

**ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД УКООПСЛКИ
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Київський національний
торговельно-економічний університет
Черкаський національний університет
імені Богдана Хмельницького**

СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА

**МАТЕРІАЛИ
VII Міжнародної науково-практичної
інтернет-конференції**

(12–13 березня 2020 року, м. Полтава)

**Полтава
ПУЕТ
2020**

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)
С91

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено.

ПРОГРАМНИЙ КОМПЕТ:

О. О. Нестуля, голова комітету, д. і. н., професор, ректор ПУЕТ;
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;
О. В. Черевко, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;
П. О. Куцик, к. е. н., професор, ректор Львівського торгово-економічного університету;
С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації (Республіка Білорусь);
Е. Б. Сидиков, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова;
Л. А. Шавага, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);
Х. Н. Факсров, д. е. н., професор, ректор Таджикицького державного університету комерції.

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМПЕТ:

О. В. Манжура, голова комітету, д. е. н., доцент, проректор з науково-педагогічної роботи ПУЕТ;
Т. В. Сахно, заступник голови, д. х. н., с. н. с., професор кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ;
А. О. Семенов, заступник голови, к. ф.-м. н., доцент, доцент кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи ПУЕТ.

Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали VII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (12–13 березня 2020 року, м. Полтава). – Полтава : ПУЕТ, 2020. – 234 с. – Текст : укр., англ., рос.

ISBN 966-978-184-372-0

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані з розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки і техніки.

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)

Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства та товарознавства.

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2020

ISBN 978-966-184-372-0

| | |
|--|----|
| Басова Ю. О., Пазенко І. М. Сучасні аспекти безпеки косметичної продукції..... | 64 |
| Бірта Г. О., Кириченко О. В. Господарське використання та продукція конярства | 66 |
| Бургу Ю. Г., Флока Л. В. Показники м'ясної продуктивності овець | 69 |
| Велит І. А. Опромінення рослин томатів натрій-цезієвими лампами | 72 |
| Дивнич А. В., Статівка Д. І. Узгодження впливу параметрів корисності у моделі вартості стрілецької вогнепальної зброї..... | 75 |
| Епереші Т. Й. Актуалізація питань функціонування систем управління безпечністю харчових продуктів | 78 |
| Калашник О. В., Руцький В. О. Труби із поліетилену: застосування, переваги, недоліки та напрями удосконалення виробництва | 82 |
| Кириченко О. В., Гнітій Н. В., Бідна К. А. Ринок серветок вологих в Україні..... | 84 |
| Кобищан Г. Д., Басова Ю. О., Губа Л. М. Сучасний ринок бавовняних тканин в Україні | 87 |
| Ковальчук Х. І., Годя Е. Р., Катрук М. І. Значення товарознавчої класифікації мармеладу та класифікації за УКТЗЕД | 90 |
| Козьмич Д. І., Кобищан Г. Д. Огляд основних виробників металопластикових систем..... | 94 |
| Пушкар Г. О., Галик І. С., Семак Б. Д. Медицинний нанотекстиль України: асортимент, властивості, сфери використання..... | 96 |

Зважаючи на певні недоліки труб із поліетилену перспективними напрямками у їх виробництві є:

– розробка і освоєння випуску високоякісних поліетиленових композицій, орієнтованих на основні тенденції розвитку споживаючих галузей;

– модифікування складу – введення наповнювачів неорганічної природи (вуглець, аеросили, оксиди і сульфід металів), домішок органічних сполук, а також обробка іонізуючим випромінюванням;

– розробка різних технологій і методів зшивання (сетування) поліетилену [1].

Наразі труби із поліетилену вважаються найбільш перспективним зручним будівельним рішенням залежно від передбачуваних навантажень і сфери застосування.

