

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

# НАУКА І ВИЩА ОСВІТА

**Тези доповідей  
XXVIII Міжнародної наукової конференції  
студентів і молодих учених**

Запоріжжя  
Класичний приватний університет  
2019

#### **Список використаних джерел**

1. Вебзастосунок. 2019. URL: <https://uk.wikipedia.org/wiki/Вебзастосунок> (дата звернення: 17.10.2019).
2. Фреймворк. 2019. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Фреймворк> (дата обраення: 18.10.2019).
3. ТОП-10 фреймворков для веб-розробки в 2019. URL: <https://proglib.io/p/web-frameworks-2019> (дата обраення: 18.10.2019).
4. Most Popular Web Development Frameworks for 2019-20. URL: <https://www.appypie.com/top-web-development-frameworks> (дата обраення: 18.10.2019).
5. React JavaScript-бібліотека для створення пользовательских интерфейсов. URL: <https://ru-reactjs.org> (дата обраення: 18.10.2019).

#### **Поливода Д. В.**

ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»  
наук. кер. – асистент Двірна О. А.

#### **СУЧАСНА БІБЛІОТЕКА ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ**

Загально відомо, що бібліотека навчального закладу – є показником його статусу. Бібліотека – це фундамент вишу: рівень його матеріального достатку, можливість навчально-методичного забезпечення, обов'язкова умова акредитації спеціальностей тощо. Використання інформаційних технологій у роботі університетських бібліотек є запорукою їх подальшого розвитку, тому метою даної наукової розвідки є огляд можливостей їх використання для покращення доступу до бібліотечних фондів.

В умовах сьогодення бібліотеки вищих навчальних закладів (ВНЗ) України – не просто сховища навчальних матеріалів, це відкриті комунікаційно-комунікативні системи, які беруть участь у педагогічно-виховному, міжкультурному, міжбібліотечному обміні, а також в обміні з внутрішніми структурами ВНЗ та іншими громадськими закладами. Комунікативна діяльність бібліотеки скерована на створення комфортного середовища для використання інформації; розвиток засобів внутрішніх організаційних та зовнішніх інформаційних зв'язків; формування каналів та засобів міжособистісного спілкування й обміну знаннями.

Необхідно також відзначити, що останнім часом суттєво розширилися можливості бібліотечних сайтів освітніх закладів [1; 2; 3]. Так, на їх сайтах можна знайти інформацію про різні конкурси, проекти та оголошення. Крім того можна відвідати віртуальні виставки. Корисною є інформація щодо репозитарію, де у відкритому доступі в електронному вигляді можна знайти наукові праці викладачів, аспірантів та студентів того чи іншого навчального закладу [2]. Окремі бібліотеки перейшли на електронні читацькі квитки. На думку студентів, – це дуже зручно, оскільки в будь-який час можна подивитися свій формуляр, дізнатися про дату повернення літератури чи заборгованість. Неабиякої популярності набули онлайн-довідки, де користувачі можуть звернутися з індивідуальним проханням до працівників бібліотеки.

Створення локальної автоматизованої бібліотечної мережі як складової частини університетської мережі надає бібліотеці вихід в інформаційний простір, відкриває широкі можливості для доступу до каталогів найвідоміших бібліотек світу. Забезпечити сучасні потреби бібліотека ВНЗ можливо лише за умови комплексної автоматизації технологічних процесів, ведення каталогів, обробки нових надходжень, реєстрації читацьких запитів тощо. Створення дослідницьких програм вивчення та прогнозування власного розвитку не лише дає можливість досягти визнання бібліотеки рівноправною ланкою у процесі освіти та вихованні студента, але й фактично бути інформаційно-освітньою лабораторією вищого навчального закладу. Більшість університетів та інститутів вводять нові навчальні програми й дисципліни, але необхідних підручників і посібників для цих курсів не вистачає. Лише бібліотека може якось компенсувати обмежену кількість книг та брак інформації, забезпечуючи велику кількість людей.

Отже, сучасні технології, які активно впроваджуються в діяльність бібліотек, значно розширили їх функції та можливості. Інформаційні системи постійно розвиваються, тому актуальним завданням залишається їх раціональне впровадження в усі сфери діяльності, включаючи бібліотеки освітніх закладів.

#### **Список використаних джерел**

1. Віртуальні виставки. Наукова бібліотека Луганського національного університету ім. Тараса Шевченка. URL: <http://lib.luguniv.edu.ua/?cat=8&lang=ru> (дата звернення: 17.10.2019).
2. Бібліотека Харківської державної академії культури. URL: <http://lib-hdak.in.ua/> (дата звернення: 17.10.2019).
3. Бібліотека Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі». URL: <http://lib.puet.edu.ua/> (дата звернення: 17.10.2019).

#### **Радіо М. В.**

Європейський університет

#### **ПОЛІТИЧНІ ПАРТІЇ У FACEBOOK, YOUTUBE ТА INSTAGRAM В ХОДІ ВИБОРЧОЇ КАМПАНІЇ ДО ПАРЛАМЕНТУ УКРАЇНИ (2019 Р.)**

Важливість і необхідність інструментарію соціальних медіа усвідомлюють політичні діячі. Адже вони тут мають зареєстровані профіль, акаунт або сторінку (крім власних інтернет-сайтів), де відвідуваність значно краща. Також цей інструментарій використовується для популяризації політичних партій.

В Україні були намагання створити власні соціальні медіа. Серед них: UKRFACE (<https://ukrface.com.ua/>), Druzi (<https://druzi.uk/>), Однорупники (<https://odnogrupniki.com.ua/>) та ін. З ряду причин вони так і не набули значного поширення серед користувачів мережі Інтернет. Частина подібних проєктів припинила своє існування.

Тому популярністю серед українців користуються іноземні соціальні медіа. Серед них першість належить Facebook, YouTube та Instagram [2]. Як і в багатьох іноземних країнах їх використовують не тільки для комунікації, а й для агітації, особливо у період виборчої кампанії.