

АНАЛІЗ СТАНУ ТА ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ

Одеська обл. завжди займала лідируючі позиції в сфері туризму серед областей по всій Україні. Різноманіття туристичних ресурсів Одещини привертає широку цільову аудиторію – від молоді до літніх людей. Найбільш поширеними видами туризму регіону є пляжний, лікувально-оздоровчий, активний, культурно-пізнавальний та винно-гастрономічний. Загалом, в порівнянні з більшістю регіонів туристична інфраструктура розвинута досить добре. Область має вдале економіко-географічне положення, унікальні природно-кліматичні умови, значну кількість історико-культурних визначних пам'яток, серед яких такі всесвітньо відомі як Оперний театр, Потьомкінські сходи, Дерибасівська, катакомби, проведення щорічних свят, різноманітних фестивалів, розвинуту транспортну систему, імідж Одеси як столиці гумору, «Південної Пальміри», інтелектуального та торговельного центру, морських воріт України.

У межах країни Одеська обл. користується зараз все більшою популярністю причиною якої стала раптова девальвація гривні та недоступність курортів АР Крим.

Таким чином область має значний попит, тоді як пропозиція не встигає за такими різкими змінами.

Одеська область має значні проблеми які знижують її можливість як туристичного регіону, серед яких:

- незадовільний стан доріг та під'їзних шляхів до об'єктів туристичного призначення, непривабливість супутньої інфраструктури;
- низький рівень інформаційного супроводження туристичної діяльності;
- труднощі з організацією морського та річкового круїзного туризму;
- критичне зменшення санаторно-курортної бази та незадовільна якість обслуговування в дотепер існуючої, за рідким виключенням;

- незабезпечення професійними кадрами в галузі туризму;
- нестача нових туристичних маршрутів і об'єктів показу;
- недостатнє надання статистичної інформації в галузі туризму представниками туристичного бізнесу;
- недостатню кількість засобів розміщення, насамперед готелів 3–4 та 5 зірок, які відповідають міжнародним стандартам та сертифікаційним вимогам;
- політична та економічна ситуація в країні, хоча в деякій мірі вона стала причиною збільшення притоку туристів в область.

Наразі ще діє спеціально розроблена програма для розвитку туризму та курортів в Одеській області на 2017-2020 рр.

За даним документом для подолання перерахованих вище проблем слід виконати наступні дії:

- розширення номенклатури туристично-рекреаційних послуг;
- покращання стану зон відпочинку на морському узбережжі, розвиток інфраструктури рекреаційних територій, утримання та благоустрій парків, пляжів;
- розвиток музеїв, у першу чергу тих, що знаходяться у власності місцевих громад. Зокрема, розвиток таких пам'яток архітектури як археологічний музей, музей морського флоту Одеси, музей західного і східного мистецтва, літературний музей та інше;
- підвищення перепускної здатності та якості обслуговування прикордонних пунктів пропуску спільно з Державною прикордонною службою України;
- каталогізація маршрутів та туристичних атракцій;
- розвиток розгалуженої мережі організацій та установ, що надають екскурсійні, культурно-розважальні, оздоровчі, послуги з розміщення та інші;
- формування конкурентоспроможних кластерів у рекреаційній та туристичній сферах;
- формування механізму реалізації державно-приватного партнерства у сфері туризму та рекреації;

– заохочення сільського населення до розвитку приватної ініціативи щодо розвитку форм сільського та аграрного туризму;

– розробка регіональних проектів залучення інвестицій у сферу курортів та туризму у відповідності з регіональною інвестиційною стратегією;

– покращання загальної інформованості потенційних інвесторів про можливості інвестиційних вкладень в об'єкти рекреаційно-туристичного комплексу регіону;

– популяризація туристичного продукту через ярмаркову, виставкову та фестивальну діяльність.

Тож якщо будуть виконані всі вище перераховані пункти по розвитку інфраструктури в області, вона буде в повній мірі мати можливості забезпечити послугами усіх охочих та залучити нових, в тому числі іноземних туристів.

Проаналізувавши стан інфраструктури можна зробити висновок, що Одещина в великій кількості має що запропонувати туристу, і для початку треба просто відновити, удосконалити вже існуючі атракції. А її величезний туристичний потенціал та розгалужену інфраструктуру треба модернізувати та рекламувати.

Список використаних джерел

1. Офіційний сайт Одеської міської ради [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://oda.odessa.gov.ua> (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.
2. Оцінка туристично-рекреаційного потенціалу регіону [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/5474/1/Оцінка%20туристично-рекреаційного%20потенціалу%20регіону.pdf> (дата звернення: 15.10.2019). – Назва з екрана.