

Одним из методов оценки уровня экономической безопасности региона выступает мониторинг основных макроэкономических показателей и сравнение их с пороговыми значениями (С. Ю. Глазьев), а также индикативный анализ (С. М. Швец). Так, С. Ю. Глазьев в своей методике оценки экономической безопасности регионов применял 22 экономических показателя и сопоставлял их с пороговыми значениями. Среди этих показателей можно выделить такие, как ВВП, доля обрабатывающей промышленности в промышленном производстве, объемы инвестиций в процентах к ВВП, расходы на научные исследования, продолжительность жизни населения, уровень безработицы, уровень инфляции, объемы внутреннего и внешнего долга и др. Приближение этих показателей к предельно допустимой величине свидетельствует о нарастании угроз социально-экономической безопасности региона, а превышение предельных значений – о вступлении его в зону нестабильности и социальных конфликтов. Последнее свидетельствует о вхождении региона в разряд депрессивных.

Наряду с указанными методами также активно может использоваться метод экспертной оценки для ранжирования территорий по уровню угроз.

Использование относительных темповых показателей по основным макроэкономическим показателям и динамика их изменений также занимает свое место в системе методов оценки уровня экономической безопасности.

Методы математического аппарата, в том числе многомерного статистического анализа, теории игр с природой, также играют важную роль при оценке экономической безопасности региона, а использование экономических инструментов при оценке последствий угроз безопасности позволяет количественно определить нанесенный ущерб. Например, ученые Мордовского государственного университета имени Н. П. Огарева разработали метод оценки экономической безопасности республики с помощью многомерных статистических методов. В процессе анализа использовались 16 факторных признаков, разбитых на две группы – экономическую и социальную. В результате было получено четыре интегральных показателя: взаимозависимость уровня развития сельского хозяйства региона и загрязнения воздушного бассейна, степень влияния инвестиций в основной капитал на результативность экономики региона, общий уровень жизни и благосостояния населения, взаимосвязь уровня оплаты труда и безработицы.

Обозначенные подходы к оценке экономической безопасности региона имеют как плюсы, так и минусы. При этом наивысшая степень безопасности достигается при условии, когда весь комплекс показателей находится в пределах допустимых границ своих пороговых значений, а пороговые значения одного показателя достигаются не в ущерб другим.

О. А. Безрукова

Научный руководитель

Т. В. Онупко

*Полтавский университет экономики и торговли
г. Полтава, Украина*

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МУЗЕЙНОЙ ПРАКТИКИ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Еще в начале 1980-х гг. Международный совет музеев заявил о необходимости широкого внедрения информационных технологий в деятельности музеев. С появлением медиа и Интернета роль музеев в обществе существенно трансформировалась. С помощью новых технологий ныне можно сформировать развитую информационно-коммуникативную структуру, которая содержит в себе не только компьютеризацию и информатизацию музея, но и систему постоянно действующих коммуникативных связей и информационного обмена в рамках государства и глобальных сетевых альянсов. Примерами национальных эталонов управленческо-коммуникативной информационной системы являются национальные музейные сети (банки данных) «Monarch» (Великобритания) и «Mégimée» (Франция).

На протяжении последних лет активно реализуются международные проекты, которые гармонизируют и унифицируют национальные программы различных стран в сфере создания и использования музейных информационных ресурсов. В настоящее время активно функционирует единая европейская сеть компьютерных изображений «Museum Online», а также стандартизированный пакет сервисных программ информатизации музеев мира.

Информационные технологии играют важную роль в наглядности музейных экспозиций.

В начале XXI в. значительная часть западных музеев уже не мыслит своего конкурентоспособного существования без привлечения компьютерных продуктов в экспозиционную деятельность. Речь идет о специально созданных аудио-, видео- и мультимедийных продуктах, которые выступают наряду с традиционными музейными предметами. Примеров успеха внедрения компьютерных продуктов в экспозиционную практику музеев более чем достаточно (например, полностью мультимедиазированным, иллюминированным и анимированным является известный европейский музей хрусталя Сваровски вблизи австрийского города Инсбрук).

Практика экспозиционного синтеза компьютерного мультимедиа и вещевых экспонатов в музеях различных профилей (художественных, исторических, этнологических) является в нынешнем столетии скорее нормой, нежели новшеством. Примерами этому служат экспозиционное объединение одежды шамана с трансляцией видеозаписи его ритуального танца (музей этнологии в голландском городе Лейден), чучело животного с трансляцией видеозаписи его поведения и жизнедеятельности в природной среде (музей «Натуралис», г. Лейден), раритетный музыкальный инструмент и стереотрансляция его звучания (музеи музыки в Стокгольме и Вене).

В настоящее время сложно объективно определить место украинских музеев на мировом информационном рынке. Согласно данным портала «Музейное пространство Украины» (www.prostir.museum.ua), размещенных в украиноязычной и англоязычной версиях, собственное представительство в Интернете имеют более 200 украинских музеев. Некоторые электронные музейные версии, например, Музей истории Киева, Национальный Киево-Печерский историко-культурный заповедник, Виртуальный музей истории компьютерной науки и техники, выполнены на высоком профессиональном уровне. Организаторы культурно-просветительского сайта www.antiq.com.ua инициировали проект «Все музеи Украины в Интернете», который предусматривает бесплатное размещение информации об отечественных музеях.

Таким образом, время выдвигает новые требования к работе музеев (в частности, необходимость внедрения инновационных технологий). Европа заинтересована и готова «прийти» в Украину с пакетом новых информационных технологий относительно гуманизации отечественного музейного наследия как составляющей глобального культурного наследия человечества.

**Ю. В. Белова,
С. С. Коростик**

*Научный руководитель
Е. Г. Толкачева*

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ АНАЛИЗА БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

В целях обеспечения единого методического подхода к оценке платежеспособности субъектов хозяйствования, своевременного выявления нестабильности их финансового состояния была разработана Инструкция о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования (далее – Инструкция), утвержденная постановлением Министерства финансов и Министерства экономики Республики Беларусь от 27 июля 2011 г. № 140/206.

Однако мы считаем, что при определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования дана экономически не обоснованная интерпретация коэффициентов платежеспособности, что отражено в нижеследующей таблице.

Экономическое содержание показателей платежеспособности

Наименование показателя	Экономическая интерпретация	
	в Инструкции	предлагаемая
Коэффициент текущей ликвидности	Характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности и своевременного погашения срочных обязательств	Характеризует долю краткосрочных обязательств, погашаемых за счет поступлений от продажи краткосрочных активов по балансовой стоимости