

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.И. ВАВИЛОВА»**

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

**Материалы XI Международной
научно-практической конференции**

САРАТОВ

2017

УДК 378:001.891
ББК 4

Безопасность и качество товаров: Материалы XI Международной научно-практической конференции. / Под ред. С.А. Богатырева – Саратов: Амирит, 2017. – 118 с.

ISBN 978-5-9500373-1-3

В сборнике собраны научные статьи, посвященные качеству продовольственных и непродовольственных товаров, проблемам их реализации в торговой сети, освещены вопросы конкурентоспособности, управления качеством и подтверждения соответствия товаров.

Предназначен для научных сотрудников и преподавателей вузов, работников торговли и общественного питания.

УДК 378:001.891
ББК 4

Материалы изданы в авторской редакции

ISBN 978-5-9500373-1-3

© ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ», 2017

5. Маракова, А.В. Формирование и оценка потребительских характеристик баранины и продуктов на ее основе: дис.... к-та техн. наук. – М.: МГУПП, 2013. – 150 с.

УДК 677.07: 006.07

Н. В. Омельченко, А. С. Браилко, Е. Н. Пушкалюк

Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», г. Полтава, Украина

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ИЗДЕЛИЯМ ТЕКСТИЛЬНЫМ НА РЫНКАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация. В статье представлены результаты систематизации требований к изделиям текстильным, предназначенным для реализации на рынке ЕС; проведен анализ и систематизация требований к текстильным изделиям по нормам законодательства ЕС. Результаты исследований могут быть использованы: в практической экспертной деятельности, производителями, которые осуществляют экспорт одежды в ЕС; при подготовке товароведов-экспертов.

Ключевые слова: изделия текстильные, качество, законодательство, стандарты, «ОЕКО-ТЕХ®», маркировка, сертификация, товарный знак.

С 1 января 2016 г. вступило в действие соглашение о зоне свободной торговли (далее по тексту – ЗСТ) между Украиной и Европейским Союзом (далее по тексту – ЕС). Украинские производители получили доступ к рынкам 28 стран, а это более 500 млн потенциальных потребителей [1]. Соглашение об ассоциации [2] выходит за рамки либерализации тарифов и предусматривает дорожную карту необходимых для Украины реформ. При этом, установлены четкие сроки их введения для того, чтобы постепенно

привести украинское законодательство в соответствие с правилами функционирования внутреннего рынка ЕС [3].

В I квартале 2017 г. Украина экспортировала продукции легкой промышленности на 251 400 000 дол. США, а это на 10,1% (или на 23 100 000 дол. США) больше, чем в I квартале 2016 г. Часть легкой промышленности в общем экспорте товаров составляет 2,4%. Больше всего Украина экспортирует: текстиль и текстильные изделия – 68,2% (171 500 000 дол. США), обувь, головные уборы, зонты, меховое сырье, шкуры и изделия из кожи – 31,8% (80,0 млн дол. США). При этом почти 83,8% всей продукции направляется в страны ЕС. Следовательно, актуальным является анализ и систематизация требований к изделиям текстильным, которые предназначены для экспорта в ЕС.

Актуальность темы подтверждена тем, что легкая промышленность Украины является третьей по значению среди самых перспективных секторов «креативной» индустрии. Такие выводы международных экспертов, зафиксированные в Дорожной карте стратегического развития экспорта. Вместе с тем, изделия текстильные это модная, красивая продукция, которая пользуется спросом и популярностью, как на внутреннем так и на мировом рынках [4].

Объектом исследования являются изделия текстильные, предназначенные для экспорта на рынок ЕС. Предметом исследования – законодательные и рыночные требования, предъявляемые к экспортируемым в ЕС изделиям текстильным. В работе использованы методы информационно-аналитические и систематизации.

Цель исследования состоит в установлении и систематизации требований к изделиям текстильным по законодательству ЕС.

