

**Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ»
(ПУЕТ)**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ
ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**XI Ювілейної міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2016 рік**

(м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року)

**Полтава
ПУЕТ
2017**

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ
А43

Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено

Редакційна колегія:

С. В. Гаркуша, д. т. н., професор, проректор з наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. С. Педченко, д. е. н., професор, директор Інституту економіки, управління та інформаційних технологій Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. М. Тягунова, к. е. н., професор, декан факультету товарознавства, торгівлі та маркетингу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

В. О. Скрипник, д. т. н., доцент, декан факультету харчових технологій, готельно-ресторанного та туристичного бізнесу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

О. В. Яриш, к. е. н., доцент кафедри фінансів та банківської справи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;

Н. І. Коливушка, завідувач науково-організаційного відділу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

А43 **Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства** : тези доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік (м. Полтава, 19–20 квітня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 388 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.

ISBN 978-966-184-278-5

Збірник містить тези найкращих доповідей XL Ювілейної міжнародної наукової студентської конференції за підсумками науково-дослідних робіт студентів за 2016 рік «Актуальні питання розвитку економіки, харчових технологій та товарознавства». Проблеми, порушені авторами публікацій, вирізняються своєю актуальністю та новизною наукових підходів. Основна увага приділяється висвітленню результатів наукових досліджень у сфері економіки та підприємництва, інформаційних і мережевих технологій, товарознавства, харчових технологій та інженерії.

УДК 33:378.4(477.53)ПУЕТ

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів.
За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

ISBN 978-966-184-278-5

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

**СЕКЦІЯ 18. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ
ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ
СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА..... 220**

Бондаренко О., Омельченко Н. В. Відповідність маркування панчішно-шкарпеткових виробів українських виробників чинним вимогам.....220

Переходченко І., Омельченко Н. В. Сучасний стан ринку парфумерно-косметичних товарів в Україні.....222

Крупа С., Омельченко Н. В. Енергетичні напої: небезпека чи користь.....225

Шеремет О. В., Омельченко Н. В. Порівняльний аналіз споживних властивостей та показників якості дерев'яних і пластикових євровікон.....227

Шевченко Р. В., Калашник О. В. Асортимент декоративно-тканих виробів.....229

Петрова К. Г., Калашник О. В. Аналіз інформаційного забезпечення шампунів.....231

Пивовар О. Р., Юдічева О. П. Вплив технології виробництва крабових паличок на їх якість.....233

Божко А. С., Юдічева О. П. Порівняння хімічного складу кисломолочних продуктів змішаного бродиння.....234

Панченко Н. С., Юдічева О. П., Кузнецова Н. О. Експертні дослідження якості винограду столового за органолептичними показниками.....236

Сальніков Р. В., Юдічева О. П. Вивчення асортименту бельгійського пива в Україні.....238

Фелоненко В. В., Юдічева О. П. Вивчення вмісту токсичних елементів як показника безпечності м'ясних консервів.....239

Кривобок В. С., Браїлко А. С. Особливості класифікації та сучасного асортименту спінінгів.....241

Мельник М. С., Браїлко А. С. Тенденції сучасного ринку вина в Україні.....243

Мотуз Є. С., Кириченко О. В. Дослідження антимікробної активності гелів для інтимної гігієни.....245

Рогів В. І., Бодак М. П. Актуальні проблеми надходження міцних алкогольних напоїв в Україну.....247

Жайманова Ї. Т., Абсеитов Е. Т. Качество и безопасность продукции в Республике Казахстан в условиях таможенного союза.....249

Кулакевич М. Л., Сыцко В. Е. Особенности формирования конкурентоспособного ассортимента чулочно-носочных изделий для реализации в Гомельском райпо как приграничном регионе.....251

площею близько 11 000 м² і виробничий цех, який забезпечує магазини м'ясною продукцією, випічкою і кулінарією.

Щодня в магазинах мережі здійснюють покупки близько 150 000 чоловік.

Активними конкурентами даного різновиду супермаркетів є супермаркет «Гранд», магазин «Молоко», супермаркет «АТБ», магазин «Гастрономчик», супермаркет «ЕКО маркет», супермаркет «Сильпо», магазин «Гурман».

Отже, для посилення своїх позицій, утримання наявних та залучення нових клієнтів, збільшення власного прибутку та підвищення економіки держави роздрібна мережа повинна використовувати якомога більший комплекс заходів, а саме: систему мерчандайзингу – оптимізацію асортименту, ефективне планування торговельного залу, засоби комунікативного та візуального мерчандайзингу; покращання методів лояльності – для клієнтів, для посередників, для співробітників; удосконалення заходів матеріальної та моральної мотивації для співробітників; враховувати вимоги до форматів магазинів роздрібної мережі.

