

## РОЗРОБКА ТА РЕАЛІЗАЦІЯ КОНКУРЕНТО-ОРІЄНТОВАНОЇ ФІНАНСОВОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА

*І. М. Захаров, студент спеціальності Фінанси, банківська справа та страхування, група ФК-51*

*О. В. Гасій, науковий керівник, к. е. н., доцент Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

В сучасних кризових умовах економіки України підприємства змушені використовувати захисні очікувальні стратегії управління, що посилює необхідність врахування стратегічності в управлінні фінансами, що за умов високого динамізму навколишнього середовища є одним з основних принципів сталого та ефективного розвитку. Тому на перший план виходить розробка конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії, яка є важливою складовою успішного функціонування підприємства будь-якої галузі.

Фінансова стратегія, яка характеризує різні відносини між суб'єктами ринку з приводу формування, розподілу та використання фінансових ресурсів, застосування фінансових інструментів, являє собою узагальнену модель і інструмент дій, необхідних для досягнення стратегічних цілей підприємства.

Реалізація будь-якої стратегії передбачає організаційні заходи щодо здійснення обраного варіанту стратегії, розробку проекту і плану, реструктуризацію, контроль (моніторинг) аналітичного процесу, виконання рішень.

Імпульсом для розробки нової стратегії є: зміни в зовнішньому середовищі; виникнення нових цілей і поява можливостей для їх реалізації; неефективність колишніх стратегічних установок, необхідність їх зміни.

Під конкуренто-орієнтованою фінансовою стратегією підприємства потрібно розуміти систему управлінських рішень щодо досягнення перспективних цілей формування, розподілу та використання фінансових ресурсів, які забезпечуватимуть фінансову стійкість та конкурентоспроможність підприємства на основі збалансування динаміки обсягу реалізації, активів і структури джерел фінансування за критеріями фінансових ризиків, орієнтуючись при цьому на зміни зовнішнього середовища [2].

Алгоритм формування та реалізації конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії, спрямованої на досягнення і підтримку фінансової стійкості та конкурентоспроможності підприємства за допомогою виявлення максимального рівня темпу приросту обсягу реалізації, обмеженого темпом приросту прибутку в заданому діапазоні фінансових ризиків повинен включати сім етапів.

1) формулювання нових цільових орієнтирів, відкриття нових ринків тощо.

2) діагностика фінансового потенціалу підприємства.

3) розробка дерева цілей для досягнення поставленої мети через систему підцілей.

4) формування альтернатив конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії на основі декомпозиційної моделі, яка повинна допомогти керівництву підприємства у розв'язанні проблем стратегічного вибору.

5) вибір конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії та прийняття рішень щодо її реалізації.

6) система формування фінансової політики, розробка планів, розрахунок ресурсного забезпечення.

7) контроль виконання планів, оцінка ризиків фінансової ефективності, платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості, конкурентоспроможності [2].

Об'єктом системи контролю виконання фінансової стратегії є рівень реалізації стратегічних фінансових цілей. Тому кількісними стандартами контролю виступає система цільових стратегічних фінансових нормативів і критерії фінансових ризиків.

Таким чином, в алгоритмі наведеного підходу пов'язані в єдине ціле завдання, котрі послідовно вирішуються: постановка цілей; стратегічна діагностика чинників зовнішнього і внутрішнього середовища; розробка методики формування стратегічних альтернатив; вибір оптимальної стратегії для реалізації; реалізація фінансової стратегії через систему фінансових політик і програм досягнення поставлених цілей; розрахунок ресурсного забезпечення фінансової стратегії.

### **Список використаних інформаційних джерел**

1. Розумович Н. Ф. Розробка та реалізація конкуренто-орієнтованої фінансової стратегії машинобудівних підприємств / Н. Ф. Розумович // Науковий вісник Херсонського державного університету. – 2014. – Вип. 6. Ч. 3. – С. 106–109.