



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

МАТЕРІАЛИ

ІІ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ

(м. Полтава, 18–20 березня 2015 року)



Полтава
2015

**Міністерство освіти і науки України
Центральна спілка споживчих товариств України
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ)**

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ І ПРАКТИКИ ЕКСПЕРТИЗИ ТОВАРІВ

**МАТЕРІАЛИ
II МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ**

(м. Полтава, 18–20 березня 2015 року)

**Полтава
ПУЕТ
2015**

УДК 658.62-047.37
ББК 65.422.5я431
А43

Програмний комітет

Голова: *О. О. Нестуля*, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ).

Члени програмного комітету:

Е. Б. Аймагамбетов, д. е. н., професор, ректор Карагандинського економічного університету;
С. М. Лебєдєва, д. е. н., професор, ректор Білоруського торгово-економічного університету споживчої кооперації;
А. А. Мазаракі, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету;
В. І. Теплов, д. е. н., професор, ректор Белгородського університету кооперації, економіки і права;
Л. А. Шавга, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови;
М. М. Шарінов, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції.

Організаційний комітет

О. В. Карпенко, голова комітету, к. е. н., професор, проректор з наукової роботи та міжнародних зв'язків ПУЕТ;
Н. В. Омельченко, заступник голови, к. т. н., доцент, професор кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ.

Члени організаційного комітету:

Н. В. Герман, доцент, директор науково-навчального центру ПУЕТ;
Л. В. Поліщук, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. В. Калашник, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. П. Юдічева, к. т. н., доцент, доцент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
Л. М. Губа, к. т. н., доцент, доцент кафедри товарознавства непродовольчих товарів ПУЕТ;
С. Е. Мороз, викладач Полтавського кооперативного технікуму, аспірант Полтавського національного педагогічного університету імені В. Г. Короленка;
А. С. Брайло, к. т. н., ст. викладач кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
О. В. Кириченко, асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
Н. В. Лисенко, асистент кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
І. В. Шурдук, асистент кафедри товарознавства непродовольчих товарів ПУЕТ;
І. Ю. Жукова, ст. лаборант кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
Н. О. Кузнецова, ст. лаборант кафедри експертизи та митної справи ПУЕТ;
Є. І. Івченко, к. т. н., доцент, директор навчально-наукового інформаційного центру ПУЕТ;
Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу ПУЕТ;
І. А. Ісенко, начальник міжнародного науково-освітнього центру ПУЕТ.

Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів : матеріали II Міжнародної А43 науково-практичної інтернет-конференції (18–20 березня 2015 року). – Полтава : ПУЕТ, 2015. – 413 с.

ISBN 978-966-184-196-2

У матеріалах конференції розглядаються теоретичні й методологічні засади проведення експертизи товарів, товарознавчі дослідження як основа експертизи товарів, ідентифікація та фальсифікація товарів, експертні дослідження харчових продуктів і непродовольчих товарів як інструмент впливу на їх безпеку і засіб захисту прав споживачів, формування професійних компетентностей під час підготовки товарознавців-експертів.

УДК 658.62-047.37
ББК 65.422.5я431

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

ISBN 978-966-184-196-2

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2015

издательского и медиа бизнеса, 2011. – 256 с. – (Азбука творчества и мастерства)

2. Немировский Е. Л. Книга [Текст] / Е. Л. Немировский // Книга : энциклопедия. – М. : БРЭ, 1999. – С. 299-303.

3. Огар Е. І. Українсько-російський та російсько-український словник-довідник з видавничої справи / Е. І. Огар. – Львів : Палітра друку, 2002. – 224 с.

4. Стандарти з поліграфії і видавничої справи [Текст] : довідник / Б. В. Дурняк, В. П. Ткаченко, І. Б. Чеботарова. – Львів : УАД, 2011. – 320 с.

5. Энциклопедия книжного дела [Текст] / Ю. Ф. Майсурадзе, А. Э. Мильчин, Э. П. Гаврилов и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юристъ, 2004. – 634 с. – (Книжное дело).

АСОРТИМЕНТ ГЕОТЕКСТИЛЬНИХ НЕТКАНИХ МАТЕРІАЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ

О. В. Кириченко,

асистент кафедри експертизи та митної справи
Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава

Л. В. Пелик,

професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів, д.т.н., проф.
Львівська комерційна академія, м. Львів (Україна)

Появу на ринку України геотекстильних нетканих матеріалів (ГНМ) зумовило використання геосинтетичних матеріалів, перш за все, у дорожньому будівництві. Так, Державне агентство автомобільних доріг України займається технічним регулюванням цієї сфери діяльності, розробляє нормативні документи (ДСТУ, СОУ, ГБН), здійснює наукові дослідження нових матеріалів та технологій у дорожній галузі разом з провідними спеціалістами [1]. Державне агентство автомобільних доріг України затвердило каталог сучасних матеріалів для будівництва, ремонтів та експлуатаційного утримання автомобільних доріг загального користування, серед яких окремим пунктом виділені геосинтетичні матеріали.

