

Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)

Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
Міністерство аграрної політики та продовольства України

МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ: ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ, ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)



POLTAVA UNIVERSITY OF
ECONOMICS AND TRADE

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**Міністерство економічного розвитку і торгівлі України
Міністерство аграрної політики та продовольства України**

**МОДЕРНІЗАЦІЯ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ
ЗРОСТАННЯ СУСПІЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ:
ТУРИЗМ, ЛЮДИНОМІРНІСТЬ,
ПАРТНЕРСТВО, КООПЕРАЦІЯ**

МАТЕРІАЛИ

II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції

(м. Полтава, 14 грудня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 330.34:316.422
М74

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу
Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський
університет економіки і торгівлі» заборонено*

Редакційна колегія:

О. О. Нестуля, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» (ПУЕТ);
С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи ПУЕТ;
Ю. Г. Лисенко, член-кореспондент НАН України, д. е. н., професор, директор навчально-наукового інституту інноваційних технологій управління ПУЕТ;
І. Л. Липтуга, радник Першого віце-прем'єр-міністра України – Міністра економічного розвитку і торгівлі України, президент Асоціації «Національна туристична організація України»;
В. І. Ляшенко, д. е. н., професор, віце-президент, головний вчений секретар, академік Академії економічних наук України, завідувач відділу проблем регуляторної політики та розвитку підприємництва Інституту економіки промисловості НАН України;
М. Є. Рогоза, д. е. н., професор, академік Академії економічних наук України, завідувач кафедри економіки підприємства та економічної кібернетики ПУЕТ;
Г. П. Скляр, д. е. н., професор, завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ;
А. М. Стефанович, директор Департаменту науково-освітнього забезпечення та розвитку підприємництва на селі Міністерства аграрної політики та продовольства України;
А. О. Шенін, начальник відділу економічної аналітики, статистики, стандартизації та науки Департаменту туризму та курортів Міністерства економічного розвитку і торгівлі України;
Ю. В. Карпенко, к. е. н., доцент кафедри туристичного та готельного бізнесу ПУЕТ.

Модернізація економіки в умовах зростання суспільної свідомості:
М74 туризм, людиномірність, партнерство, кооперація : матеріали II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава 14 грудня 2017 р.). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 848 с. – 1 електрон. опт. диск (CD-ROM). – Текст укр., англ., нім., рос. мовами.

ISBN 978-966-184-296-9

Конференцію проведено в межах науково-дослідної роботи «Проблеми функціонування та розвитку сфери туризму в умовах модернізації економіки» (держ. реєстр. номер 0117U004715). Оpubліковані наукові дослідження авторів спрямовано на з'ясування сучасного стану та перспектив подальшого розвитку європейської модернізації та реформ в Україні в умовах соціально-економічної асиметрії світового господарства; соціально-економічних умов модернізації сфери туризму, гостинності та рекреації; модернізації кооперативного сектора національної економіки; модернізації університетської освіти.

УДК 330.34:316.422

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідальні автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і
торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-296-9

3. Туристична діяльність в Україні в 2016 році [Електронний ресурс] / Держ. служба статистики України. – Режим доступу: http://www.ukrstat.gov.ua/druk/publicat/kat_u/publtur_u.htm. – Назва з екрана.

О. А. Коцевич, студент
Науковий керівник – А. О. Пантелеймоненко,
д. е. н., професор
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет
економіки і торгівлі», м. Полтава
kotsevych95@gmail.com

ЗНАЧЕННЯ ПЕРШОГО В УКРАЇНІ QR-МАРШРУТ ДЛЯ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ У М. ПОЛТАВА

У зв'язку зі зростанням обсягів внутрішнього туризму важливу роль відіграє створення нових туристичних продуктів, об'єктів, маршрутів для забезпечення більш різноманітного відпочинку туристів. Сучасні технології сприяють створенню нових маршрутів і прикладом є створення у м. Полтава QR-маршруту.

Інноваційний туристичний маршрут – це нова унікальна платформа для непересічної та зручної комунікації туристичного міста із кожним, хто до нього завітає. За допомогою спеціальних табличок з QR-кодами, унікальною символікою та номерами прокладено туристичний маршрут, який охоплює найцікавіші туристичні об'єкти м. Полтави.

Перший в Україні інноваційний туристичний маршрут «Стежка легенд» відкрито за підтримки Міської ради м. Полтава та компанії «МТС Україна». Назва маршруту обумовлена тим, що Полтава є одним з найстаріших міст України і майже з кожною пам'яткою у місті пов'язані давні легенди, притчі та спогади.

