

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»  
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ,  
ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА  
ТОВАРОЗНАВСТВА**

**ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ**

XXXIX наукової студентської конференції за підсумками  
науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік

*(м. Полтава, 19–20 квітня 2016 року)*

**Полтава  
ПУЕТ  
2016**

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ  
ББК 65я431  
А43

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

### **Редакційна колегія:**

**С. В. Гаркуша**, д. т. н., доцент, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Н. І. Коливушка**, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**О. В. Яріш**, к. е. н., доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Л. В. Дробшиш**, к. е. н., доцент, доцент кафедри економіки підприємства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**В. І. Місюкевич**, к. е. н., доцент, доцент кафедри комерційної діяльності та підприємництва Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**Т. Ю. Суткович**, к. т. н., доцент, доцент кафедри технологій харчових виробництв та ресторанного господарства Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

**А. В. Хван**, ст. викладач кафедри ділової іноземної мови Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

**А43** **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства : тези доповідей XXXIX наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік (м. Полтава, 19–20 квітня 2016 року).** – Полтава : ПУЕТ, 2016. – 310 с.

ISBN 978-966-184-239-6

Збірник містить тези найкращих доповідей XXXIX наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2015 рік. Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю і новизною наукових підходів. Увагу приділено висвітленню результатів наукових досліджень у таких сферах, як економіка та підприємництво, інформаційні й мережеві технології, товарознавство, харчові технології та інженерія.

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ  
ББК 65я431

*Тези доповідей надруковано мовами оригіналів, в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, імен власних, інших відомостей.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2016

ISBN 978-966-184-239-6

## ЗМІСТ

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ .....	13
--------------------------	----

<i>P. A. Atedhor, S. I. Nestulya.</i> Leadership potential the concept of leadership .....	13
--	----

<i>M. A. Hehoda, Я. К. Алхасов.</i> Азербайджан – оазис толерантности и мультикультурализма.....	16
--	----

<i>B. B. Борисенко, Я. О. Барибіна.</i> Інклюзивний туризм .....	17
--	----

### **СЕКЦІЯ 1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ**

<i>H. B. Любченко, С. Б. Єгоричева.</i> Роль фінансової грамотності у забезпеченні добробуту людини.....	21
--	----

<i>I. B. Кошман, Т. П. Гудзь.</i> Інноваційні послуги фінансових посередників.....	24
--	----

### **СЕКЦІЯ 2. ПРОБЛЕМИ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ В УКРАЇНІ**

<i>A. C. Бобокало, Ю. О. Ночовна.</i> Вплив державної екологічної політики на інвестиційний розвиток підприємства .....	28
---	----

<i>Тюніна Н. О., Ночовна Ю. О.</i> Проблеми застосування електронних грошових коштів в Україні .....	32
--	----

<i>H. B. Любченко, В. Л. Вороніна.</i> Особливості організації бухгалтерського обліку в зарубіжних країнах.....	34
---	----

### **СЕКЦІЯ 3. ПРОБЛЕМИ УДОСКОНАЛЕННЯ ЕКОНОМІЧНОГО АНАЛІЗУ ТА АУДИТУ**

<i>T. B. Вітер, В. О. Подольська.</i> Проблеми оцінки фінансової стійкості та напрями її підвищення.....	38
--	----

<i>Д. Фоменко, Т. Вітер, О. Василенко, В. О. Подольська.</i> Використання матриці swot-аналізу для обґрунтування стратегії розвитку вищого навчального закладу .....	42
--	----

<i>T. B. Чижик, Н. І. Самбурська.</i> Можливості застосування кореляційно-регресійного аналізу в управлінні прибутком сільськогосподарських підприємств.....	45
--	----

ня добробуту і фінансової безпеки громадян України, підвищення довгострокового інвестиційного попиту, приплив ресурсів населення в економіку країни, підвищення ефективності домогосподарств у прийнятті фінансово-економічних рішень, розвиток конкуренції на фінансових ринках та зміцнення фінансової стабільності національної економічної системи.