ГНМ представлені наступними виробниками: ТОВ «Пульсар і Ко» (Україна, м. Рівне), концерн DuPont Geosynthetics (Люксембург), ВТФ «ВЕЛАМ» (Україна, м. Миколаїв), компанія Viganò Ravitex (Італія), ТОВ «Гексанеткані матеріали» (Російська Федерація), ТОВ «Едельвейс» (Україна, м. Луцьк), Завод покрівельних матеріалів «Акваизол» (Україна, м. Харків). Крім зазначених виробників, на ринку України також присутні й інші – з Білорусі, Російської Федерації, Угорщини, США тощо.

Однак наразі ГНМ використовуються як у дорожньому, так і у гідротехнічному, промисловому, цивільному та ландшафтному будівництві, у

результаті чого постає питання правильного вибору полотен з оптимальними властивостями та за прийнятною ціною із достатньо широкого асортименту.

Серед виробників ГНМ України немає підприємства, що спеціалізувалося б на виготовленні лише даних товарів. Більшість з них почали масове виробництво порівняно недавно. Особливістю роботи українських підприємств-виробників є те, що вони, зазвичай, використовують імпортовану сировину; технологічне обладнання закуплене за кордоном, але, в більшості випадків, уже не нове; технологія отримання полотен обмежується голкопробиванням з подальшими термофіксацією, каландруванням, просочуванням, використанням скляних волокон, сіток; основною сировиною все ще залишається поліефірне волокно. Тому асортимент ГНМ українського виробництва відрізняється за поверхневою густиною, ціною тощо.

Так, завод покрівельних матеріалів «Акваизол» виготовляє ГНМ під торговою маркою геотекстиль «РУНО» [2]. Технологія отримання – голкопробивання, полотно із поліефірних волокон власного виробництва. Основними обробками є каландрування, термофіксація та просочування полімерними композиціями (хімічне скріплення). Мінімальна поверхнева густина термофіксованого каландрованого нетканого полотна – 80 г/м^2 , максимальна – 300 г/м^2 , із кроком 20 г/м^2 .

Асортимент компанії «Пульсар і Ко» (м. Рівне) найширший серед українських виробників [3]. Він представлений полотном нетканим геотекстильним голкопробивним «Геопульс» з поверхневою густиною $100\text{-}1100 \text{ г/м}^2$, полотном нетканим геотекстильним голкопробивним підвищеної міцності «Геопульс-П» – $300\text{-}700 \text{ г/м}^2$, полотном нетканим геотекстильним голкопробивним термофіксованим «Геопульс-ТФ» – $120\text{-}340 \text{ г/м}^2$. Ірпінська фабрика нетканих матеріалів «К.ТЕКС» почала випускати геотекстиль для ландшафтного дизайну та облаштування територій [4]. Основними функціями, що виконує даний матеріал є розділення ґрунту, перешкоджання росту бур'янів, гідроізоляція, дренаж, захист від механічних пошкоджень тощо.

Серед ГНМ закордонного виробництва найбільшим попитом користується геотекстиль Тураг (Люксембург) [5]. Полотно отримується із поліпропіленових волокон, що термічно скріплюються. Асортимент представлений полотнами з поверхневою густиною $68\text{-}260 \text{ г/м}^2$. Перевагою даних матеріалів є мала товщина полотна, у порівнянні з голкопробивними, з високими значеннями показників механічних властивостей. Для ландшафтного дизайну також використовують ГНМ Tipptex, що виробляється компанією Vonaq Geosyntetics Kft (Угорщина) [6]. Полотна отримуються голкопробиванням настилу поліпропіленових волокон з подальшим термічним скріпленням (Tipptex BS) та зміцненням гарячим повітрям (Tipptex B). Геотекстиль Tipptex BS виготовляється поверхневою густиною від 85 до 350 г/м^2 .

Таким чином, геотекстильні неткані матеріали на ринку України

представлені як вітчизняними, так і закордонними виробниками; асортимент досить широкий, що дає можливість використовувати дані полотна не лише в дорожньому будівництві.

