

країн, ВНЗ яких входять до світових рейтингів, а випускники користуються попитом на ринку праці, щодо впровадження у свою діяльність принципів Загального управління якістю, відповідно до вимог системи якості ISO 9001:2015, дає змогу констатувати необхідність впровадження даних підходів українськими ВНЗ аби підвищити конкурентоспроможність випускників на ринку праці як у національному, так і у міжнародному контексті.

З боку державного регулювання необхідно сформувати чіткий механізм впровадження принципів Загального управління якістю (TQM) у діяльності ВНЗ, створити консалтинговий комітет щодо впровадження підходів до менеджменту якості освіти при Міністерстві освіти та науки, сприяти обміну позитивним досвідом застосування моделей управління якістю освіти із зарубіжними ВНЗ.

Список використаних джерел:

1. Перчук О. В. Система управління якістю у ВНЗ як інструмент безперервного поліпшення якості освіти [Електронний ресурс] / Перчук О. В. – Режим доступу : <https://cyberleninka.ru/article/v/sistema-upravlinnya-yakisty-u-vnz-yak-instrument-bezperernogo-polipshennya-yakosti-osviti>

2. Полянко В.В. Впровадження системи управління якістю освіти у вищій школі в контексті вдосконалення системи показників її виміру / В. В. Полянко, Л. В. Гут // Вісник Національного університету “Львівська політехніка”. Менеджмент та підприємництво в Україні: етапи становлення і проблеми розвитку. – 2013. – № 769. – С. 419–428.

3. Управління якістю освіти у вищих навчальних закладах : навч. посіб. : у 2 ч. Ч. 1. Теоретичні засади формування систем управління якістю надання освітніх послуг / кол. авт. ; за заг. ред. чл.-кор. НАН України В. С. Загорського. – Львів : ЛРІДУ НАДУ, 2011. – 136 с.

4. Управление качеством в высшем учебном заведении : монография / Г.М. Мутанов, А. К.Томилин, Ю. Е. Кукина и др. – Усть-Каменогорск : ВКГТУ, 2011. – 116 с.

5. Царенко І. О. Зарубіжний досвід управління якістю надання освітніх послуг вищими навчальними закладами / І. О. Царенко // XI Міжнародна конференція “Стратегія якості в промисловості і освіті”, 1–5 червня 2015. – Варна, 2015. – Т. 1. – С. 289–297.

ОСНОВНІ ЗАСАДИ ДО ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ КООПЕРАТИВНИХ ЗАКЛАДІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Педченко Н. С.

Розвиток кооперативних закладів вищої освіти є однією з умов економічного прогресу країни, оскільки такі освітні інституції є як соціальним суб'єктом, що створює суспільні цінності, так і активним учасником ринкових відносин. Складність і багатовекторність такого розвитку вимагає системного підходу до розуміння сутності стратегічного управління, визначення його принципів, розробку та реалізацію програми розвитку, вирішення стратегічних завдань кооперативними закладами вищої освіти.

Тому визначена стратегія розвитку кооперативними закладами вищої освіти повинна стати відповіддю Конфуцію на його слова “того, хто не замислюється про далекі труднощі, неодмінно чекають близькі неприємності” [18]. Актуальність розгляду окресленої проблематики підкреслюється ще і ст. 30 Закону України “Про освіту” та ст. 32 Закону України “Про вищу освіту”, відповідно якої заклади вищої освіти зобов’язані оприлюднювати на офіційному веб-сайті, на інформаційних стендах та в будь-який інший спосіб інформацію про реалізацію своїх прав і виконання зобов’язань [1, 2]. Тому стратегія розвитку кооперативних закладів вищої освіти повинна бути розроблена і представлена на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти та стати джерелом суспільно важливої інформації

В контексті нашого дослідження пропонуємо розглянути особливості застосування стратегічного управління для кооперативних закладів вищої освіти, враховуючи специфіку їх статусу (надання освітніх та інших послуг, джерела фінансування, ціноутворення, репутація, державне регулювання). Відомо, що методологічні підходи передбачають перетворення наукових знань про дійсність через пізнання цієї дійсності до виявлення ефективності та меж зростання її у сталій перспективі. Тому методологічні підходи до визначення стратегії розвитку кооперативних закладів вищої освіти полягають в пізнанні внутрішніх і зовнішніх чинників, котрі впливають чи будуть впливати на діяльність закладів вищої освіти, їх перетворенні в атмосферу підтримки і розвитку потенціалу та забезпечені конкурентоспроможності й на цій основі перспективного сталого зростання. Такі підходи складаються з методології пізнання, методології практичної цінності та методології оцінки, що системно взаємодіють.

