

ПРОБЛЕМИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ М. ЧЕРНІГОВА ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Чернігів – одне із найдавніших міст Європи. За свою древню історію Чернігів зберіг 96 пам'яток історії, що перебувають на державному обліку, 17 пам'яток монументального мистецтва, 272 пам'ятки археології (з них 234 – національного значення), 67 пам'яток архітектури (28 національного значення), найстаріша церква східної Європи (після Софії Київської) та одна пам'ятка садово-паркового мистецтва, але на даний момент Чернігів ще не може здобути великої слави серед туристів як місто, яке треба обов'язково відвідати.

Проблеми туристичної інфраструктури м. Чернігова:

– більшість туристичних об'єктів міста потребують вдосконалення своєї інфраструктури, зокрема будівництва нових сучасних туалетів, які б відповідали європейському рівню, встановлення додаткових дорожніх вказівників, сміттєвих урн тощо.

– відсутні місця для тимчасової зупинки та відпочинку туристичних груп і неорганізованих туристів, які були б обладнані критими майданчиками, туалетами, урнами для сміття, за виключенням автошляхів державного значення;

– відсутність достовірних статистичних даних щодо відвідання туристичних об'єктів області;

– відсутність реклами міста;

– мала кількість інфраструктури для молоді.

Необхідно вжити невідкладних заходів щодо розбудови туристичної інфраструктури на місцях, насамперед:

– активізувати роботу щодо пошуку інвесторів, та залучення інших джерел фінансування;

– створити ефективну мережу туристично-інформаційних центрів і пунктів;

- посилити рекламно-інформаційну діяльність, особливо на місцях, зокрема передбачити випуск інформаційно-довідкової продукції саме туристичного спрямування.

- з метою популяризації туристичних об'єктів та маршрутів області – більш тісно співпрацювати з друкованими та інтернет-виданнями туристичного спрямування;

- продовжити облаштування місць для тимчасової зупинки та відпочинку туристичних груп, які були б обладнані критими майданчиками, туалетами, урнами для сміття при в'їздах у райони області;

- продовжити розроблення системи дорожніх знаків та інформаційних панно, що інформують про туристичні маршрути і об'єкти (бажано трьома мовами), та встановлення їх на автошляхах області;

- постійно проводити та приймати участь в інформаційно-рекламних та виставкових туристичних заходах;

- рекомендувати готелям пройти добровільну стандартизацію. Деякі готелі своїм номерним фондом та інфраструктурою не відповідають міжнародним вимогам щодо кількості зірок, яку вони самі собі присвоїли;

- відділам та управлінням культури і туризму райдержадміністрацій та міських рад ініціювати передбачення коштів у районних та міських бюджетах на розвиток туризму.

Однією зі складових атракційної привабливості міста Чернігова є розвиток подієвого туризму, а саме наявність ряду різнопланових фестивалів, ярмарок та міських свят, які мають потенціал до залучення більшої кількості туристів як внутрішніх так і іноземних. Специфіка фестивальної діяльності полягає в тому, що відвідувачі фестивалів почуваються залученими в дійство, мають переважно більше яскравих емоцій у порівнянні з відвіданням історико-культурних та природних пам'яток дестинації, тому проведення різного роду фестивалів і свят і Чернігові значно підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього та в'їзного туризму, позитивно впливатиме на розвиток бренду міста Чернігова. Проте варто зазначити, що колись

успішні і популярні фестивалі в Чернігові призупинили свою діяльність або взагалі роками не проводяться, що звісно, не на користь розвитку туризму міста. До таких перспективних фестивалів, які не проводяться відносяться:

- 1) фестиваль активних та екстремальних видів відпочинку «Енерджі фест»;
- 2) Chernihiv Jazz Open;
- 3) Чернігівський мистецький фестиваль «40 Ух»;
- 4) фестиваль «Ульотний Чернігів»;
- 5) міжнародний фестиваль живої історії слов'яно-скандинавської культури «Княжа брама».

Проаналізувавши заходи подієвого туризму в Чернігові, можна зробити висновок, що фестивальна діяльність міста має великий потенціал, адже в місті проводяться або проводилися досить атрактивні свята та фестивалі, які, однак, потребують якісної організації, стабільності проведення, збільшення масштабів та залучення додаткових коштів і проведення активної рекламної діяльності подій у місті.

Таким чином проаналізувавши ресурсний потенціал міста Чернігова, його туристичні потоки та їх структуру, ми можемо зробити узагальнюючі висновки, що місто має значний потенціал для розвитку туризму, проте ще є потужні резерви для його використання.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Чернігівської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.chernigivrada.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2019). – Назва з екрана.
2. Департамент культури і туризму, національностей та релігій Чернігівської обласної державної адміністрації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.cult.gov.ua> (дата звернення: 12.10.2019). – Назва з екрана.
3. Чернігівщина туристична. Офіційний сайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://chernihivregion.travel/> (дата звернення: 18.10.2019). – Назва з екрана.