Перелік посилань

1. Державне агентство автомобільних доріг України (офіційний сайт) [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukravtodor.gov.ua>. – Назва з екрана.
2. Завод кровельных материалов «Акваизол» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.aquaizol.ua>. – Назва з екрана.
3. ТОВ – компанія «Пульсар і Ко» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pulsarua.com>. – Назва з екрана.
4. Геотекстиль в новом качестве от «К.ТЕКС» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ktex.com.ua>. – Назва з екрана.
5. TYPAR Weather Protection System [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.typar.com>. – Назва з екрана.
6. Материалы для ландшафта [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://geosvit.com.ua/material/tiptex>. – Назва з екрана.

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ С РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ЦВЕТОВОЙ ПЕЧАТИ

И. Ю. Ковальчук,

к.т.н.

SINV S.p.A /Moschino, Bikkemberg, Roda, P.zza Sempione/
г. Падуя (Италия)

Многочисленные ежедневные обзоры модных коллекций, фотоотчетов с показов различных домов мод наглядно показывают смещение акцентов к требованиям современной одежды в сторону простоты кроя, удобства и комфорта моделей. На передний план выходят невысокая себестоимость производства, возможность расширить ассортимент изделий с минимальными затратами, а также эстетическая привлекательность изделий. Данным требованиям как нельзя кстати отвечают текстильные изделия с различными видами цветовой печати. Используя пластизольный или водный тип красок, современные технологии позволяют получить полноцветные рисунки на любых видах тканей.

На сегодняшний день наиболее распространенными видами печати текстильных изделий являются:

- прямая цифровая печать;
- трафаретная печать;
- печать на коррозионной основе;

АСОРТИМЕНТ ГЕОТЕКСТИЛЬНИХ НЕТКАНИХ МАТЕРІАЛІВ НА РИНКУ УКРАЇНИ	
Кириченко О. В., Пелик Л. В.	104
ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ИЗДЕЛИЙ С РАЗЛИЧНЫМИ ВИДАМИ ЦВЕТОВОЙ ПЕЧАТИ	
Ковальчук И. Ю.	106
ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ПРИРОДНОЇ БЛОКВМІСНОЇ СИРОВИНИ НА ПРОЦЕСИ ОКИЛЕННЯ У КОНДИТЕРСЬКОМУ ЖИРІ	
Лозова Т. М., Давидович О. Я.	109
К ВОПРОСУ КЛАССИФИКАЦИИ ШВЕЙНЫХ ТОВАРОВ КАК ОСНОВЫ ИХ АССОРТИМЕНТНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	
Локтева К. И.	111
ВИЗНАЧЕННЯ ЯКОСТІ АПЕЛЬСИНОВИХ СОКІВ ЗА ФІЗИКО-ХІМІЧНИМИ ПОКАЗНИКАМИ	
Маляренко Ю. В., Гнітій Н. В.	114
ПОРІВНЯЛЬНА ОЦІНКА ЯКОСТІ ПЛАВЛЕНИХ СИРІВ ВІТЧИЗНЯНОГО ВИРОБНИЦТВА	
Назаренко В. О.	116
ТОВАРОЗНАВЧА ХАРАКТЕРИСТИКА НОВИХ ВИДІВ УТЕПЛЮВАЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ ДЛЯ ОДЯГУ	
Поліщук Л. В., Калашник О. В.	119
СУЧАСНИЙ АСОРТИМЕНТ ТА ВЛАСТИВОСТІ ІНТЕР'ЄРНОГО НАНОТЕКСТИЛЮ	
Пушкар Г. О., Семак Б. Д.	124
ВПЛИВ ТЕХНОЛОГІЧНИХ ПРОЦЕСІВ НА ВЛАСТИВОСТІ ПИВА	
Ремізова Н. Л.	126
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ КАЧЕСТВА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ИТМ, ВЫРАБАТЫВАЕМОГО ОАО «БЕЛФА»	
Сыцко В. Е., Целикова Л. В.	129
ВИЗНАЧЕННЯ ФІЗИКО-ХІМІЧНИХ ПОКАЗНИКІВ ПЛАВЛЕНИХ СИРІВ	
Федірко О. В., Гнітій Н. В.	131
ТУРКМЕНСКИЕ КОВРЫ – НАЦИОНАЛЬНАЯ ГОРДОСТЬ ТУРКМЕНСКОГО НАРОДА	
Худайбердиева Г.	134
ИННОВАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ В РЕАЛИЗАЦИИ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ	
Целикова Л. В.	138
КАВА В ЗЕРНАХ: ОСОБЛИВОСТІ БОТАНІЧНОЇ І КОМЕРЦІЙНОЇ КЛАСИФІКАЦІЇ	
Юдічева О. П., Васильєва І. М.	141