Установлено, что в руководстве, разработанном в рамках программы «Практические аспекты сотрудничества с ЕС» [5] содержатся требования по законодательству ЕС к:

- маркировке текстильных изделий, согласно Регламента (ЕС) № 1007/2011 [6];

- этикетированию;
- нанесению размеров на этикетку согласно стандартам EN 13402-1:2001, 13402-2:2001, 13402-3:2001;
- маркировке символами по уходу на основании ISO 3758:2005;
- ограничению по наличию химических веществ в текстильных изделиях по Регламенту (ЕС) №1907/2006 [7];
- общей безопасности по Директиве 2001/95/ЕС [8] и EN 14682 для детской одежды;
- добровольной маркировке по европейской экологической схеме «Ecolabel» на основании положений Регламента №66/2010 [9] и Решений Комиссии № 2009/567/ЕС1, №2014/350/ЕС;
- порядку сертификации, в том числе по «ОЕКО-ТЕХ® Standard 100».

В бизнес-пособии по экспорту одежды и обуви в ЕС [3], разработанном украинским центром содействия инвестициям и торговле (ITFC), содержатся:

- рекомендации относительно поиска законодательства ЕС по коду товара [10];
- информация о требованиях к общей безопасности одежды по Директиве 2001/95/ЕС [8] и ограничениям относительно применения некоторых химических веществ в текстильных изделиях по Регламенту (ЕС) №1907/2006 [7];
- требования к маркировке (обязательной и добровольной эко-маркировке) по требованиям Регламента (ЕС) № 1007/2011 [6];
- требования к сертификации одежды.

Согласно данным, предоставленным на сайте Европейской комиссии [10-13] установлено:

- наличие информации и ссылок на базы данных содержащие требования законодательства и стандартов к: безопасности продукции, технической стандартизации; процедуре подтверждения соответствия; упаковке; маркировке; экологической маркировке [11], в том числе по коду продукции [10];

- размещение на рынке ЕС текстильных изделий, содержащих определенные химические вещества, группы веществ или их смесей (азокрасители, никель, пентахлорфенол, ерфтороктансульфоокислота, диметилфумарат, трибутил олова, дибутил олова, аллергенные дисперсные красители) запрещены или строго ограничены, в целях охраны здоровья человека и окружающей среды, в соответствии с положениями, перечисленных в Приложении XVII к Регламенту (ЕС) № 1907/2006 [7];

- текстильные изделия могут быть размещены на рынке ЕС при условии, что они содержат маркировку или сопровождаются коммерческими документами в соответствии с Регламентом № 1007/2011 [6] (с целью идентификации потребителями сырьевого состава изделий);

- при размещении изделий текстильных на рынке, производитель, дистрибьютор или импортер должен обеспечить наличие этикетки или маркировку, указывающую на состав продукции. Информация должна быть доступной, достоверной и достаточной, не вводить потребителей в заблуждение;

- этикетка или маркировка должны быть точными, легко читаемыми, доступными и, в случае этикетки, надежно закрепленной. Кроме того, она должна быть предоставлена на официальном языке или языках государства-члена ЕС, где продукт предлагается потребителю, если иное не предусмотрено соответствующим государством-членом ЕС;

- информация, представленная на этикетках не должна содержать сокращения, за исключением кодов, или аббревиатур, которые определены международными стандартами [13].

Анализируя законодательство ЕС, установлено, что Директива 2001/95/ЕС:

- является источником «горизонтального законодательства» ЕС, призванного гарантировать безопасность людей в отношении любых видов и категорий предлагаемой им продукции;

- служит реакцией на объективную невозможность издать в рамках ЕС специальную регламентацию в отношении каждого отдельного вида потребительских товаров, особенно, с учетом многообразного и постоянно расширяющегося их спектра на рынке;

- устанавливает для всех производителей «общую обязанность безопасности» (обязанность выпускать на рынок только безопасную продукцию) и конкретизирует ее с помощью различных положений, включая положение о разработке и применении европейских стандартов со стороны европейских организаций по стандартизации;

- фиксирует обязанности и полномочия государств-членов ЕС, а равно Европейской комиссии по осуществлению надзора и контроля над потребительским рынком. Среди предусмотренных мер – правила, регулирующие функционирование специальной системы «РАПЕКС» (RAPEX), предназначенной для быстрого обмена между государствами-членами ЕС и Комиссией информацией о серьезных рисках для потребителей. Участие в этой системе открыто и для государств, не входящих в состав ЕС [8; 14].

