243
Кириченко О. В. Ідентифікація піротехнічних побутових виробів.....	247
Мороз С. Е., Калашник О. В. Безпечні шпалери: свідоме споживання	251
Омарбаева А. С., Есенбаева Г. А. Современное состояние информационного обеспечения национальной системы стандартизации в Казахстане	255
Оразалы К. Т., Есенбаева Г. А. Совершенствование системы аккредитации в области оценки соответствия в РК	258
Panayotova Elena Vladimirova. International trade and competitiveness in the global economy	262
Ремізова Ю. О. Сертифікація cosher як інструмент розвитку виробників харчових продуктів	265
Самадова М. М. Конкурентный потенциал товара на спрос потребителей производственной продукции.....	268
Толепбергенкызы Н., Есенбаева Г. А. Функционирование систем обеспечения качества в вузах на основе современных стандартов	271
Логвин М. М., Ємець В. Т., Сердюк Я. Є., Бондаренко К. О. Глобальна пандемія: наслідки для туристичної індустрії	274
Шуканов П. В., Головки А. С., П'явка К. А., Сопельняк І. О. Інфраструктурне забезпечення розвитку туризму в регіоні (на прикладі Тернопільської області)	277
Грецька Н. А. Організація маркетингових каналів просування сільськогосподарської продукції від виробника до споживача в Україні	279
Шуканова А. А., Гончар І. І. Розвиток гастрономічного туризму в Полтавській області	283

3. Родионов Г. В. Технология производства и оценка качества молока : учеб. пособие / Г. В. Родионов, В. И. Остроухова, Л. П. Табакова. – Санкт-Петербург : Лань, 2018. – 140 с.

О. В. Кириченко, к. т. н.
ПУЕТ, м. Полтава

ІДЕНТИФІКАЦІЯ ПІРОТЕХНІЧНИХ ПОБУТОВИХ ВИРОБІВ

Для проведення масового видовища неповторними спеціальними ефектами вважаються феєрверки і салюти. Використання піротехнічних виробів забезпечує естетичне задоволення за умов дотриманням вимог інструкції, при цьому виключається можливість впливу на безпеку здоров'я та життя людей, навколишнє середовище. Проблема є те, що вітчизняний ринок насичений піротехнічними побутовими виробами іноземного виробництва, тому набуває особливої актуальності розв'язання питань, пов'язаних із особливостями їх ідентифікації. Практично всі види феєрверків тією чи іншою мірою небезпечні. Тому їх потрібно ідентифікувати з особливою уважністю і обережністю. На жаль, не можна випробувати феєрверк на місці покупки, тому щоб переконатися в його якості, споживачеві слід ретельно оглянути упаковку. Перш за все, упаковка повинна бути цілою. Якщо вона паперова, необхідно переконатися, що виріб не піддавався впливу вологи та не пошкоджений у процесі транспортування. Маркування – один з основних засобів ідентифікації. Хоча більшість феєрверків вироблені у Китаї, на упаковці якісного товару обов'язково буде зазначений номер стандарту, а також вітчизняний виробник або постачальник (продавець) товару. До феєрверку обов'язково додається інструкція із застосування державною мовою. Важлива інформація – термін придатності. Не варто купувати вироби, на яких термін придатності не вказаний, закінчився або близький до закінчення [1].

Об'єктом дослідження є фонтан – феєрверковий виріб, що складається з міцної паперової або металевої гільзи, наповненої швидко палаючим складом. Під час свого горіння фонтан

викидає через шийку (сопло) на значну висоту, до 40 м залежно від калібру і конструкції фонтану, велику кількість блискучих або кольорових іскор, що утворюють іскристу китицю, подібну бризкам фонтану.

Вимоги до тексту інструкції з застосування піротехнічних виробів регламентуються ДСТУ 4105 [2] та Технічним регламентом піротехнічних виробів [3]. Варто зазначити, що за Технічним регламентом піротехнічних виробів конкретизуються вимоги до кожного реквізиту, виділеного ДСТУ 4105, окрім того особлива увага звертається на попередження про небезпечність піротехнічних виробів. Крім того, даними нормативними документами також встановлені загальні вимоги до маркування піротехнічних виробів. Серед них такі, як розміщення даних інструкції на споживчому пакованні у разі якщо недостатньо місця на піротехнічних výroбах; мова викладення тексту – українська, додатково інші мови; мовою держави, в якій розташовано підприємство-виробник; текст повинен бути чітким і добре помітним; жирним шрифтом виділяють написи, що стосуються застереження.

Отже, інструкція із застосування (експлуатації) піротехнічних виробів повинна містити сім основних реквізитів, що забезпечують однозначну ідентифікацію піротехнічних виробів, можливість реалізації та безпечно використання.

