**МОБІЛЬНІ ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ОБСЛУГОВУВАННІ ТУРИСТІВ**

О. О. Тараненко

м. Полтава, ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Туризм належить до найперспективніших та найприбутковіших видів діяльності. Його багатогранність та комплексний характер туристичних послуг забезпечує широкі можливості для впровадження інноваційних технологій в процесах формування та реалізації турпродуктів, обслуговування споживачів та управління туристичними підприємствами, що забезпечує розвиток туризму на якісно новому рівні.

В нинішній час значний вплив на розвиток туризму здійснює розвиток мобільних технологій та можливість доступу до мережі Інтернет широких верств населення з їх допомогою.

Сучасні смартфони забезпечують не лише практично безмежні можливості комунікації, зокрема через використання різноманітних месенджерів (наприклад, Viber, Whatsapp, Telegram, Skype, Facebook Messenger), але й надають своїм власникам значно ширший асортимент інформаційних послуг за допомогою мобільних додатків, що особливо актуально у сфері туризму.

Сучасні мобільні додатки охоплюють широкий спектр послуг для планування та проведення туристичної подорожі:

- додатки для самостійного планування поїздок (наприклад, mTrip, Lonely Planet, TripAdvisor, Amadeus, Redigo, Foodspotting) дозволяють самостійно формувати маршрут, користуватися послугами пунктів оренди автомобілів бронювати готелі тощо;

- додатки для пошуку та бронювання житла дають можливість вибору місця проживання як у готельній мережі (наприклад, Booking. com, Hotel Reservation Service, Hotels.com, Expedia.com.), так і в приватному секторі (наприклад, AirBNB) по всьому світу;

- додатки для бронювання авіаквитків (наприклад, Flight Status, Aviasales, Seatguru, Airports by TravelNerd, AnyWayAnyDay (AWAD), Momondo або Kayak) дозволяють як обирати рейс, ціну квитка та місце в салоні літака, так і орієнтуватися в найбільших аеропортах світу (наприклад, АррInTheAir);

- низка додатків дозволяють орієнтуватися на місцевості під час подорожі та скласти необхідні маршрути подорожі (наприклад, Google maps, Яндекс карти, City Guide, City Maps, Off Road maps Europe, Navitel, CheckMyTrip, IKnowMyWay);

- додатки для організації і проведення екскурсій (наприклад, NearestWiki, Layar, Spotted by Locals, Wikitude) допомагають самостійної скласти маршрут екскурсії та надають довідкову інформацію про об’єкти відвідування;

- низка додатків дозволяють подолати мовний бар’єр під час закордонних подорожей (наприклад, Lingopal 44, Lingopal Voyage, Word Lens, Speech Trans, Google.Translatе);

- існують додатки для полегшення підготовки до запланованої подорожі, які зокрема допомагають: спакувати валізу (наприклад, What To Pack), шляхом рекомендації необхідного переліку речей, залежно від виду, тривалості відпочинку, погодних умов тощо; дізнатися прогноз погоди в потрібному регіоні чи країні (наприклад, Gismeteo або Yahoo! Weather); знайти потрібний курс валют, провести конвертацію та оцінити витрати на подорож (наприклад, ХЕ Currency, Xe Currency, Expensify); викликати таксі (наприклад, WorldTaxiMeter), що дозволяє одразу розрахувати вартість проїзду в місцевій валюті [1; 2].

Наведений огляд є далеко не повним переліком самих мобільних додатків та послуг, які вони надають. Але він свідчить про значні можливості використання інформаційних технологій у сфері туризму та їх потенціал стати альтернативою обслуговуванню туристів окремими суб’єктами туристичного ринку, що в майбутньому вплине на його кон’юнктуру в міру розвитку і поширення цих технологій.

Таким чином, мобільні інформаційні технології є важливим чинником розвитку туризму, який забезпечує надання низки туристичних послуг на якісно новому рівні.

Список використаних джерел

1. Грищук О. К. Обґрунтування використання інноваційних маркетингових інструментів у сфері автомобільного туризму [Електронний ресурс] / О. К. Грищук, А. М. Тищенко. – Режим доступу : http://publications.ntu.edu.ua /eut/2015-01/045-057.pdf

# 2. Піменов В. Використання сучасних мобільних додатків у туристичній галузі [Електронний ресурс] / В. Піменов. – Режим доступу : <http://social-science.com.ua/article/1419>