Регламент (ЕС) №1907/2006:

- касается правил регистрации, оценки, санкционирования и ограничения химических веществ (REACH), а также учреждения Европейского Агентства по химическим веществам;

- является источником информации относительно химических веществ и их использования;

- призван гарантировать высокий уровень защиты человеческого здоровья и окружающей среды, а так же свободы передвижения веществ, как самих по себе, так и в соединениях и изделиях, в то же время, содействуя увеличению конкурентоспособности и инновациям;

- должен также содействовать развитию альтернативных методов оценки опасности веществ [7].

Регламент (ЕС) № 1007/2011 [6] содержит общие требования относительно наименований для текстильных волокон и связанных с ними маркировок и обозначений на текстильных изделиях, касающихся их состава.

Регламент (ЕС) №66/2010 [9] содержит требования к экологической марке ЕС (рис. 1). Программа «Экологическая марка ЕС» является частью экологически рациональной политики потребления и производства ЕС, целью которой является сокращение негативного влияния потребления и производства на окружающую среду, здоровье, климат и природные ресурсы. Для достижения этой цели необходимо требовать, чтобы критерии, которым должна соответствовать продукция с экологической маркой ЕС, должны быть основаны на более высоком уровне производства. Подобные критерии должны быть ориентированы на рыночные отношения и ограничены наиболее значимыми факторами влияния продукции, в течение всего ее жизненного цикла, на окружающую среду [9; 15].



Рисунок 1 – Экологическая марка ЕС

«ОЕКО-ТЕХ® Standard 100» – это единая всемирная независимая система тестирования и сертификации текстильного сырья, промежуточных и готовых продуктов на всех стадиях обработки, а также используемых материалов. Примеры сертифицируемых продуктов: сырье и окрашенные/облагороженные пряжа, ткани, трикотаж, аксессуары, например кнопки, застежки-молнии, швейные нитки или этикетки, готовые изделия раз-

личных видов (все виды одежды, домашний текстиль, постельное белье, изделия из махровой ткани и т. п.).

Использование «ОЕКО-ТЕХ® Standard 100» вносит значительный вклад в создание безопасной и эффективной продукции. Строгость критериев тестирования и предельных показателей значительно выше соответствующих национальных и международных норм. Многочисленные тесты продукции и регулярные аудиторские проверки фирм дополнительно побуждают производственные предприятия во всем мире к более ответственному обращению с химическими веществами. Благодаря такому подходу «ОЕКО-ТЕХ® Standard 100» многие годы играет лидирующую роль в данной области. Тесты «ОЕКО-ТЕХ®» на содержание вредных веществ всегда ориентируются на предполагаемое назначение тканей и материалов. Чем интенсивнее контакт продукта с кожей и чем она более чувствительна, тем более строгие экологические требования должны быть соблюдены для сохранения здоровья людей. С учетом этого, различают четыре класса продукции:

- I – изделия для младенцев и детей в возрасте до 3 лет (нижнее белье, ползунки, одежда, постельное белье, полотенца и т.п.);

- II – изделия, контактирующие с кожей (нижнее и постельное белье, футболки, колготки, чулки и т. п.);

- III – изделия, непосредственно не контактирующие с кожей (куртки, пальто и т. п.);

- IV – материалы для декора (занавески, скатерти, обивка мебели и т. п.).

Условием для сертификации продукции по стандарту «ОЕКО-ТЕХ® Standard 100» является соответствие всех компонентов изделия необходимым критериям – наряду с верхней тканью, также швейных ниток, прокладок, набивки, не текстильных аксессуаров, например кнопок, застежек-молний, заклепок и т.п. Еще одним важным условием является проведение

производственных мероприятий в области контроля качества и подписание заявителем обязательств и деклараций соответствия, имеющих юридическую силу [16].