Найвідоміший символ Полтави – Біла альтанка – має підковоподібну форму, тому візуальним символом полтавського маршруту стала щаслива підкова. 20 усміхнених підковок – саме така кількість пам'яток є на «Стежці легенд» – потрібно «зібрати» уважним туристам для того, щоб пізнати старовинну Полтаву. «Стежку легенд» прокладено за допомогою стрілок та спеціальних табличок з QR-кодами, символічними підковками та номерами локацій. Таблички з QR-кодами на маршруті встанов-

люються безпосередньо біля пам'яток, стрілки вказують шлях до наступної локації [1].

Під час зчитування QR-коду за допомогою смартфона або планшета туриста буде направлено на сервер з докладним описом і фото найближчого історичного чи культурного об'єкта – площі, будинку, пам'ятника. До опису пам'яток додаються посилання на повну карту міста із зазначенням місць, де розташовані QR-таблички. Окрім історичної довідки, опис об'єктів включає місцеві легенди, цікаві історії і спогади. Маршрут охоплює найцікавіші туристичні об'єкти міста у межах пішохідної доступності.

Для зручності туристів також передбачено паперові туристичний путівники з короткою інформацією про об'єкти на маршруті. Путівники розміщені у музеї-садибі Івана Котляревського (м. Полтава, Соборний майдан, 3), та у магазині «МТС Україна» (м. Полтава, вул. Європейська, 66). Маршрут охоплює найцікавіші туристичні об'єкти міста у межах пішохідної доступності.

Інноваційний туристичний маршрут «Стежка легенд» у Полтаві включає 20 найцікавіших пам'яток історії та архітектури: 1) Ігорів камінь; 2) Подільська вежа; 3) Біла альтанка; 4) Пам'ятний знак полтавській галушці; 5) Музей-садиба Івана Котляревського; 6) Успенський собор; 7) Дзвіниця Успенського собору; 8) Спаська церква; 9) Пам'ятник на місці відпочинку Петра I; 10) Пам'ятник загиблим українським козакам; 11) Ансамбль круглої площі; 12) Будинок Полтавського дворянського зібрання; 13) Будинок Полтавських губернських присутніх місць; 14) Будинок Полтавського цивільного губернатора; 15) Будинок Полтавського віце-губернатора; 16) Будинок Петровського Полтавського кадетського корпусу; 17) Будинок Полтавського генерал-губернатора; 18) Будинок поштамту; 19) Будинок повітових присутніх місць; 20) Монумент Слави.

Слід відмітити, що QR-код (англ. quick response – швидкий відгук) – матричний код. Основна перевага QR-коду – це легке розпізнання сканувальним обладнанням, у тому числі фотокамерою смартфона, що дає можливість швидко отримувати інформацію про той чи інший об'єкт [2]. На нашу думку QR-маршрут може започаткувати тенденцію створення на його базі QR-квестів, що вже зараз підтверджується прикладами, а це у свою чергу дає притік нових туристів, що зацікавленні новинкою.

QR-квести є одним з інструментів QR-маркетингу. Метою таких маркетингових заходів є привернення уваги широкої аудиторії до певного бренду або продукту. В даний час QR-коди є трендовим явищем, QR-квести отримують широкий розголос у суспільстві та ЗМІ, тому що є дуже ефективними. Для того щоб зібрати максимальну кількість учасників переможцю обіцяють цінний приз, а гра при цьому стає ще більш спекотною та має свою інтригу. Останнім часом до QR-квестів вдаються не тільки великі міжрегіональні організації і бренди, але й малий бізнес [3].

Отже, створення прогресивних туристичних продуктів, з використанням сучасних технологій, стає поступово новою «родзинкою» міст-першовідкривачів, яким, на прикладі QR-маршруту, є м. Полтава. Особливо цікаві такі «новинки» для молодого покоління, які залюбки проходять цей маршрут не лише послідовно, але й у вигляді квесту. Подібний проект аналогів в Україні не має, а у Європі об'єкти з QR-кодом лише фрагментарні, а не такі цілісні і не об'єднанні одним маршрутом, як у Полтаві.

Список використаних джерел

1. Полтава стане єдиним містом в Україні де відкриють туристичний маршрут за QR-кодами [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.0532.ua/news/934485>. – Назва з екрана.
2. «МТС Україна» відкриває «Стежку Легенд» у Полтаві [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://np.pl.ua/2015/09/mts-ukrajina-vidkrivaie-stezhku-lehend-u-poltavi/3>. Мобильный и QR маркетинг/. – Назва з екрана.
3. QR-квесты как инновационный инструмент маркетинга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://qr-code.creambee.ru/blog/post/qr-quests/>. – Назва з екрана.

С. С. Кравцов, к. держ. упр.
Київський національний торговельно-
економічний університет, м. Київ
linnslav@hotmail.com

ІНСТРУМЕНТИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ МЕНЕДЖМЕНТУ ЗНАЇЬ НА ТУРИСТИЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах посилення ролі інформаційних технологій ключовим ресурсом туристичного підприємства є інформація, основним продуцентом, носієм та користувачем якої є персонал орга-