

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
Міністерство аграрної політики та продовольства України

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ: ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ, ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
Міністерство аграрної політики та продовольства України**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 330.34:316.422
М74

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» заборонено*

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи ПУЕТ;
Ю. Г. Лисенко, член-кореспондент НАН України, д. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту інноваційних технологій управління ПУЕТ;
І. Л. Липуга, радник Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, президент Асоціації «Національна туристична організація України»;
В. І. Ляшенко, д. е. н., професор, віце-президент, головний вчений секретар, академік Академії економічних наук України, завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;
М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ;
Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;
А. М. Стефанович, директор Департаменту науково-освітнього забезпечення та розвитку підприємництва на селі Міністерства аграрної політики та продовольства України;
А. О. Шенін, начальник відділу економічної аналітики, статистики, стандартизації та науки Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;
Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ.

Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:
М74 туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 848 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., нім., рос. мовами.

ISBN 978-966-184-296-9

Конференцію проведено в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715). Оpubліковані наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації та реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності та рекреації; модернізації кооперативного сектора національної економіки; модернізації університетської освіти.

УДК 330.34:316.422

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-296-9

надлюдськими можливостями. Складні та нібито правильні логічні та граматичні конструкції, які можна легко отримати в інтернет-просторі в відповідь на будь-які питання, з одного боку, знімають необхідність створювати власні висловлювання, вирішувати складні завдання пізнавальної діяльності. З іншого боку, створюють відчуття власної незначущості, неможливості протиставити своє мовлення мовленню «Всесвітньої павутини». Це сприйняття стає настільки поширеним, що створює ефект «сліпої плями», коли молода людина, що навчається, усвідомлює, що та чи інша інформація, знайдена в Інтернеті, може виявитися помилковою, викривленою, недостовірною, нелогічною, розуміє, що в будь-якого висловлювання є автор, тобто людина, яка може помилятися, чи навіть взагалі бути некомпетентною, але ситуативно вона продовжує довіряти їй більше, ніж власним уявленням, рефлексіям, оцінкам.

Всі ці нові для нашого суспільства соціально-психологічні проблеми, які потребують вирішення, повинні бути усвідомлені та досліджені, в першу чергу, науковою спільнотою на теоретичному рівні, та на рівні практичного втілення.

Список використаних джерел

1. Berger Peter L. The Social Construction of Reality A Treatise in the Sociology of Knowledge / Peter L. Berger and Thomas Luckmann. – New York, 1966. – 249 p.
2. Коулман Дж. Капитал социальный и человеческий / Дж. Коулман // Общественные науки и современность. – 2008. – № 3. – С. 121–139.
3. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа : Внешние расширения человека / Г. Маклюэн ; пер. с англ. В. Николаева ; закл. ст. М. Вавилова. – Москва : Жуковский : КАНОН-пресс-Ц ; Кучково поле, 2003. – 464 с.

М. О. Канарський, студент
Науковий керівник – А. О. Пантелеймоненко,
д. е. н., професор
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава
nikitakanarskiy@gmail.com

МЕДИЧНИЙ ТУРИЗМ В ЕПОХУ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Географія туризму швидко розвивається в останні роки, що проявляється в появі нових центрів та видів туристської індустрії при збереженні популярності традиційних. Серед різновидів туризму особливого поширення набуває сьогодні медичний ту-

ризм. Медичний туризм – це екскурсії, походи і подорожі, в яких відпочинок поєднується з пізнавальними, освітніми та лікувально-оздоровчими цілями. Для багатьох країн світу цей вид туризму є найбільш розповсюдженим і масовим, та на відмінну від інших, він не залежить від високого іміджу тієї чи іншої країни. У деяких країнах він виділяється в самостійну галузь економіки і функціонує паралельно з іншими видами туризму.

Поряд з цим, медичний туризм є досить новим поняттям і видом бізнесу. Ще 10 років тому поїздка за кордон задля операції була рідкістю, розкішшю, яку могли собі дозволити одиниці. Сьогодні німецька домогосподарка за декілька годин може зібрати речі та відправитися до сусідньої Польщі, аби зробити пластичну операцію, чи відновити свій фронтальний зубний ряд.

