***В. Г. Алькема, О. О. Кучмєєв***

**НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЛОГІСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ОПТОВОЇ ТОРГІВЛІ**

Специфіка «середньостатистичного» підприємства оптової торгівлі виражається номенклатурою товарів з різними спожив-чими властивостями, кількістю контрагентів, різноманітністю розрахунково-платіжних умов і великими обсягами супровідних документів. Реєстрація, узагальнення й аналіз інформації, пов’я-заної з товарорухом, перетворюються у вкрай трудомісткі про-цедури. Деякі підприємства мають віддалені склади і філії. У цьому разі виникає проблема жорсткого контролю роботи під-леглих структур з боку «центру». Тому багато торговельних під-приємств або вже впровадили, або думають про придбання і впровадження інформаційних систем управління.

На даний час на підприємствах оптової торгівлі в основному застосовуються інформаційні технології наведені в таблиці 1.

**Таблиця 1 – Характеристика інформаційних технологій, які**

**застосовуються на підприємствах оптової торгівлі**

|  |  |
| --- | --- |
| **Види інфор-** |  |
| **маційних** | **Характеристика** |
| **технологій** |  |
| **1** | **2** |
| Управління | Процес накопичення та систематизації в необхідному |
| даними (УД) | обсязі бази даних (спеціально організоване збере- |
|  | ження інформаційних ресурсів у вигляді інтегрованої |
|  | сукупності, призначеної для багатоцільового вико- |
|  | ристання і модифікації різними користувачами) з ме- |
|  | тою доступу до неї цільових користувачів у потріб- |
|  | ний час |
|  | *Продовж. табл. 1* |
|  |  |
| **1** | **2** |
| Електронний | Система безпаперового обміну даними як у середині |
| обмін даними | підприємства, так і в зовнішнішньому середовищі на |
| (ЕОД)) | базі стандартних мережних офісних програмних про- |
|  | дуктів або за допомогою спеціалізованих систем уп- |
|  | равління потоками документів і ділових операцій |
|  | типу StaffWare |
| Штрихове | Вид автоматичної ідентифікації товарів, при якому |
| кодування | використовується метод оптичного зчитування інфор- |
| (ШК) | мації, що позначена на товарі у вигляді комбінації |
|  | паралельних темних штрихів і світлих смуг відповід- |
|  | но до певної системи. Головним завданням позна- |
|  | чення товарів штрих-кодами є раціоналізація продажу |
|  | і розподілу товарів, незалежно від країни їхнього |
|  | походження, місця збуту і розташування складського |
|  | господарства |
| Штучний | Використовуються у процесі телемаркетингу – при |
| інтелект/ | прийнятті замовлення й обслуговуванні покупців. Ос- |
| експертні | новна їхня перевага полягає в адаптуванні спілку- |
| системи | вання з замовником по телефону до реальної ситуації |
| (ШІ/ЕС) | при персональному продажі. При цьому менеджер за |
|  | допомогою комп’ютера одержує підказки про цінові |
|  | знижки, можливості доставки, пропозиції заміни при |
|  | відсутності необхідного товару на підприємстві, пере- |
|  | лік товарів, що регулярно купуються, тощо |
| Дистанційний | На основі супутникового зв’язку і сучасних комуні- |
| доступ і | кацій, забезпечується аудіозв язок у режимі реального |
| комунікації | часу, що дозволяє підприємствам віддалені ринки |
| (ДДіК) | зробити частиною своєї мережі збуту |



Створення і впровадження комплексних інформаційних си-стем на торгівельних підприємствах останнім часом стало од-нією з найпопулярніших дискусійних проблем. У науковій літе-ратурі піднімалися практично всі питання, пов’язані з комп-лексною автоматизацією діяльності підприємств. Розглядалися різні концепції побудови таких систем, способи їх реалізації й виконання проектів з інформатизації підприємств. Однак, незва жаючи на значну кількість публікацій з питань інформаційних систем і технологій у логістиці, знайти однозначне визначення логістичної інформаційної системи, її особливостей і відмінно-стей від інших видів інформаційних систем досить важко [1–3].

На наш погляд, логістична інформаційна система (ЛІС) це інтерактивна структура, яка включає персонал, обладнання і процедури, об’єднані інформаційним потоком, використовува-ним логістичним менеджментом для планування, регулювання, контролю й аналізу функціонування підприємства.

Оскільки, на даний час, немає єдиної точки зору на визна-чення місця ЛІС в загальній інформаційній системі суб’єктів підприємницької діяльності, нами пропонується виділити три діаметрально протилежних підходи до визначення контуру логістичної інформаційної системи. За першим підходом, ЛІС пропонується розглядати як частина корпоративної інформацій-ної системи (КІС), за другим – як більш високий ступінь ін-теграції програмних рішень, який містить у собі КІС, а за тре-тім – ЛІС розглядається як самостійна структура, відокремлена від інших інформаційних систем.

Оскільки інформаційні системи не можуть функціонувати самі по собі, бо прив’язані до якого-небудь конкретного об’єкта, то, на наш погляд логістична інформаційна система, є самостій-ною структурою, пов’язаною із забезпеченням інтегрованого уп-равління логістичними потоками. В ідеальному варіанті ЛІС відіграє роль центральної нервової системи підприємства, зв’язуючи воєдино плани закупівель товарів, товарообороту та їхнього фінансового забезпечення.

Об’єктом ЛІС виступає процес створення інтерактивної струк-тури інформаційного забезпечення формування та трансформа-ції логістичних потоків підприємств, а предметом – механізм обґрунтування інтеграції всіх логістичних процесів у системі управління діяльністю підприємств.

