УДК 330.4

*В. А. Власенко, к.е.н., доцент*

*ВНЗ Укоопспілки «Полтавськийуніверситет економіки і торгівлі», м. Полтава*

ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОГО ПРОЦЕСУ МОНІТОРИНГУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Важливу роль у забезпеченні ефективних форм господарювання на вітчизняних підприємствах відіграє аналіз їх фінансового стану, що виступає необхідним етапом для розробки планів і прогнозів фінансового оздоровлення кожного суб’єкту ринкових відносин в умовах трансформаційних змін. Саме цим зумовлюється актуальність розгляду проблеми аналізу поточного фінансового стану суб’єктів ринкових відносин, а також необхідність і практична значущість систематичного моніторингу фінансово-економічної діяльності підприємства, якому належить суттєва роль у забезпеченні його стабільного функціонування та подальшого розвитку.

Питання функціонування ефективного процесу моніторингу фінансово-економічної діяльності підприємств знайшли своє ґрунтовне відображення у фундаментальних працях провідних українських та іноземних науковців, серед яких слід виокремити О. Я. Базілінську, Г. Г. Білика,І. О. Бланка, О. О. Гетьмана, Т. А. Городню, В. М. Кануннікову,Г. Г. Кірейцева, А. М. Поддєрьогіна, Г. В. Савицьку, О. О. Терещенко, В. М. Халіну, О. О. Шеремета та інших [1-3].

Разом з тим, розробка ефективної системи моніторингу фінансово-економічної діяльності підприємства в умовах трансформаційних процесів на макро- та мікрорівнях є важливим науковим завданням, що вимагає ретельного і глибокого вивчення.

Головною метою дослідження є розгляд основних етапів формування ефективного процесу моніторингу фінансово-економічної діяльності на сучасному підприємстві.

Необхідно наголосити на тому, що процес управління моніторингом фінансово-господарської діяльності підприємства необхідно розглядати крізь призму рекомендованого алгоритму процесу моніторингу його фінансово-економічної діяльності із послідовним проходженням шести етапів (рис. 1).

Виділення чинників, що впливають на результати господарсько-фінансової діяльності підприємства

Здійснення коригування отриманих результатів з урахуванням чинників інфляції, ризику, доходності і ліквідності

Розробка заходів щодо покрашення стану фінансово-аналітичної роботи на підприємстві

Узгодження запропонованих заходів у підконтрольному структурному підрозділі

так

ні

так

так

ні

ні

так

ні

Уточнення комплексу пропозицій та розробка резолюції для прийняття загального рішення

ні

так

Прийняття рішення щодо впровадження розроблених заходів та його документування

Рис. 1. Рекомендований алгоритм процесу моніторингу фінансово-економічної діяльності підприємства [узагальнено за 2, с. 195-196]

Впровадження рекомендованого алгоритму сприятиме формуванню на підприємстві ефективного інструментарію фінансово-аналітичної роботи, орієнтованого на постійний моніторинг фінансово-економічної діяльності відповідно до ситуації, що склалася в окремих структурних підрозділах.

Слід відзначити, що всі стадії запропонованого алгоритму повинні бути взаємопов’язані між собою, а це означає, що при не проходженні хоча б одного із етапів алгоритму потрібно повернутися до попереднього з метою подальшого коригування програми моніторингу.

На наш погляд, процес удосконалення фінансового стану кожного підприємства має являти собою певний набір заходів, спрямованих на поступове підвищення рівня його фінансової стійкості, платоспроможності (ліквідності), ділової активності, ефективності управління майном, зниження понаднормових запасів і витрат з метою уникнення економічних передумов переходу суб’єкту господарювання до кризового стану в майбутньому. Тому чітко узгоджений у часі процес моніторингу фінансово-економічної діяльності підприємства є запорукою ефективності роботи фінансової підсистеми підприємства та його стійкого розвитку у довгостроковій перспективі.

Таким чином, процес моніторингу фінансово-економічної діяльності на сучасному підприємстві має здійснюватися за відповідним алгоритмом, практична реалізація якого повинна сприяти забезпеченню його стійкого фінансового стану.

**Список використаних джерел:**

1. Білик Г. Г. Моніторинг фінансового стану підприємства як інструмент управління / Г. Г. Білик // Фаховий журнал «Наукові праці» Чорноморського державного університету імені Петра Могили : Економічні науки. – Вип. 51. – Т. 64. – Миколаїв, 2007. – С. 65–70.
2. Кануннікова В. М. Сутність фінансово-економічного моніторингу діяльності підприємства/ В. М. Кануннікова, Т. В. Полозова, О. М. Воскобойник // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2012. – № 37. – С. 194–197.
3. Халіна В. М.Концепція фінансово-економічного моніторингу підприємства/ В. М. Халіна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2013. – № 42. – С. 331–334.