

ОСОБЛИВОСТІ ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В ГАЛУЗІ КОМУНАЛЬНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ

А. Ю. Лисівець, *магістр спеціальності 029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа освітня програма «Документознавство та інформаційна діяльність»*
Т. М. Білоусько, *к.е.н., доцент – науковий керівник*

Анотація. У статті розглянуто сутність, основні підходи та завдання ефективного інформаційно-комунікаційного забезпечення підприємств. Виділено та охарактеризовано основні технічні характеристики ефективного інформаційного забезпечення підприємства. Розглянуто методи та інструменти формування ефективного інформаційно-комунікаційного забезпечення підприємств.

Ключові слова: інформаційно-комунікаційне забезпечення, управління, інформаційні ресурси, механізм, інформаційне середовище, метод, інструмент.

Abstract. The essence, main approaches and tasks of effective information and communication support of the enterprises are considered in the article. The main technical characteristics of the effective information support of the enterprise are highlighted and characterized. Methods and tools of formation of effective information and communication support of enterprises are considered.

Keywords: information and communication support, management, information resources, mechanism, information environment, method, tool.

Постановка проблеми. Кожне підприємство в ході своєї господарської діяльності є учасником конкурентної боротьби за становлення міцних конкурентних позицій на ринку, а тому одним із важливих елементів його успішного функціонування є визначення його оптимального інформаційно-комунікаційного забезпечення. На сьогоднішній день великий успіх буде мати той суб'єкт господарської діяльності, та галузь, яка володіє найсучаснішими комп'ютерними технологіями. Кожне підприєм-

ство в ході своєї господарської діяльності є учасником конкурентної боротьби за становлення міцних конкурентних позицій на ринку, а тому одним із важливих елементів його успішного функціонування є визначення його оптимального інформаційно-комунікаційного забезпечення.

Аналіз основних досліджень і публікацій. Деякі проблеми, пов'язані з особливостями впровадження ефективного інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності підприємств галузі комунальної енергетики розглянуто у наукових працях вітчизняних науковців Гуляєвої О. А., Іващенко Ю. С., Ларіної Н. Б., Нікітова В. О., Петречук Л. М., Руденко О. М., Савчук Л. М., Соболенко О. В. Толстого В. В., Швачич Г. Г. та ін.

У літературі, присвяченій даній проблемі, існує багато підходів до інформаційно-комунікаційного механізму управління підприємством, однак чимало питань стосовно напрямків впровадження ефективного інформаційного управління в галузі комунальної енергетики залишаються недостатньо дослідженими і потребують поглибленого вивчення.

Формулювання мети. Метою статті є опрацювання проблематики та розробка рекомендацій щодо вдосконалення організації інформаційно-комунікаційного забезпечення діяльності підприємств, що дозволять здійснювати їх ефективний розвиток.

Виклад основного матеріалу дослідження. В умовах сучасної економіки можливості екстенсивного розвитку цілком використані; загострення конкуренції обумовлює зниження рівня рентабельності; впровадження новітніх мережних технологій зменшує невизначеність ринку та забезпечує його прозорість. За таких обставин ускладнюється діяльність вітчизняних підприємств, тому в прийнятті ними стратегічних рішень щодо ведення діяльності та у виборі стратегій розвитку суттєво може допомогати Інтернет. Як відомо, мережа Інтернет володіє унікальними характеристиками, які значно відрізняються від характеристик традиційних маркетингових інструментів. Однією з головних ознак середовища мережі Інтернет є його гіпермедійна природа, для якої характерна висока ефективність представлення інформації, що суттєво збільшує можливості маркетингу в

посиленні взаємозв'язку підприємства зі споживачами. Специфічні характеристики мережі Інтернет не обмежуються тільки функціями широкої комунікації, але й передбачають можливість укладення комерційних угод, проведення платежів і здійснення покупок, що додає Інтернету рис глобального електронного ринку, а це в підсумку дає змогу розглядати його як невід'ємний компонент сучасного господарювання [5].

До інформаційного забезпечення можна віднести взаємопов'язану сукупність знань про вплив зовнішніх та внутрішніх чинників на господарську, в тому числі інноваційну, діяльність підприємства [2].

Впровадження ефективного інформаційного забезпечення повинне відповідати наступним технічним вимогам (рис. 1).