### Список використаних джерел

1. Бонд Роберт. Фінансова грамотність та обізнаність в Україні: Факти та висновки [Електронний ресурс] / Р. Бонд, О. Куценко, Н. Лозицька // FINREP. Проект розвитку фінансового сектору. – Київ, 2010. – Режим доступу: [http://finrep.kiev.ua/download/finlit\\_survey\\_6dec2010\\_ua.pdf](http://finrep.kiev.ua/download/finlit_survey_6dec2010_ua.pdf). – Назва з екрана.
2. Финансовая грамотность: что это и как добиться? Секреты успеха [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pamm-trade.com/finansovaya-gramotnost-chto-eto-kak-dobitsya-sekretu-uspeha/6603/>. – Назва з екрана.

## ІННОВАЦІЙНІ ПОСЛУГИ ФІНАНСОВИХ ПОСЕРЕДНИКІВ

**І. В. Кошман, Ф-51**

**Т. П. Гудзь, к. е. н., доцент – науковий керівник**

Основною рушійною силою поступу, без якого неможливий розвиток економіки, є впровадження інновацій. Інновації, які запроваджують на фінансовому ринку, мають сьогодні важливе значення для успішного розвитку національних фінансових систем, і є, з одного боку, закономірним результатом його революції, а, з іншого, дають можливість фінансовим установам вирішувати конкретні проблеми. Нині інноваційні процеси охопили ринки більшості фінансових інструментів. Модернізація існуючих та створення нових фінансових продуктів і послуг ще у ХХ ст. стали головним чинником розвитку глобальних світових фінансових ринків, а ті ініціюють масштабні перетворення національних фінансових ринків і впливають на розвиток економік країн у цілому.

Динамічний характер ринку фінансових послуг визначається його інноваційністю, проявом якої є безперервна поява фінан-

сових інновацій, які змінюють його структуру і впливають на розвиток.

Вітчизняні вчені термін фінансова інновація тлумачать як:

- нові фінансові інструменти чи технології;
- якісний стрибок у наших уявленнях, який веде до появи зовсім нової, революційної технології;
- новий поворот у використанні вже відомої ідеї;
- об'єднання вже існуючих технологій чи процесів для створення інструмента, що пристосований до конкретної ситуації.

На нашу думку, найбільш повне визначення фінансової інновації запропонувала Наталія Пантелеєва: це результат творчого пошуку нового підходу до вирішення проблеми у фінансовій галузі, який реалізується шляхом створення та дифузії нових фінансових продуктів, інструментів, технологій, процесів, інститутів, орієнтованих на ефективне управління фінансовими ресурсами та ризиками з метою забезпечення розвитку, конкурентоспроможності та фінансової стійкості в умовах мінливості економічного середовища, невизначеності й інформаційної асиметрії.

Світові тенденції у сфері розвитку фінансових інновацій на перший погляд видаються далекими від вітчизняної дійсності. Однак прагнення України стати повноцінним членом міжнародної фінансової системи вимагає відповідності світовим вимогам та стандартам. Конкуренція з кожним днем стає динамічнішою і нині успішно розвивається той, хто вміє швидко реагувати на зміни й постійно займається інноваціями. В усьому світі фінансові інновації – це не примха, а необхідність виживання, збереження конкурентоспроможності й подальшого розвитку.

Впровадження інноваційних послуг у сфері фінансового посередництва обумовлюється впливом фінансового сектора на підвищення добробуту і забезпечення сталого економічного зростання. В умовах загальних тенденцій інноваційного розвитку економіки фінансові установи змушені також дотримуватися принципів інноваційного розвитку, клієнтоорієнтованість, фінансової забезпеченість, послідовність бізнес-процесів.

Розвиток функціональних можливостей, зростання ролі інформаційних технологій, зміна моделей поведінки споживачів

та зростання рівня конкуренції між фінансовими установами, обумовлює необхідність пошуку нових інформаційно-комунікативних технологій, зокрема, застосування ігрових підходів з метою підвищення інтересу клієнтів до фінансових послуг. Одним з таких підходів є гейміфікація.