Медичним туризмом називається поїздка за кордон, метою якої є отримання медичної допомоги. Підстав для такого кроку чимало, серед яких: висока якість лікування за кордоном; наявність найсучаснішої апаратури, що дозволяє ставити точні діагнози і проводити ефективніше лікування; використання передових методів лікування, які ще не використовуються у вітчизняній медицині.

Медичний туризм з кожним роком набуває розвитку, і все більше людей у всьому світі відкривають для себе нові можливості. Велика кількість жителів США, Європи і СНД користуються високопрофесійними медичними послугами за кордоном.

Близько 100 млн доларів, вважають експерти, українці щорічно витрачають на лікування за кордоном. В деяких країнах, наприклад, Росії, Білорусі або Німеччині – прийом пацієнтів з України поставлено на потік, навіть попри те, що лікування там для іноземців коштує набагато дорожче.

У Європі, де найпопулярнішими центрами медичного туризму можна назвати Німеччину, Швейцарію, Францію, Іспанію, Великобританію і Бельгію, пацієнти отримують лікування від кращих фахівців Західного миру, які також мають доступ до найсучаснішого устаткування. Окремо і багато можна говорити і про євразійсько-європейський Ізраїль.

Однією з галузей медичного туризму, що бурхливо розвиваються, є стоматологія. Стоматологічне лікування за кордоном дає можливість пройти будь-які потрібні процедури в обладнаних за останнім словом техніки стоматологічних кабінетах у прекрасних фахівців, заощадивши при цьому значні суми.

І звичайно, не можна не відзначити і найпоширенішу галузь медичного туризму – пластичну хірургію. Пластичні операції виконуються на високому рівні хірургами Європи і Азії. Щорічно десятки тисяч людей приїжджають до Індії і Таїланду, де якість висока, а ціна доступна. Така ж кількість людей, що їдуть і до Німеччини, яка славиться своїми хірургами, і до Франції, загальноновизнаної столиці краси, де пластична хірургія вважається кращою в світі.

Список використаних джерел

1. Доклад ВОЗ о состоянии здравоохранения в мире, Первичная медико-санитарная помощь [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.who.int/whr/2008/overview/ru/index.html>. – Назва з екрана.
2. Міжнародний туризм [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.worldtourism.org>. – Назва е крана.
3. Шевальова І. Медичний туризм епохи глобалізації [Електронний ресурс] / Ірина Шевальова. – Режим доступу: http://healthy-society.com.ua/index.php?option=com_content&view=article&id=817:2012-04-18-09-50-06&catid=35:2011-04-19-08-30-36&Itemid=57– Назва е крана.

Н. С. Канут, *ст. викладач;*

С. М. Михайлюк, *ст. викладач*

*Чернівецький торговельно-економічний інститут
Київського національного торговельно-економічного
університету, м. Чернівці
kravchuk-m44@ukr.net*

КОМПЕТЕНТІСНИЙ ПІДХІД У ВИКЛАДАННІ НАВЧАЛЬНИХ ДИСЦИПЛІН БЕЗПЕКА ЖИТТЄДІЯЛЬНОСТІ ТА ОХОРОНА ПРАЦІ

Сьогодні в Україні здійснюється імплементація нової освітньої парадигми, яка базується на студентоцентричній моделі у вищій освіті. З огляду на це повинен бути побудований весь навчально-виховний процес у ВНЗ.

У зв'язку з імплементацією нового закону про вищу освіту необхідно переходити від трансляції знань до оволодіння вміннями і навичками, якими студент зможе оперувати по закінченню навчання за обраним фахом. Тому все більшої ваги набуватиме компетентісний підхід і у працевлаштуванні випускників.

Компетентісний підхід – це відбір вакансій не за фахом, а за набором компетенцій якими володіє пошукач наприклад: робо-