***Д. Горбунова,*** *магістр*

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі»*

**ПРИБУТОК, ЯК ФІНАНСОВИЙ РЕЗУЛЬТАТ ГОСПОДАРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА**

Підприємство функціонує завдяки безперервному кругообігу коштів, які розподіляються, використовуються, витрачаються як ресурси і одержуються, як доходи. Тому, фінансова діяльність підприємства не може існувати без таких грошових відносин, як: структура капіталу, фінансування підприємства, розрахунки

1. персоналом підприємства, постачальниками матеріально-технічних ресурсів, державними органами та споживачами.

Прибуток як поняття в економіці з’явилося разом з товарно-грошовими відносинами та розвитком інституту приватної влас ності. Значення прибутку співпадає з валовим доходом, який в свою чергу поділяється на такі три категорії як: доходи від капіталу, землі та праці. Тоді дохід розцінювали, як винагороду за надану послугу у господарстві.

Зі зміною часу змінювалось і поняття прибутку, А. Сміт виокремлював три поняття, перше: прибуток, як закономірний результат продуктивності капіталу. Друге: прибуток, як винаго-рода капіталісту за його ризикову діяльність. Трете: прибуток, як відрахування з частини неоплаченої праці робітника.

К. Маркс вважав, що прибуток – це є прояв реалізованої додаткової вартості [4].

Що стосується сучасності, то Гриньова В. М. і Коюда В. О. стверджують, що прибуток – це перевищення доходів над витратами, і прибутком може вважатися тільки та частина до-даної вартості, що створена в результаті реалізації продукції (товарів), виконання робіт, надання послуг [2].

Поддєрьогін А. М. вважає, що прибуток – це частина отри-маного на вкладений капітал чистого доходу підприємства, що характеризує його винагороду за ризик підприємницької діяль-ності. Існування прибутку пов’язане з необхідністю первинного розподілу додаткового продукту [3].

Як було зазначено, що прибуток з’явився з появою товарно-грошових відносин, тоді його відносять до фінансового резуль-тату від операційної діяльності підприємства, та джерела задо-волення потреб суб’єктів господарювання що диктує сучасна ринкова економіка.

Тобто вся сутність прибутку зводиться, як до джерела за-доволення потреб, оскільки саме ці потреби і є інтересами, які досягаються за допомогою цілей, завдань та коштів, які дають змогу задовольнити потреби конкретного споживача [1].

Таким чином прибуток, можна розглядати як:

– мета існування підприємства, основний спонукальний мо-тив до здійснення господарської діяльності підприємства;

– економічний розвиток держави. Тобто можливість вико-нання державної фіскальної функції, що в свою чергу здійсню-ється через податкову систему;

– ефективності виробничої діяльності, через рентабельність підприємства як на галузевому, регіональному і загальнодер-жавному рівнях.

– внутрішнє джерело формування фінансових ресурсів підприємства, що забезпечують його розвиток. Чим вищий дохід від операційної діяльності підприємства, тим більший рівень його ліквідності, самореалізація додаткових цілей на підпри-ємстві, підвищення конкурентоспроможності підприємства і тем менша потреба у залученні додаткових коштів.

– соціальна направленість підприємства. Кошти, що оподат-ковуються, стають джерелом фінансування різних місцевих, регіональних, міжгалузевих та загальнодержавних соціальних програм. Крім цього, можливий розвиток соціального партнер-ства та соціальної відповідальності підприємства перед суспіль-ством, своїми споживачами, постачальниками та державою.

Таким чином, прибуток, можна вважати джерелом задово-лення потреб тих чи інших суб’єктів господарювання. Якщо систематизувати всі трактування прибутку, як економічної кате-горії, прибуток – це дохід підприємства від операційної діяль-ності виражений у грошовій вартості, грошова компенсація за ризик, різниця між доходами і витратами підприємства, додат-кові затрати на оплату та мотивацію праці, оплату за сировину та матеріали, виробництво, реалізацію, стандартизацію, сертифі-кацію, контроль за якістю і асортиментом номенклатури та ефективність використання виробничих ресурсів.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Блудова Г. В. Визначення різних підходів щодо трактування економічної категорії «прибуток підприємства» / Г. В. Блу-

дова // ХНЕУ. – 2012.

2. Гриньова В. М. Фінанси підприємств : [навч. посіб.] / В. М. Гриньова, В. О. Коюда. – [3-тє вид., стер]. – Київ : Знання-Прес, 2006. – 423 с.

1. Поддєрьогін А. М. Фінанси підприємств : [підручник] / А. М. Поддєрьогін, М. Д. Білик, Л. Д. Буряк та ін. ; кер. кол. авт. і наук. ред. проф. А. М. Поддєрьогін. – [6-те вид., пере-роб. та допов.]. – Київ : КНЕУ, 2006. – 552 с.
2. Маркс К. Экономическая теория / К. Маркс, Ф. Энгельс. –

[2-е изд.]. – Москва : ИНФРА, 1998. – Т. 46. – 682 с.