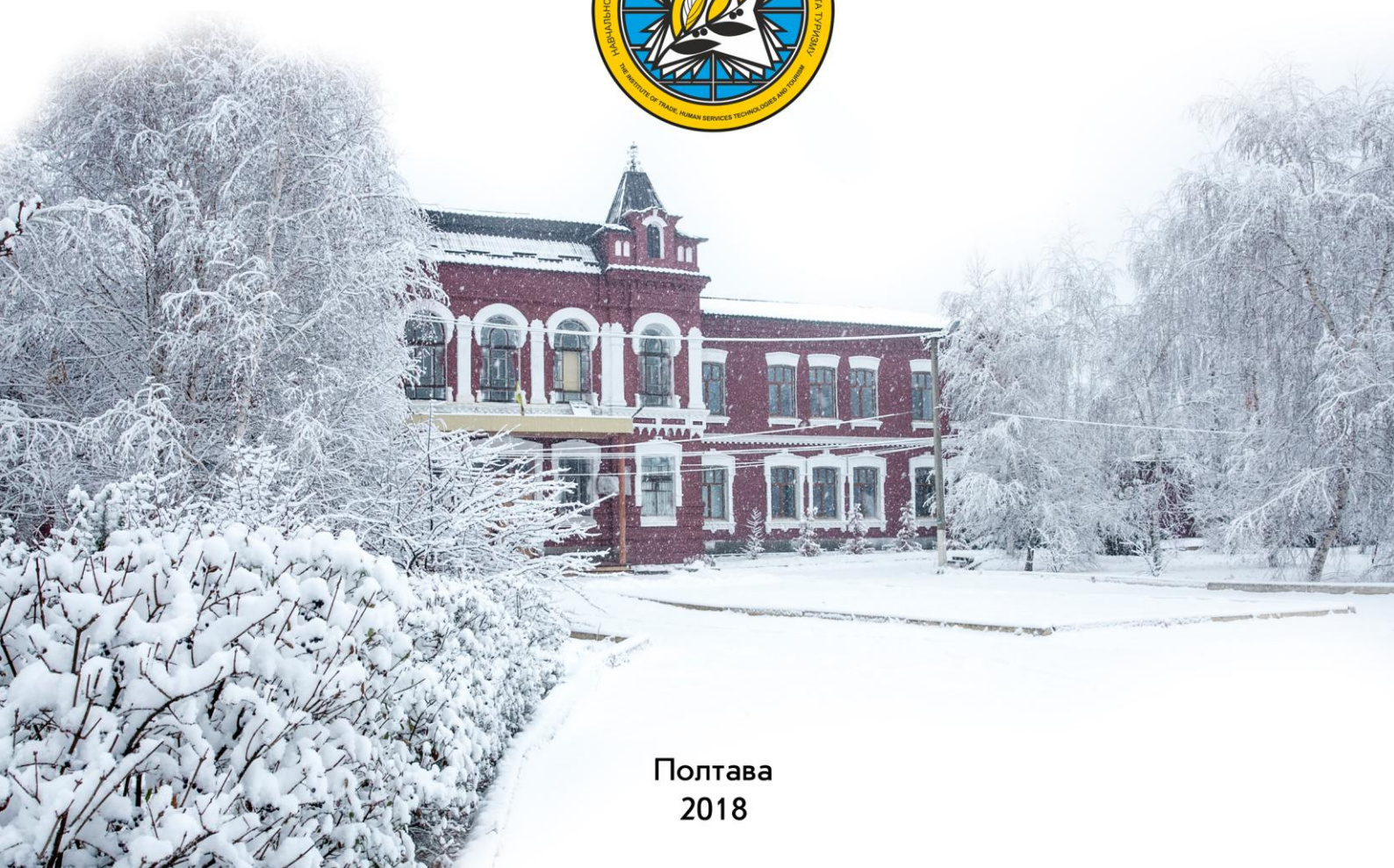


Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Луганський національний
університет імені Тараса Шевченка»



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ
(м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року)



Полтава
2018

**Міністерство освіти і науки України
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»)**

ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ: ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА ПРАКТИЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ

**МАТЕРІАЛИ
І МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року)

**Полтава
2018**

Програмний комітет

С. В. Савченко, голова комітету, д. п. н., професор, ректор Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»).

