

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

Частина 2

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLII Міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних
робіт студентів за 2018 рік
(м. Полтава, 26–27 березня 2019 року)

Полтава
2019

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

Частина 2

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

XLII Міжнародної наукової студентської конференції за
підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік

(м. Полтава, 26–27 березня 2019 року)

**Полтава
ПУЕТ
2019**

УДК 33:378

A43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);

К. Ю. Вергал, к. е. н., доцент, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій ПУЕТ;

А. С. Ткаченко, к. т. н., декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу ПУЕТ;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ПУЕТ;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;

Н. М. Стельнік, інспектор науково-організаційного відділу ПУЕТ.

Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік (м. Полтава, 26–27 березня 2019 р.) :

у 2 ч. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – Ч. 1. – 368 с. ;

Ч. 2. – 358 с. –

Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-349-2

Збірник містить тези найкращих доповідей XLII Міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2018 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки й підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378

Тези доповідей надруковано мовою оригіналу в редакції авторів. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 2019

ISBN 978-966-184-349-2

СЕКЦІЯ 15 АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

- В. В. Бугайчук, О. В. Кириченко.* Класифікація та документальне забезпечення експертних досліджень сигарет електронних 190
- Я. А. Книш, О. В. Кириченко.* Експертні дослідження косметичних виробів 192

СЕКЦІЯ 16. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ БІОТЕХНОЛОГІЇ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

- Рахматов Абдигофір Худойор огли, Л. В. Флока.* Біотехнології у виробництві натуральних виноградних вин.... 195
- Н. П. Ірклієнко, Л. В. Флока.* Біотехнології у виробництві твердого сиру 197
- Д. О. Крель, Л. В. Флока.* Інноваційні методи отримання нових видів квасу 199
- Д. П. Нестеренко, Л. В. Флока.* Інноваційні біотехнологічні способи виробництва хліба..... 201
- Л. М. Періста, Л. В. Флока.* Роль біотехнологічних методів у формуванні якості різних видів чаю 203
- А. Ю. Попельнух, Л. В. Флока.* Нові види вершкового масла 205
- І. В. Федченко, О. О. Горячова.* Виробництво нових видів пива та оцінка їх якості 207
- В. А. Фисун, Н. О. Офіленко.* Біотехнології ферментованих м'ясних продуктів 209

СЕКЦІЯ 17. ПРОБЛЕМИ ВДОСКОНАЛЕННЯ АСОРТИМЕНТУ, ЯКОСТІ ТА СПОЖИВНИХ ВЛАСТИВОСТЕЙ ТОВАРІВ

- Н. Т. Білоус, Л. В. Пелик.* Сировинні ресурси для виробництва шкіряного одягу 212
- Т. Г. Бондарець, Н. В. Гнітій.* Визначення фізико-хімічних показників якості пресервів з оселедця представлених на ринку Полтавщини 214

СЕКЦІЯ 15. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

КЛАСИФІКАЦІЯ ТА ДОКУМЕНТАЛЬНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКСПЕРТНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ СИГАРЕТ ЕЛЕКТРОННИХ

***В. В. Бугайчук**, студент напряму підготовки Товарознавство і торговельне підприємництво, програми професійного спрямування «Товарознавство та експертиза в митній справі»*

***О. В. Кириченко**, науковий керівник, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищій навчальній заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»*

Проблеми класифікації сигарет електронних за УКТЗЕД розглядалися на 46-й та 47-й сесіях Комітету з Гармонізованої системи ВМО, на яких прийняли класифікаційні рішення щодо цих товарів та змінних картриджів до них. Так, «електронна сигарета – працюючий на елементі живлення мікроелектронний пристрій, який нагріває рідину, що містить пропіленгліколь, ароматизатор з нікотином або без нікотину. Пара, що утворюється, імітує традиційний процес паління сигарет» та класифікується у товарній позиції 8 543 [1].

Маючи вигляд звичайної сигарети, сигари або люльки для паління тощо, електронна сигарета складається з парогенератора (випарника), в якому відбувається нагрівання рідини та перетворення її у пару, що нагадує тютюновий дим; акумулятора; картриджа з рідиною для куріння. Електронна сигарета для роздрібної торгівлі також може містити зарядний пристрій, шнур живлення й набір запасних патронів.

Електронні сигарети відрізняються за зовнішнім виглядом, розміром, формою та бувають одноразовими, багаторазовими, модифікованими, у вигляді люльки, кальяну.