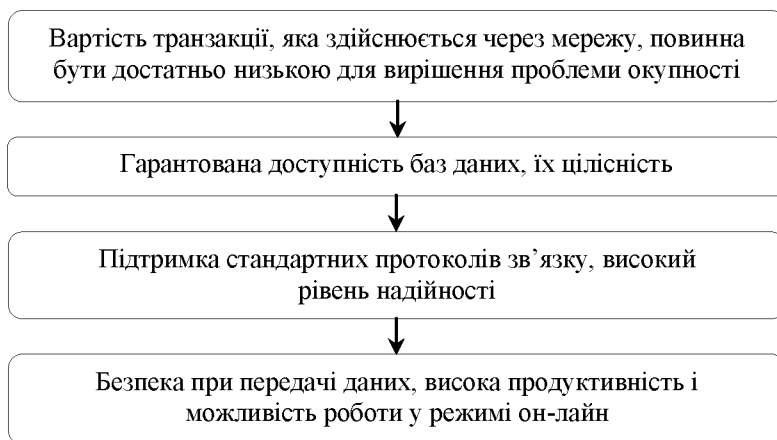


Рисунок 1 – Технічні характеристики ефективного інформаційного забезпечення підприємства [5]

Комунікаційне забезпечення полягає у визначенні структури управлінських засобів, що створюють кодування та передавання необхідних даних. В цілому ж, інформаційно-комунікаційне забезпечення об'єднує вищевказані характеристики та формує підґрунтя для прийняття управлінських рішень. Інформаційні ре-

сурси є одними з ключових чинників ресурсного забезпечення діяльності підприємства [4].

Інформаційно-комунікаційне забезпечення функціонування підприємств галузі комунальної енергетики об'єднує вищезгадані елементи і має на меті сформувати середовище прийняття управлінських рішень в частині розроблення, виробництва, реалізації та захисту послуг і продукції.

В сучасних економічних умовах доцільно виокремити такі особливості інформаційно-комунікаційного забезпечення функціонування підприємств:

- зовнішнє середовище є вкрай мінливим, тому інформаційні потреби підприємства повинні задовольнятися з певним рівнем надлишковості та випередження;

- ризики діяльності є відносно високими, тому інформаційно-комунікаційне забезпечення повинно базуватися на системах з підвищеною надійністю;

- технологічна невизначеність в процесі розроблення інноваційної продукції приводить до необхідності додаткових капіталовкладень в модернізацію інформаційної системи управління підприємством;

- відсутність аналогів розроблюваної продукції вимагає отримання і накопичення інформації про суміжні (доповнюючі) галузі знань;

- відсутність (непридатність) методів техніко-економічного обґрунтування випуску продукції вимагає проведення додаткових досліджень, а отже збирання та оброблення ширших масивів інформації;

- непридатність архітектури стандартизованих інформаційних систем приводить до додаткових капіталовкладень у розроблення (модернізацію) окремих модулів автоматизованих систем управління підприємством;

- організаційна структура управління підприємством відрізняється нестабільністю і потребує відповідної адаптації інформаційно-комунікаційного забезпечення;

- система документообігу підприємства повинна забезпечувати специфічні потреби щодо захисту інтелектуальної власності [2].

Для сталого розвитку та динамічного зростання українського енергоринку важливими умовами стають консолідація, створення сильніших і більших мереж, підвищення рівня організаційного менеджменту, впровадження нових методів оптимізації процесів управління інформаційно-комунікаційною діяльністю та механізмів управління підприємствами в галузі комунальної енергетики. Стабілізація конкурентних позицій останніх та підвищення рівня інформаційного забезпечення ринку забезпечить зміцнення конкурентних позицій на енергетичному ринку України.

Висновки. Основним завданням створення єдиного інформаційного середовища у галузі комунальної енергетики є забезпечення об'єктивною, оперативною, повною, обґрунтованою, доказовою та доступною інформацією, спрямованою на якісне надання послуг населенню. Таким чином, основне завдання інформаційно-комунікаційного механізму – забезпечити користувача необхідною інформацією і послугами.

Список використаних інформаційних джерел

1. Закон України «Про основні засади розвитку інформаційного суспільства в Україні на 2007–2015 роки» (Відомості Верховної Ради України (ВВР). – 2007. – № 12. ст. 102.
2. Ларіна Н. Б. Інформаційно-комунікаційне забезпечення ефективної діяльності влади : навч.-метод. матеріали / Н. Б. Ларіна, О. М. Руденко. – Київ : НАДУ, 2014. – 52 с.
3. Никитов В. А. и др. Информационное обеспечение государственного управления / авт.: Никитов В. А., Орлов Е. И., Старовойтов А. В., Савин Г. И.; под ред. Ю. В. Гуляева. – Москва : Славянский диалог, 2015. – 415 с.
4. Савчук Л. М. Інформаційні складові сучасних підходів до управління економікою : Міжнародна колективна монографія / під заг. ред. Л. М. Савчук. – Донецьк : ЛАНДОН-XXI, 2015. – 414 с.
5. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології : навч. посіб. / Швачич Г. Г., Толстой В. В., Петречук Л. М., Іващенко Ю. С., Гуляева О. А., Соболенко О. В. – Дніпро : НМетАУ, 2017. – 230 с.