Список використаних інформаційних джерел: 1. Шлапацкая В. В., Ильенко Р. Е., Полимерные трубопроводы во внутренних системах центрального отопления и водоснабжения [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.c-o-k.com.ua/content/view/64/> (дата звернення 27.02.2020). 2. Виды пластиковых труб [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://resp.ru/vidy-plastikovyx-trub> (дата звернення 25.02.2020). 3. Трубы: классификация и параметры выбора [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://plot.kz/stati/spravochnye-materialy/truby-klassifikaciya-i-parametry-vybora/> (дата звернення 27.02.2020). 4. Свойства полиэтиленовых труб: плюсы и минусы [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://truba-info.ru/> (дата звернення 27.02.2020). 5. Водопроводные трубы из полиэтилена [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://propolyethylene.ru/truby/vodoprovod.html> (дата звернення 26.02.2020).

О. В. Кириченко, к. т. н., olena.kyrychenko2010@gmail.com;

Н. В. Гнітій, nadyagnitij@gmail.com;

К. А. Бідна

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна

РИНОК СЕРВЕТОК ВОЛОГИХ В УКРАЇНІ

Санітарно-гігієнічні товари особистого призначення є невід’ємною частиною життя людини, як їжа та одяг. У споживчому кошику ця продукція знаходиться на рівні базових потреб, а це значить, що вона є і буде однаково затребувана завжди, незалежно від соціально-економічної ситуації і кон’юнктури на ринку. З цієї причини гігієнічні товари займають значну частку серед товарів повсякденного попиту.

Ринок паперової санітарно-гігієнічної продукції ділять на наступні сегменти: паперові носові хустки, вологі серветки і туалетний папір. З розвитком даного сегменту продукції, виробники пропонують споживачеві додатково такі товарні позиції, як: паперові рушники, косметичні серветки, вологий туалетний папір, спеціалізовані серветки, ватні тампони [1].

Згідно з маркетинговими дослідженнями у 2015 році, 50 % усіх продажів припадало на туалетний папір. Друге місце за часткою ринку займали серветки (паперові носові хустки) – 27 %. Ще один помітний показник у 23 % – це вологі серветки. Решта 10 % зайняли новинки, які з'явилися на ринку паперово-гігієнічних товарів [2].

Вологі серветки – це важливі засоби особистої гігієни, які виготовляються з нетканого полотна з гіпоалергенним просоченням, та використовуються відповідно до свого побутового або промислового призначення [3].

На сьогоднішній день на українському ринку представлено безліч видів вологих серветок: універсальні, для особистої гігієни, медичні, серветки господарсько-побутового призначення тощо. Кожна група, в свою чергу, поділяється на категорії, відповідно до своєї сфери застосування. На світовому ринку найбільшим попитом користуються універсальні вологі серветки – 45 %. Ще одним важливим показником споживання паперових санітарно-гігієнічних виробів є дитячі серветки, які займають 29 %, серветки для зняття макіяжу та маски – 10 %, серветки для інтимної гігієни – 5 % та 1 % займають дезодоруючі серветки (рис. 1) [4].

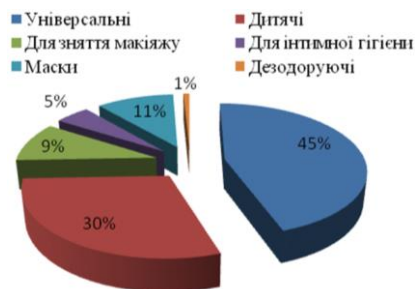


Рисунок 1 – Структура споживання вологих серветок на світовому ринку

Що стосується України, то найбільшу частку продажів – 78 % займає категорія універсальних вологих серветок, дитячі вологі серветки займають частку 14 %, серветки антибактеріальні – 5 %, серветки для зняття макіяжу – 4 %, для інтимної гігієни – 1 % загального обсягу продажів у кількісному вираженні (рис. 2).



Рисунок 2 – Структура споживання вологих серветок в Україні

Аналіз продажу споживчих товарів категорії «Вологі серветки» в мережах роздрівної торгівлі показує значне збільшення продаж (у кількісному вираженні) у II і III кварталах 2018 року: на 58 % і 66 % відповідно порівняно з I кварталом 2018 року [5].

