

УПРАВЛІННЯ МАЙНОМ ПІДПРИЄМСТВА ЯК СКЛАДОВА ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

О. С. Реготун, студент спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група ФК-51

А. А. Журний, студент спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група ФК-51

О. В. Гасій, науковий керівник, доцент, к. е. н.

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Ефективність та обсяги виробництва та реалізації товарів підприємств обумовлюють склад та розмір майна, від величини та управління яким залежить зростання його розвитку. Тому у сучасних умовах для господарюючих суб'єктів актуальним є питання пошуку фінансових джерел, їх управління та забезпечення ефективного використання майна підприємства.

Кожне підприємство як юридична особа забезпечене майном, оптимальна структура та ефективне використання яким є головною умовою успішного функціонування будь-якого підприємства.

Аналіз вітчизняної та зарубіжної наукової літератури показав відсутність узгодженості щодо визначення сутності майна підприємства та його ролі у процесі його функціонування. Ми вважаємо, що майно підприємства – це засоби, які акумулюються ним для забезпечення процесу розширеного відтворення шляхом трансформації в інші види ресурсів, а також для досягнення високих фінансових результатів в довгостроковому періоді.

Ефективність управління майном підприємства визначається точністю виокремлення його класифікаційних ознак, а саме:

- 1) за формою функціонування майна;
- 2) за характером участі в господарському процесі;
- 3) за характером обслуговування напрямів діяльності;
- 4) за джерелами формування;
- 5) за характером власності;
- 6) за ступенем ліквідності.

З урахуванням вищезазначених класифікаційних ознак формується процес управління майном підприємства.

Оцінка майна підприємства будь-якої галузі залежить від аналізу джерел його формування, що залежить від того, на якій стадії знаходиться підприємство: новостворене чи в процесі розвитку.

Управління майном підприємства повинно ґрунтуватися на визначених принципах, а саме:

- оптимізація структури майна;
- забезпечення оборотності майна;
- збільшення вартості майна.

Ефективне управління майном підприємства здійснюється в межах фінансового менеджменту, в структуру якого зазвичай включають такі елементи як:

- фінансові методи (планування, прогнозування, кредитування, оподаткування, страхування тощо);
- фінансові важелі (прибуток, доходи, амортизаційні відрахування, фонди цільового призначення, фінансові санкції, орендну плату, процентні ставки за позиками, депозитами, облігаціями, пайові внески, внески до статутного капіталу, портфельні інвестиції, дивіденди тощо);
- правове забезпечення (законодавчі акти, постанови, накази та інші правові документи органів управління);
- нормативне забезпечення (інструкції, нормативи, норми, тарифні ставки, методичні вказівки, роз'яснення тощо);
- інформаційне забезпечення (різного роду економічна, комерційна, фінансова й інша інформація).

Таким чином, управління майном підприємства як функція фінансового менеджменту є складовою системи управління його фінансами. Ефективність управління майном підприємства визначається чіткістю його ідентифікації на основі класифікаційних ознак та визначених принципів управління.

Список використаних інформаційних джерел

1. Банк И. А. Основы финансового менеджмента : в 2-х т. / Банк И. А. – 3-е изд. – Киев : Эльга Ника-Центр, 2007. – Т. 1. – 624 с.
2. Калінеску Т. В. Стратегічний потенціал підприємства: формування та розвиток : монографія / Т. В. Калінеску, Ю. А. Романовська, О. Д. Кирилов. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2007. – 272 с.
3. Краснокутська Н. С. Потенціал підприємства: формування та оцінка : навч. посіб. / Н. С. Краснокутська. – Київ : Центр навч. л-ри, 2005. – 352 с.
4. Оцінка майна в Україні. Т. 1 : Нерухоме майно : монографія / Л. І. Вороніна, В. Є. Вороніч, В. Г. Лісник, В. М. Поліщук. – Київ : Вид-во Європ. ун-ту, 2005. – 217 с.