Члени програмного комітету:

М. Унал, д. м. н., професор, ректор Середземноморського університету;

Є. Малець, д. ю. н., професор, ректор Краківської Академії імені Анджея Фрича Моджевського;

М. Халваши, к. і. н., професор, ректор Батумського державного університету імені Шота Руставелі;

С. М. Лебедєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації.

Організаційний комітет

Л. Ц. Ваховський, голова комітету, д. п. н., професор, проректор з науково-педагогічної роботи ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

В. Ф. Дрель, заступник голови комітету, к. б. н., доцент, директор навчально-наукового інституту торгівлі, обслуговуючих технологій та туризму ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

Члени організаційного комітету:

О. Л. Караман, д. п. н., професор, директор навчально-наукового інституту педагогіки і психології ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Л. І. Сєногонова, к. т. н., доцент, завідувач кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка»;

Н. В. Омельченко, к. т. н., професор, голова, головний експерт громадської організації «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза»;

А. С. Брайко, к. т. н., перший заступник голови, головний експерт громадської організації «Науково-дослідний центр «Незалежна експертиза»;

В. С. Володавчик, асистент кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка».

ПЗ2 **Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти**: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 417 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-329-4

У матеріалах конференції розглядаються сучасні тенденції розвитку інноваційного підприємництва, управління безпекою та якістю товарів і послуг, захист прав споживачів, митне регулювання в Україні, теоретичні та методологічні засади експертизи товарів, проблеми ідентифікації та фальсифікації товарів, формування професійних компетентностей при підготовці фахівців спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність».

УДК 005.342:339

Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів, за виклад, зміст і достовірність яких відповідальні автори. Погляди відображені у публікаціях не завжди можуть співпадати з офіційною позицією організаторів конференції.

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» заборонено

Масюк Л. М., Примак О. І., Машта Н. О. ОЦІНКА ЯКОСТІ СІРНИКІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ТА ЗАКОРДОННОГО ВИРОБНИЦТВА.....	157
Морозова М. М. СТРУКТУРНІ СКЛАДОВІ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ «НАССР – БРОЙЛЕРНЕ ВИРОБНИЦТВО».....	161
Орешина О. О. НОРМУВАННЯ ПОКАЗНИКІВ БЕЗПЕЧНОСТІ ПЛАСТІВЦІВ ВІВСЯНИХ ТА МЕТОДИ ЇХ ВИЗНАЧЕННЯ.....	165
Орешина О. О. ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ПАКУВАННЯ І МАРКУВАННЯ ПРАЛЬНИХ МАШИН.....	168
Офіленко Н. О., Безсмертний Є. О. ВИВЧЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ КОНЬЯКІВ ВІТЧИЗНЯНОГО І ЗАКОРДОННОГО ВИРОБНИЦТВА.....	171
Офіленко Н. О., Костенко В. С. ВИВЧЕННЯ МАРКУВАННЯ ТА ОРГАНОЛЕПТИЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ КАКАО-ПОРОШКУ.....	175
Парфені В. М., Самойленко А. А. ПОРІВНЯЛЬНИЙ АНАЛІЗ ЯКОСТІ ВЕНЕЦІАНСЬКОЇ ШТУКАТУРКИ.....	178
Попович Н. І., Лавінська К., Сервета В., Стефанік М. П. БЕЗПЕЧНІСТЬ ДИТЯЧОГО ВЗУТТЯ.....	183
Романенко О. В., Тищенко Г. О. ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ОЦІНКА ЯКОСТІ 3D-ПЛИТКИ.....	187
Самсонова А. А., Хурса С. М. УПРАВЛЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТЬЮ И КАЧЕСТВОМ СКОРОПОРТЯЩИХСЯ ГРУЗОВ В ПРОЦЕССЕ ТРАНСПОРТИРОВКИ.....	190
Сєногонова Г. І. АНАЛІЗ ВПЛИВУ ХАРЧОВОГО ПРОДУКТУ СПЕЦІАЛЬНОГО ДІЄТИЧНОГО СПОЖИВАННЯ БАТОНЧИКА ВИСІВКОВОГО «ЕФЕКТ» НА КОРЕКЦІЮ КОМПОЗИЦІЙНОГО СКЛАДУ ТІЛА.....	194
Сидоренко Я. О., Кириченко О. В., Гнітій Н. В. ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ КРЕМІВ ТОНАЛЬНИХ, ЩО ІМПОРТУЮТЬСЯ В УКРАЇНУ.....	196
Сисоєва О. Є., Нефьодова Г. Ю., Сєногонова Л. І. СИСТЕМНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ.....	198
Сисоєва О. Є., Плотнікова І. С., Сєногонова Г. І. УПРАВЛІННЯ БЕЗПЕЧНІСТЮ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ.....	200
Сім'ячко О. І. БЕЗПЕКА БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ І ВИРОБІВ.....	203