СЕКЦІЯ 18 АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТОВАРОЗНАВСТВА, ЕКСПЕРТИЗИ ТА МИТНОЇ СПРАВИ: ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА

ВІДПОВІДНІСТЬ МАРКОВАННЯ ПАНЧІШНО-ШКАРПЕТКОВИХ ВИРОБІВ УКРАЇНСЬКИХ ВИРОБНИКІВ ЧИННИМ ВИМОГАМ

О. Бондаренко, ТЕМС 61 м;

Н. В. Омельченко, науковий керівник, к. т. н., професор кафедри експертизи та митної справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Шкарпетка (від італ. *Scarpetta* – «чобіток») – парний тканинний предмет одягу призначений для ніг. Зазвичай слово вживається у множині – «шкарпетки» [1]. Шкарпетки були винайдені у Стародавній Греції. В'язані шкарпетки з'явилися в Іспанії в XVI столітті. Сучасний асортимент шкарпеток поділяють за статевіковою ознакою на жіночі, чоловічі та дитячі. Всі види шкарпеток поділяють за розміром, кольором, способом виготовлення. Їх виробляють із натуральних волокон (шерсті, бавовни та інших), хімічних, синтетичних волокон та їх поєднань. Сировинний склад повинен забезпечувати не тільки гарний зовнішній вигляд і довговічність, а й належні гігієнічні властивості, щоб ноги в таких шкарпетках «дихали» та забезпечували комфорт споживачеві. Виготовлення шкарпеток з такими споживними властивостями важливе завдання виробників.

Доведенню до споживачів достовірної інформації стосовно сировинного складу панчішно-шкарпеткових виробів в ЄС приділяється значна увага. Ці вимоги регламентуються Директивами Європейського Парламенту і Ради ЄС 96/74/ЄС від 16 грудня 1996 р. про назви і правила маркування текстильних матеріалів. Гармонізуючи вимоги до маркування панчішно-шкарпеткових виробів, в Україні прийнятий Технічний регламент, який встановлює основні вимоги до назв текстильних волокон і маркування текстильних виробів. Він є обов'язковими для всіх суб'єктів господарювання незалежно від форми власності, сфера діяльності яких поширюється на текстильні волокна і вироби на різних стадіях їх виготовлення та введення в обіг на території України, і не застосовуються до текстильних виробів, які ввозяться на територію України як давальницька сировина. Введення в обіг текстильних волокон і виробів на внутрішньому ринку дозволяється за умови відповідності їх вимогам цього Технічного регламенту [2].

Згідно наказу державного комітету України з питань технічного регулювання та споживчої політики від 24.04.2009 № 163 «Про затвердження переліку національних стандартів, які в разі добровільного застосування є доказом відповідності продукції вимогам «технічного регламенту щодо назв текстильних волокон і маркування текстильних виробів», використовуючи ДСТУ 4519:2006 «Непродовольчі товари. Споживче маркування товарів легкої промисловості. Загальні правила» було проведено дослідження на відповідність маркування шкарпеток чоловічих українського виробництва: ТМ «Смалій» виробництва ФОП Смалій В.П.; Марк-Ком ТМ «Комфорт» виробництва ПП Ушаков О.М.; ТМ «Житомирська пара» виробництва ТОВ «Тема-Б».

За результатами проведеного дослідження з'ясовано вимоги, щодо панчішно-шкарпеткових виробів, і складових реквізитів, частина з яких є обов'язковими, а частина рекомендованими. Маркування шкарпеток чоловічих ТМ «Смалій» виробництва ФОП Смалій В. П. відповідає чинним вимогам за всіма реквізитами. У маркуванні шкарпеток чоловічих Марк-Ком ТМ «Комфорт» виробництва ПП Ушаков О. М. не зазначена дата виготовлення виробу. У маркуванні шкарпеток чоловічих ТМ «Житомирська пара» відсутні реквізити: дата виготовлення, інформація про сертифікацію товару та символи за доглядом. Виявлена невідповідність між вимогами чинного технічного регламенту та нормами закону України «Про захист прав споживачів» стосовно позначення нормативних документів у маркуванні товарів.

Виробникам панчішно-шкарпеткових виробів слід дотримуватись вимог чинного законодавства, зокрема, технічного регламенту який є обов'язковим з 2012 року. ПП Ушакову О. М. та керівництву ТОВ «Тема_Б» рекомендувати вилучити зазначену партію товару з обігу, замаркувати продукцію відповідно до чинних вимог і тільки після цього ввести свою продукцію в обіг на території України.

Наукове видання

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, ХАРЧОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ТОВАРОЗНАВСТВА

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**ХІ Ювілейної міжнародної наукової студентської
конференції за підсумками науково-дослідних робіт
студентів за 2016 рік**

Головний редактор *М. П. Гречук*
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 22,6.
Тираж 80 пр. Зам. № 088/903.*

*Видавець і виготовлювач
Вищий навчальний заклад Укоопспілки
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*