

СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ

Сучасні глобалізаційні та водночас інтеграційні процеси піднесли економічну важливість туризму на якісно новий рівень та для багатьох країн світу зробили цю сферу однією з важливіших у економіці. Проблеми економіки туризму досліджувались українськими та зарубіжними науковцями, такими як В. Ф. Ки-фяк, О. О. Бейдик, Л. П. Дядечко тощо [1].

Запорізька область входить в першу десятку провідних об-ластей за обсягами реалізованих послуг і кількістю ліцензіатів, що працюють на території України. Динаміка основних показ-ників туристичної діяльності в межах області є типовою для України. На території області зосереджено значний туристичний потенціал, професійне і обґрунтоване використання якого ство-рить умови для підвищення ефективності сфери туризму як в межах області, так і країни в цілому, особливо в умовах неста-більності економічного та політичного середовищ [3].

Необхідність дослідження туристичного потенціалу Запо-різької обл., його постійного вдосконалення визначена в якості одного з пріоритетних стратегічних напрямків розвитку області на рівні з такими завданнями, як: створення в Запорізькій об-ласті екологічно чистого для проживання регіону; забезпечення інвестиційної привабливості території області з високотехноло-гічними індустріальним та аграрним комплексами [2].

З метою розвитку туристичного потенціалу Запорізької обл. на державному рівні визначено пріоритетні напрямки розвитку рекреаційної сфери, провідне місце серед яких займають: модер-нізація діючих туристичних об'єктів та курортно-рекреаційних закладів, стимулювання розвитку перспективних тематичних напрямків туризму, освоєння нових рекреаційно-курортних зон та територій, які мають туристичний потенціал, розширення номенклатури курортно-рекреаційних послуг за рахунок екзо-тичного туризму і різних видів медичних послуг, підвищення

якості та асортименту туристичних послуг, створення високоякісної рекламної кампанії регіонального туристичного продукту на внутрішньому та міжнародному ринках. Запорізький регіон, володіючи великим туристичним потенціалом, в даний час має порівняно нерозвинену туристичну інфраструктуру, що не дозволяє істотно збільшити розвиток як вітчизняного, так і іноземного туризму. Матеріальна база туризму потребує реконструкції, інвестицій, потрібне істотне розширення мережі туристичних об'єктів та послуг. Також необхідне врахування поліетнічності складу населення, поєднання курортного та рекреаційно-туристичного напрямку з традиційними мистецькими проектами регіону, яскравими здобутками у збереженні та розвитку промислів і ремесел, використання тяжіння широких кіл громадськості до о. Хортиця як осередку державності та господарських традицій. В умовах інформатизації суспільства, розширення меж доступу населення України до глобальних інформаційних систем, досить важливим є використання сучасних інноваційних способів просування туристичних послуг підприємств області. В даному напрямку досить активно реалізують свою діяльність суб'єкти сфери туризму Автономної Республіки Крим, Івано-Франківської, Львівської областей. Запорізька область досить довгий час не мала власного порталу в мережі Інтернет, що значно стримувало можливості поширення інформації про наявний туристичний потенціал області на регіональному, національному і міжнародному рівнях [4].

Таким чином, для активізації туристичної діяльності в Запорізькій обл. необхідна розбудова туристичної інфраструктури, підвищення якості її функціонування. Для цього необхідні, перш за все: протекціоністська політика держави в сфері туризму та у сфері фінансування розбудови інфраструктурних об'єктів; підтримка в належному стані існуючих рекреаційних та об'єктів історико-культурної спадщини; сприятливий інвестиційний клімат у регіоні. Що дасть змогу збільшити туристичні потоки, а отже збільшити надходження до державного і місцевого бюджетів; підвищити прибутковість підприємств, що безпосередньо надають послуги з туризму або є посередниками між їх

виробниками та споживачами; підвищити рівень доходності підприємств, установ, що належать до туристичного бізнесу.

Список використаних джерел

1. Антоненко І. Я. Проблеми та перспективи залучення інвестицій в туристичну сферу в рамках європейської інтеграції України / І. Я. Антоненко, А. Г. Охріменко // Фондовий ринок. – 2010. – № 16. – С. 28–32.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дядечко. – Київ : Центр навч. л-ри, 2007. – 224 с.
3. Офіційний сайт Запорізького обласного туристично-інформаційного центру [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zotic.zp.ua/about.html>. – Назва з екрана.
4. Олійник О. М. Туристичний потенціал запорізького регіону: стан та напрямки розвитку / О. М. Олійник, Д. Ю. Ловчикова // Зб. матеріалів всеукраїнської наук.-практ. конф : в 2 т. – Красноармійськ : КП ДонНТУ, 2011. – Т. 1. – С. 97–100.