ДОСЛІДЖЕННЯ ПОКАЗНИКІВ ЯКОСТІ КРЕМІВ ТОНАЛЬНИХ, ЩО ІМПОРТУЮТЬСЯ В УКРАЇНУ

Я. О. Сидоренко,
магістр;

О. В. Кириченко,
старший викладач кафедри товарознавства,
біотехнології, експертизи та митної справи;

Н. В. Гнітій,
старший викладач кафедри товарознавства,
біотехнології, експертизи та митної справи

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна, м. Полтава

Тональні креми широко використовуються на сьогоднішній день, адже косметика грає велику роль у житті кожної жінки, але питання їхньої якості потребує з'ясування. Поки що сучасна наука альтернативи пудрі і тональному крему не винайшли. Ці косметичні засоби залишаються основою макіяжу, та використовуються для вирівнювання шкіри, роблять її бархатистою і м'якою.

Об'єктом дослідження обрано тональний крем «Alliance Perfect» ТМ «L'Oreal», що відноситься до косметики класу «мідл-маркет». Тональний крем був упакований у прозорий флакон, виготовлений із скла.

Загальні вимоги до якості виробів косметичних для макіяжу регламентує ДСТУ 4774:2007 [1], що поширюється на вироби декоративної косметики на жировосковій основі, які призначені для макіяжу і догляду за шкірою, очима та губами. Проби відбирали згідно з вимогами п. 5.1 таблиці 1 ДСТУ 5009-2008 [2]. У лабораторних умовах кафедри товарознавства, біотехнології, експертизи та митної справи було досліджено наступні показники якості тональних кремів: зовнішній вигляд, колір, запах, покривна здатність, однорідність, кислотне число.

На флаконі, в який упакований тональний крем «Alliance Perfect» ТМ «L'Oreal», були нанесені типографським способом реквізити маркування. Проаналізувавши дані, встановили, що відповідає вимогам ДСТУ 5010:2008 [3] інформація про:

а) назву і призначеність виробу – тональний крем для обличчя «Совершенное слияние», адаптується до кольору та текстури обличчя;

б) назву виробника і його місцеперебування (юридичну адресу) і/або місця виготовлення продукції – Жене Парі, Лю Ди Параді, 3, Орм, 45144 Сен Жан Де ЛяРуель Седекс Франція, Made in France;

в) товарний знак виробника – L'ORÉAL PARIS;

г) код (номер) партії – 16PN00;

г) масу нетто, г, об'єм, см³ (мл) – 30 мл;

- д) термін придатності – 12 місяців після початку використання;
- е) умови зберігання – зберігати при температурі від -4°C до $+25^{\circ}\text{C}$, уникаючи прямого потрапляння сонячних променів;
- є) перелік складників – Aqua/Water, Dimethicone, Isododecane, Cyclohexane, Glycerine, Peg-10 Dimethicone, Metthyl Methacrylate Crosspolymer, Butelene Glycol, Synthetic Fluorphillogopite, Disteardimonium, Hectorite, Hydroxytethylpiperazine Ethane Sulfonic Acid, Cetyl Peg/Ppg-10/1 Dimethicone, Sodium Chloride, Polyglyceryl-4 Isoesterate, Hexyl Laurate, Caprylylglycol, Phenoxethanol, Disodium Stearoyl Glutammate, Tocopherol, Panthenol, Aluminium Hydroxite, Hydroxyethyl Urea, Hudrated Silica, Methicone, [+/- May contain: Cl 77891 / Titanium Dioxide, Cl 77491, Cl 77492, Cl 77499 / Iron Oxydes, Mica, Cl 15985 / Yellow 6 Lake, Cl 42090 / Blue 1 Lake, Cl 77510 / Ferric Ammonium Ferrocyanide, CL45410 / Red 7] (F.I.L. B167167/1);
- ж) колір, номер тону, групу – колір не вказують у разі використання безколірної або прозорої спожиткової тари;
- з) дата виготовлення – 11.2017.