Організація зв’язків між елементами ЛІС істотно відрізня-ється від традиційних інформаційних систем. Це обумовлено специфікою логістичної діяльності, яка полягає в тісній взаємо-дії процесів, що утворюють логістичні потоки. Тому особли вістю ЛІС є не характер інформації чи набір технічних засобів, а методи та принципи її побудови.

Успіх функціонування підприємства оптової торгівлі багато в чому залежить від відповідності ЛІС закону необхідної різно-манітності, тобто об’єктивному закону економічної кібернетики, відповідно до якого керуючі та керовані системи повинні бути адекватні за своєю складністю і структурною розмаїтістю об’єк-та управління.

По суті інформаційна підтримка логістичного управління зводиться до трьох основних проблем. Необхідно, по-перше, формалізувати проблеми інформаційного забезпечення, що ви-никають у процесі поліпшення управління на всіх рівнях, по-друге, розробити раціональнішу технологію управління інфор-маційними потоками на окремих стадіях логістичного управлін-ня і протягом усього логістичного процесу відповідно до про-сторово-тимчасової послідовності логістичної діяльності під-приємств і, по-третє, використовувати досконаліші організаційні структури, форми і методи, технічні засоби та кадри, адекватні новій технології управління для більш повного і точного вирі-шення логістичних інформаційних завдань.

Перше завдання пропонується вирішувати на основі розроб-леної стратегії. Друге завдання зорієнтоване на те, щоб домог-тися гнучкішої реакції ЛІС на зміни вимог керівників і учасни-ків логістичного процесу або на прогноз таких змін з урахуван-ням зниження витрат усіх видів. Це передбачає різке скорочення витрат часу і людських ресурсів, підвищення мобільності персо-налу, прискорене просування нових технологій, за рахунок спрощення оргструктур та інформаційних потоків, раціоналіза-ції правил та інструкцій.

1. урахуванням вищезазначеного, для досягнення цілей інфор-маційного забезпечення логістичного управління пропонується:

1. Визначати оптимальну послідовність виконуваних інфор-маційних функцій, що забезпечить скорочення тривалості логіс-тичних інформаційних процесів. Це завдання слід вирішувати шляхом об’єднання декількох функцій у рамках однієї консолі-дованої функції, виконуваної одним працівником (підрозділом, самостійною організаційною одиницею), що дозволить скороти-

ти переходи та очікування інформації, а також контрольні опе-рації. З позиції взаємодії з партнерами в мажах логістичного ін-формаційного процесу визначаються можливості виконання ін-формаційних функцій власними силами або шляхом придбання відповідних послуг на стороні.

1. Оптимізувати використання інформаційних ресурсів, що скоротить логістичні витрати на збереження і передачу інформа-ції. Вирішення такого завдання потребує виявлення можли-востей диверсифікації логістичних інформаційних процесів, аби ті самі ресурси використовувати в декількох процесах. При цьому оцінюється достатність ресурсів, ступінь їх завантаження та інтенсивність використання.
2. Побудувати логістичні інформаційні процеси швидкого реагування, що дозволить задовольняти потребу в інформації в умовах динамічності протікання управлінського процесу. Це за-вдання пов’язане з побудовою моделі альтернативних процесів, які визначають правила вибору послідовності функцій залежно від типу замовника інформації та специфікацій замовлення. Складніші ситуації потребують застосування експертної систе-ми, яка відповідно до конкретної ситуації вибирає послідовність дій з бази знань або в більш простому виконанні – з бібліотеки типових моделей процесів.
3. Оптимізувати інформаційний супровід фінансових пото-ків, забезпечити рівномірність надходження та використання фі-нансових ресурсів, що створить стабільність протікання логістич-ного процесу. Це завдання є інтегруючим. Ефективне його рі-шення потребує побудови динамічної моделі грошових потоків.

Вирішення перерахованих завдань забезпечить керівництво об’єктивною інформацією про роботу всіх підрозділів, яка по-винна залишатися «прозорою» зверху донизу в будь-якому структурному підрозділі підприємства. ЛІС повинна надати такі можливості, як щоденний огляд результатів логістичної діяль-ності, її аналіз і коригування у разі відхилення від поставленого завдання або непередбачуваних обставин.

Таким чином, реалізація логістичних інформаційних техно-логій – це довгострокова інвестиція для торговельного підпри-ємства, яка дозволяє оптимізувати його управлінську і фінансо-

во-господарську діяльність. Інформаційне забезпечення логіс-тичного управління торговельного підприємства передбачає об’єднання інформаційних ресурсів структурних підрозділів підприємства і створення інтегрованої інформаційної системи, що функціонує в реальному вимірі часу, базується на об’єктив-них даних про логістичні потоки всіх сфер господарської діяль-ності підприємства і забезпечує скорочення сукупних витрат за рахунок гнучкого реагування на зміни внутрішньої і зовнішньої ситуації.

***Список використаних інформаційних джерел***

1. Бакаєв О. О. Імітаційні методи та моделі дослідження матері-альних потоків логістичних систем / О. О. Бакаєв, В. І. Гри-ценко, І. С. Сакунова. – Київ : ЛОГОС, 2015. – 212 с.
2. Бродецкий Г. Моделирование логистических систем. Опти-мальные решения в условиях риска / Г. Бродецкий. – Москва : Вершина, 2013. – 376 с.
3. Луценко И. Б. Концептуальный подход к формированию ин-формационной логистической системы предприятия / И. Б. Лу-ценко // Предпринимательство, хозяйствование и право. – Київ, 2013. – № 6. – С. 163–166.