Види рідини, що використовуються в електронних сигаретах, поділяються на категорії залежно від складу [2]:

- м'яка (гліцерин – до 80 %, пропіленгліколь – відсутній);
- міцна (пропіленгліколь – 95 %, решта ароматизатори, вода, нікотин);
- традиційна (гліцерин – 30 %, пропіленгліколь – 60 %, ароматичні речовини – 4 %, нікотин – 0 %).

Попри широкий асортимент та популярність електронних сигарет, в Україні немає нормативних документів, що регулюють якість та безпечність даного товару.

Згідно з Директивою 2014/40/ЄС Європейського парламенту та Ради, маркування та упаковка електронних сигарет повинні відображати достатню та відповідну інформацію про безпеку їх використання, медичні попередження.

Незалежно від того, чи це електронна сигарета, чи контейнер для повторного заповнення, маркування повинне містити інформацію про [3]:

- ім'я та контактні дані виробника, відповідальної юридичної або фізичної особи;

- перелік усіх інгредієнтів і викиди, що виникають внаслідок використання продукту, з назвою марки і типу, включаючи їх кількість;

- токсикологічні дані щодо інгредієнтів продукту та викидів, з посиланням на їх вплив на здоров'я споживачів при вдиханні;

- інформацію про дози нікотину та поглинання при споживанні в нормальних або розумно передбачуваних умовах;

- опис компонентів продукту, включаючи механізм відкриття та заповнення електронних сигарет або контейнерів для заправки;

- опис виробничого процесу та декларацію про те, що виробничий процес забезпечує відповідність вимогам Директиви;

- декларацію, що виробник та імпортер несуть повну відповідальність за якість та безпеку продукту, коли вони розміщені на ринку і використовуються в нормальних або розумно передбачуваних умовах.

Отже, сигарети електронні хоча і можуть не мати у складі нікотину, але маркування повинне містити інформацію про усі небезпеки, що пов'язані з використанням цього товару.

Список використаних інформаційних джерел

1. Методичні рекомендації щодо класифікації згідно з вимогами УКТЗЕД [Електронний ресурс]. – URL: <http://sfs.gov.ua/baneryi/mitne-oformlennya/subektam-zed/klasifikatsiya-tovariv/63159.html> (дата звернення: 25.03.2019).

2. Склад рідини для електронних сигарет: основні компоненти [Електронний ресурс]. – URL: <http://afterstudy.com.ua/sklad-ridyny-dlya-elektronnyh-sygaret-osnovni-komponenty.html> (дата звернення: 25.03.2019).
3. Directive 2014/40/EU of the European Parliament and of the Council of 3 April 2014 on the approximation of the laws, regulations and administrative provisions of the Member States concerning the manufacture, presentation and sale of tobacco and related products and repealing Directive 2001/37/EC Text with EEA relevance [Електронний ресурс]. – URL: https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:JOL_2014_127_R_0001 (дата звернення: 25.03.2019).

ЕКСПЕРТНІ ДОСЛІДЖЕННЯ КОСМЕТИЧНИХ ВИРОБІВ

Я. А. Книш, студентка спеціальності Підприємництво, торгівля та біржова діяльність освітня програма «Експертиза та митна справа»

О. В. Кириченко, науковий керівник, ст. викладач кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Спреї захищають структуру волосся від надмірного перегрівання під час використання щипців і фена, покращують результат будь-якого укладання, містять активні речовини, що живлять волосся, надають їм ефект ламінування. Для дослідження нами було обрано спреї-кондиціонери для всіх типів волосся, що реалізуються у торговельній мережі м. Полтава: зразок 1 – ТМ «Level», об'єм – 250 мл, країна виробництва – Україна; зразок 2 – ТМ «Markell», об'єм – 200 мл, країна виробництва – Республіка Білорусь.

Маркування спреїв для волосся містить усі реквізити відповідно до проекту Технічного регламенту на косметичну продукцію, зокрема, назву або найменування та місцезнаходження відповідальної особи; номінальний вміст на момент пакування за вагою або за об'ємом; дату, до настання якої косметична продукція за стандартних умов зберігання буде продовжувати виконувати свою первинну функцію; конкретні заходи, яких треба дотримуватися при застосуванні; номер партії виробництва; функцію косметичної продукції; список інгредієнтів[1]. Відповідно до додатків проекту Технічного регламенту на косметичну продукцію та даних сайту «CosDNA» [2], були проаналізовані інгредієнти спреїв. Результати представлені у табл. 1–2,