Разом з тим, відсутні дані про позначку нормативного документу, згідно з яким виготовлено виріб, та інформація про сертифікацію відповідно до законодавства країни, що реалізує парфумерно-косметичні вироби. Окрім обов'язкових реквізитів маркування на етикетці нанесені й інші реквізити. Аналіз реквізитів маркування показав, що на даному косметичному засобі нанесений не повний обсяг обов'язкової інформації, що не відповідає п. 5.1 ДСТУ 5010:2008 [3].

Показники якості тонального крему «Alliance Perfect» ТМ «L'Oreal» (зовнішній вигляд, колір, запах, покривна здатність, однорідність тонального крему, кислотне число) досліджували згідно з ДСТУ 4774:2007 [1]. За результатами зразок тонального крему є однорідною масою без видимих сторонніх домішок, інтенсивно теракотового кольору, з властивим косметичному виробу запахом, покрив рівний, однорідний без блиску, вимірне значення кислотного числа 0,06 мг КОН/г, що менше встановленої норми.

Проведеними дослідженнями встановлено, що органолептичні і фізико-хімічні показники тонального крему «Alliance Perfect» ТМ «L'Oreal» відповідають нормативним значенням ДСТУ 4774:2007 [1].

Перелік посилань

1. Вироби косметичні для макіяжу на жировосковій основі. Загальні технічні умови: ДСТУ 4774:2007. URL: https://dnaop.com/html/34026/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4774_2007 (дата звернення 13.06.2018).
2. Вироби парфумерно-косметичні. Правила приймання, відбирання проб, методи органолептичних випробувань: ДСТУ 5009:2008. URL: http://dnaop.com/html/34028/doc-%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_5009_2008 (дата звернення: 13.06.2018).

3. ДСТУ 5010:2008. Продукція парфумерно-косметична. Пакування, маркування, транспортування і зберігання. URL: http://normativ.ucoz.org/_ld/6/692_5010.pdf. (дата звернення: 13.06.2018).

СИСТЕМНЕ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ

О. Є. Сисоєва,

в.о. генерального директора,
аудитор з сертифікації систем управління якістю;

Г. Ю. Нефьодова,

начальник відділу з організаційного забезпечення та наукової діяльності
Державне підприємство «Луганський регіональний науково-виробничий
центр стандартизації, метрології та сертифікації», Україна, м. Лисичанськ;

Л. І. Сєногонова,

к.т.н., доцент, завідувач кафедри товарознавства, торговельного
підприємництва та експертизи товарів
Державний заклад «Луганський національний університет
імені Тараса Шевченка», Україна, м. Старобільськ

Якість – це не абстрактна категорія, а відчутний кожною людиною конкретний вимірювач корисності, доцільності та ефективності будь-якої діяльності. В повсякденні всі ми є споживачами (продукції, товарів, робіт та послуг), тому з цієї точки зору, якість є домінуючою категорією.

Поняття «якість» сьогодні залишається одним з найскладніших з різноманітних та багатогранних наукових понять. Управління якістю – невід’ємна складова системи управління будь-якої організації, яка охоплює всі підсистеми організації, всі ієрархічні рівні. Є спеціалізованим видом управлінської діяльності. Управління якістю (quality management) – це скоординовані дії щодо спрямування та контролювання діяльності організації стосовно якості [1]. Управляти якістю означає впроваджувати економічні, організаційні, технічні та інші заходи, спрямовані на забезпечення належної якості продукції (послуг) на всіх стадіях її життєвого циклу.

Вимоги до систем управління якістю визначені міжнародним стандартом ISO 9001. ISO (від грецького слова «isos», що означає рівний) – скорочена назва Міжнародної організації зі стандартизації, ISO є незалежною неурядовою міжнародною організацією, в діяльність якої на цей час залучені національні органи стандартизації з 163 країн світу, серед яких Україна є повноправним членом з 1993 року.

ISO розроблено 22302 міжнародних стандарти, які визначають основні вимоги до продукції, послуг, систем управління у сферах виробництва, надання послуг та життєдіяльності людини. Приносячи реальну вигоду практично всім секторам промисловості, стандарти лежать в основі технологій, від яких