Методологія пізнання виступає у вигляді обов’язкового цілеспрямованого процесу діагностики всіх напрямів діяльності та на його основі окреслення місії, випису візії, поставки мети функціонування. Крім цього, місія та візія є дороговказами, що чітко відповідають меті та завданням розвитку колективу та відтворюють філософію взаємовідносин в ньому. Декларація візії відтворює уявну картину досягнення місії, яку кооперативний вищий навчальний заклад освіти прагне досягти у перспективі. Візія – це філософія діяльності університету, це його натхнення.

Методологія практичної цінності виступає у виділенні основних напрямів розвитку університету як освітньої інституції, що є ринковим суб’єктом та створює суспільні цінності. Такими цінностями для Вищого навчального закладу Укоопспілки “Полтавський університет економіки і торгівлі” є людина, чесність, лідерство, відповідальність, професіоналізм, довіра, духовність, рівність, свобода, лояльність, суспільне визнання, ввічливість, енергійність, сміливість.

За результатами проведеного дослідження пропонується виділення основних напрямів розвитку Вищого навчального закладу Укоопспілки “Полтавський університету економіки і торгівлі” на 2017–2022 рр. є:

– упровадження лідерської управлінської парадигми розвитку університету;

- розвиток освітньої діяльності університету;
- розвиток наукової та інноваційної діяльності університету;
- розбудова підприємницького напрямку розвитку університету.

При виділенні таких напрямів розвитку університету керувалися класичними підходами до розробки стратегії, зокрема орієнтація на пріоритетні напрями розвитку, що забезпечать сталість функціонування закладу освіти та його ресурсну забезпеченість.

Методології оцінки включає ідентифікація рівня отриманого результату, що корегується зі стратегічними завданнями та відповідають напрямку стратегічного розвитку з обов'язковою звітністю відповідальних осіб за результатами виконаних заходів і їх візуалізацією. Для результативності виконання стратегії розвитку кооперативних закладів вищої освіти всі етапи, напрями, заходи об'єднуються до календарно-елементного плану та координуються з відповідальними за напрям особами.

Наведені підходи відповідають класичним вимогам до розробки стратегії розвитку, зокрема орієнтованість на довгострокову перспективу, чітка окресленість напрямів стратегічного розвитку, корегованість стратегічних завдань з напрямками, спрямованість на результат.

Таким чином, стратегія розвитку кооперативних закладів вищої освіти – це філософія кооперативних закладів вищої освіти, побудована на самобутності й автентичності їх функціонування та відображенні внутрішніх мотивів й цінностей. А визнання такого унікального управлінського інструменту як методологія формування стратегії розвитку – це принципова можливість удосконалення процесів функціонування кооперативних закладів вищої освіти в майбутньому. Тому запропонований методологічний підхід до визначення стратегії розвитку кооперативних закладів вищої освіти дозволяє аналітично оцінити існуюче стратегічне управління закладом вищої освіти, за потребою передбачає можливість внесення уточнень до раніше схвалених рішень та візуалізувати рівень реалізації запланованих стратегічних завдань.

Список використаних джерел:

1. Про освіту [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: <http://www.osvita.ua> (дата звернення 19.10.17).
2. Про вищу освіту [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: <http://www.osvita.ua> (дата звернення 19.10.17).
3. Марр Б. Місія та візія: як знайти формулу привабливості [Електронний ресурс] / Марр Б. – Режим доступу : <http://www.management.com.ua/notes/mission-vision-statements.html> (дата звернення 19.10.17).
4. Якщо ти ненавидиш – тебе перемогли. 10 цитат Конфуція [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://fakty.ictv.ua/ua/lifestyle/20170928-yakshho-ty-nenavydysh-tebe-peremogly-10-tsytat-konfutsiya> (дата звернення 31.10.17).