Маркування об'єкту дослідження за змістом інформації не відповідає вимогам нормативних документів за реквізитами: термін придатності або гарантійний термін та дату виготовлення; інформаційні дані виробника; ідентифікаційні ознаки піротехнічних виробів; інші відомості, які зумовлені специфікою піротехнічних виробів; частково відповідає пунктам – обмеження щодо поводження та застосовування піротехнічних виробів; попередження про небезпечність піротехнічних виробів; повністю відповідає за реквізитом – способи і методи безпечного підготовлювання, запускання та утилізування. Однак, інформація подана англійською мовою, що не відповідає вимогам ДСТУ 4105 та Технічного регламенту піротехнічних виробів. Тому на наступному етапі доцільно ідентифікувати об'єкт дослідження.

Дослідження об'єкту дослідження здійснювалися за ДСТУ 4316 [4] та передбачали експлуатацію трьох зразків. На першому етапі визначали вагу піротехнічної суміші шляхом зважування зразків. Так, середня маса зразка до експлуатації становила 9,54 г, а після експлуатації – 7,54 г, вага піротехнічної суміші – 2 г. Тривалість дії (горіння) визначали під час випробувань радіусу польоту іскор. Остаточним значенням є тривалість дії (горіння) 15 с. Радіус польоту іскор піротехнічних побутових виробів визначали за формулою. Для цього розраховували масштабний коефіцієнт K , що є відношенням довжини рейки 0,75 м до довжини зображення рейки на фотографії 190 мм, і становить 3,95. Вимірювання значень здійснювали на фотографіях, що були отримані під час знімання зразків до та у процесі експлуатації. Довжину зображення польоту іскор на фотографії вимірювали від вершини зразка до точки максимального польоту одиночної іскри. Під час випробувань відльоту іскор у горизонтальному напрямку не спостерігалось, жодні сторонні предмети або елементи виробу не були помічені. Потік іскор характеризувався одним кольором, горіння відбувалося без виділення диму та надмірного неприємного запаху. Температура іскор не вимірювалася.

Також розраховували значення радіусу польоту іскор піротехнічних побутових виробів, що для максимального значення довжини зображення польоту іскор на фотографії 160 мм становило 249 мм. Округливши та перевівши з мм у см, отримали значення 25 см. Отже, провівши випробування, встановили, що тривалість дії становить 15 с, радіус польоту іскор – 25 см, тому об'єкт дослідження можна віднести до 1 класу небезпеки за ДСТУ 4105. На основі результатів ідентифікації фонтани для торта потрібно супроводжувати додатковою інструкцією, що вкладається у кожне споживче пакування (рис. 1).

Таким чином, ідентифікація побутових піротехнічних виробів та забезпечення наявності усіх даних маркування, дасть змогу безпечно використовувати товари цієї групи.

Фонтан для торта, 6 шт. 15 с/10 см. Клас І за ДСТУ 4105-2002. Вага піротехнічної суміші 2 г.

Призначення: для влаштування феєрверків у побутових умовах. Ініціювання ефекту за допомогою підпалювання кінчика виробу, де видно піротехнічну суміш. Виріб втикати в торт. **ВОГНЕНЕ-БЕЗПЕЧНО, БЕРЕГТИ ВІД ВОГНЮ.** Під час використання необхідно дотримуватися таких правил: запалювати далеко від легкозаймистих предметів (штори, вата, папір, суха трава тощо); **ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ** продавати малолітнім особам; малолітнім особам використовувати фонтани для торта без нагляду дорослих; підвішувати фонтани для торта на ялинці, а також кидати їх запаленими; користуватися виробами у громадських місцях, навчальних закладах та інших приміщеннях з масовим перебуванням людей.

Дата виготовлення: 10.2019. Термін придатності: 5 років. Виготовлено: LIUYANG DINGTEN FIREWORKS CO., LTD, SANKOU VILLAGE, LIUYANG CITY, HUNAN, CHINA. Імпортер: ТОВ «Феєрверк» (Україна), м. Київ, вул. Тимошенко д. 2-А, кв. 44

Рисунок 1 – Зображення макету інструкції із застосування

Список використаних інформаційних джерел

1. Fountains [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.pyrotexfireworx.co.uk/buyfireworks/Fountains> (дата звернення 04.04.2020). – Назва з екрана.
2. Вироби піротехнічні побутові. Загальні вимоги безпеки : ДСТУ 4105-2002. [Чинний від 1 вересня 2002 року]. – Київ : Держстандарт України, 2012. – 6 с.
3. Про затвердження Технічного регламенту піротехнічних виробів [Електронний ресурс] : Постанова Кабінету Міністрів України від 17.03.2014, № 839. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/839-2011-%D0%BF> (дата звернення 04.04.2020). – Назва з екрана.
4. Вироби піротехнічні побутового призначення. Вимоги щодо пожежної безпеки і методи випробувань : ДСТУ 4316:2004. [Чинний від 2004-07-05]. – Київ : Держспоживстандарт України, 2005. – 18 с.