Гейміфікація – це концепція, яка передбачає використання ідей з ігр, програм лояльності та поведінкової економіки для залучення споживачів. На сьогоднішній день елементи гейміфікації застосовуються: всіма фінансовими установами – для підвищення рівня фінансової грамотності населення, надання консультацій щодо управління особистими фінансами (прикладом є сайт [SaveUp.com](http://SaveUp.com) та однойменний продукт технологічної компанії [eWise](http://eWise)); кредитними установами – для оцінки кредитоспроможності клієнтів на основі скорингових моделей (наприклад, технологічна платформа [Zaimix](http://Zaimix)); банками – для популяризації окремих інновацій, розвитку роздрібних послуг, зокрема, інтернет-банкінгу, а також стимулювання ощадної діяльності (наприклад, мобільні додатки [BBVA Game](http://BBVA Game) від іспанського банку [BBVA](http://BBVA) та [DSK Gameo](http://DSK Gameo) від болгарського [DSK Bank](http://DSK Bank)); страховими компаніями – для візуалізації потенційних загроз у житті та роз'яснення необхідності страхування (наприклад, гра [iAmFam](http://iAmFam), розроблена [American Family Insurance](http://American Family Insurance)).

Негативним наслідком гейміфікації фінансових послуг може стати зниження соціальної та фінансової відповідальності через розважальну складову. Варто звернути увагу і на те, що застосування гейміфікації передбачає зростання операційно-технологічного ризику для фінансових установ. При чому будь-які збої та порушення роботи систем сприймаються клієнтами болюче через спровокований ігровими технологіями азарт та ефект звикання.

Гейміфікація на ринку фінансових послуг є ефективним інструментом для навчання та мотивації клієнтів, проте її застосування потребує реалізації комплексу адаптаційних заходів.

До інноваційних послуг фінансових посередників, а саме банків, слід віднести мобільний банкінг.

Мобільний банкінг, у загальному розумінні, може виконувати досить диверсифіковані функції: автоматичне сплачування комунальних послуг, сплачування відсотків по кредитах, онлайн купівлі продуктів, тощо. Нині більшість експертів вва-

жають мобільний банкінг найбільш перспективним електронним каналом доставки банківських послуг, оскільки він дозволяє реалізувати ефективну маркетингову концепцію «банк, який завжди з тобою».

Новим трендом в банківських інноваціях є зближення банків з соціальними мережами. Зараз передовими проектами в сфері банківських інновацій є проекти ідентифікації клієнта по фотографії в соціальних мережах. Так компанія Socure розробила програму Perceive, що використовує біометричні параметри клієнта для його авторизації в програмі мобільного банкінгу.

В Україні рівень інноваційного потенціалу є досить високим, але на сучасному етапі не реалізується в повному обсязі. Так в Україні впроваджується система онлайн-верифікації BankID. Система є спільним проектом «ПриватБанку» та «Ощадбанку» та створена за образом і подобою до систем, які вже давно використовуються в Великобританії, Швеції та Фінляндії. Система дозволяє підтвердити особу користувача в інтернеті, використовуючи його банківські дані, і працює за принципом верифікації через Facebook. Ця інноваційна програма дозволяє запобігати шахрайництву з банківськими рахунками та пластиковими картками.

Таким чином, необхідність для вітчизняних фінансових установ інноваційного поєднання нових інструментів, підвищення мобільності доступу клієнтів до фінансових послуг набуває істотного значення. Це сприятиме підвищенню довіри клієнтів до фінансових посередників.

### **Список використаних джерел**

1. Крупка І. М. Фінансові інновації у забезпеченні розвитку фінансового ринку та національної економіки в умовах глобалізації / І. М. Крупка // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. – 2013. – № 145 – С. 35–37.
2. Шуба М. В. Світові тренди банківських інновацій / М. В. Шуба, А. О. Рудник // Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». – 2015. – № 12.
3. Гордієнко Т. М. Гейміфікація на ринку фінансових послуг / Т. М. Гордієнко // Проблеми та перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні : VIII Міжнародний бізнес-форум 2015. – С. 70–72.