На ринку вологих серветок, незважаючи на його потенціал, існує досить жорстка конкуренція. Виробникам у наші дні вже недостатньо просто грати на низькій вартості товару. Для того, щоб просувати свій товар на ринку і привертати увагу покупців, виробникам необхідно застосовувати інновації. Це можуть бути як нові сфери застосування продукту, різний склад волокон і використаного просочення, так і формат упаковки, її оформлення [6].

Як показують тенденції останніх кількох років, покупці гігієнічних засобів на перше місце ставлять не тільки певні споживчі властивості, але і такі характеристики продукції, як безпека і натуральність [7].

Неткані матеріали, з яких виготовляють вологі серветки, отримують усе більше переваги перед іншими текстильними виробами, в силу низької собівартості виробництва, особливих поліпшених споживчих властивостей, економічності витрат

сировини і комплектуючих, легкості і компактності готових виробів. Підтвердженням цьому служить безперервне зростання їх світового споживання в останні роки.

Саме вид нетканого матеріалу є одним з факторів, що впливає на вартість вологих серветок. Найдорожчі серветки виготовляються з двох видів матеріалу – спанлейс і айрлайд. Дешевші серветки робляться з полотен із тонких скріплених волокон – спанбонд, кеміклбонд і термобонд [8].

Список використаних інформаційних джерел: 1. Мурин А. Огляд ринку паперово-гігієнічних товарів: сухі і вологі серветки, туалетний папір [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://koloro.ua/ua/blog/issledovaniya/obzor-rynka-bitamazhno-gigienicheskoy-produkcii:-suhie-i-vlazhnyie-salfetki,-tualetnaya-bitamaga.html>. 2. Головкин М. П., Пенкіна Н. М., Колесник В. В. Експертиза товарів особистого призначення: опорний конспект лекцій із дисципліни. – Харків: ХДУХТ, 2015. 152 с. 3. Туалетная бумага, бумажные полотенца, бумажные и влажные салфетки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://hozsfera.ru/tualetnaya-bitamaga-bitamazhnye-polotentsa-bitamazhnyie-i-vlazhnyie-salfetki>. 4. Академия Конъюнктуры Промышленных Рынков. Мировой рынок влажных салфеток [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.newchemistry.ru/letter.php?n_id=733. 5. Динамика продаж влажных салфеток в сетевой рознице [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.armtrend.com/динамика-продаж-влажных-салфеток-в-се/>. 6. Плеханов А. Ф., Битус Е. И., Перишуква Н. А. Инновационные технологии нетканых материалов. Полимерные материалы. 2019. С. 30–34. 7. Рост рынка товаров повседневного спроса в Европе остается стабильным в I квартале 2019 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://mmr.ua/show/rost-rynka-tovarov-povsednevnogo-sprosa-v-evrope-ostaetsya-stabilnym-v-i-kvartale-2019-g>. 8. Как открыть производство влажных салфеток? Готовый бизнес-план производства влажных салфеток [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://biznes-prost.ru/kak-otkryt-proizvodstvo-vlazhnyx-salfetok-gotovyyj-biznes-plan-proizvodstva-vlazhnyx-salfetok.html>.

Г. Д. Кобищан, к. т. н., доцент, kobischan@gmail.com;

Ю. О. Басова, к. т. н., доцент, basovay5@gmail.com;

Л. М. Губа, к. т. н., доцент, lyudmika@gmail.com

Вищий навчальний заклад Укоопспілки

«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна

СУЧАСНИЙ РИНОК БАВОВНЯНИХ ТКАНИН В УКРАЇНІ

У товарній структурі зовнішньої торгівлі України текстильні матеріали та вироби з них займають невелику частку. Так, за 2018 р. текстильні матеріали та текстильні вироби в товарній