Добровольная система контроля и сертификации «ОЕКО-ТЕХ® Standards 100» основана на личной ответственности производителей по всей текстильной цепочке. Своей Декларацией соответствия предприятия дают обязательство, имеющее обязательную силу, что проверенные уполномоченным институтом репрезентативные образцы в течение действия сертификата «ОЕКО-ТЕХ®» будут совпадать по качеству с изделиями из текущего производства. Условием для выдачи сертификата служит доказательство существования эффективной системы обеспечения качества, которая неизменно гарантирует соответствие применяемых технологических процессов, красителей и вспомогательных веществ, рецептур и составов материалов, указанным в заявке на сертификацию.

Если получатель лицензии сотрудничает с другими предприятиями или импортерами, то он может переложить на них часть менеджмента качества. Однако, они тоже должны доказать, что на их предприятии проводятся необходимые мероприятия по обеспечению качества продукции, касающиеся экологии человека.

В случае если сертифицированный продукт претерпевает качественные изменения вследствие перестройки технологии, обновления рецептуры или применения других красителей и вспомогательных веществ, то текстиль должен пройти повторную проверку контролирующего института, а его свойства должны быть задокументированы в дополнительном сертификате.

Распространенность и степень известности знака «Доверие текстилю – проверен на содержание вредных веществ по стандарту «STANDARD 100 by ОЕКО-ТЕХ®» требует эффективной защиты права использования фирменного знака. Если в рамках контрольных проверок, инспекций предприятий и изучения рынка авторизованными партнерскими институтами «ОЕКО-ТЕХ®» установлены нарушения, касающиеся сертифицированных

продуктов, то это может повлечь за собой отзыв имеющегося сертификата. В частности, это действует в следующих случаях:

- поданные производителем сведения относительно качества проверяемых выборочным путем товаров не соответствуют пробному образцу;
- производитель не известил или несвоевременно известил контролирующий институт об изменениях технических характеристик своего сертифицированного товара Международной ассоциации «ОЕКО-ТЕХ®»;
- маркировка сертифицированной текстильной продукции не соответствует требованиям стандарта.

Фальсификация и неправомерное использование фирменного знака представляют состав преступления и будут подвергаться со стороны ассоциации «ОЕКО-ТЕХ®» уголовно-правовому и гражданско-правовому преследованию [17].

Знак «Доверие текстилю – проверен на содержание вредных веществ по стандарту «STANDARD 100 by OEKO-TEX®» является международным товарным знаком, охраняемым законом. Для того, чтобы маркировать и рекламировать изделия текстильные с помощью знака «ОЕКО-ТЕХ®», все без исключения составные части, в том числе и принадлежности, должны соответствовать требованиям каталога критериев. Доказательством этого считается выданный сертификат «ОЕКО-ТЕХ®». Знак «ОЕКО-ТЕХ®» является действительным только в том случае, если в нем указан действительно выданный номер проверки и уполномоченный контролирующий институт. Кроме того, эти данные должны обязательно совпадать с данными, указанными в собственном сертификате фирмы. Готовым швейным изделиям, как правило, нужен собственный номер проверки, даже если все сырье уже было успешно проверено и сертифицировано по стандарту «STANDARD 100 by OEKO-TEX®».

Для чехлов постельных принадлежностей вследствие отличия производителей чехлов и изготовителей наполнителей необходимо учитывать,

что маркировку товарным знаком «ОЕКО-ТЕХ®» на внешней стороне можно осуществлять лишь в том случае, если и чехол и наполнитель успешно прошли проверку по стандарту «STANDARD 100 by ОЕКО-ТЕХ®».

Особый случай представляет продукция, которая в своей совокупности не может быть охвачена каталогом критериев «ОЕКО-ТЕХ®». Во избежание введения в заблуждение потребителя не разрешается их маркировка в качестве единого целого видимым знаком «ОЕКО-ТЕХ®». Примерами таких отдельных составных частей, сертифицируемых знаком «ОЕКО-ТЕХ®», могут служить:

- обивочные ткани для гарнитуров мягкой мебели,
- ремни безопасности для автомобилей,
- прогулочные комплекты для детских колясок,
- покрывала для шезлонгов и садовой мебели,
- продаваемые отдельно накидки на сиденья.

Должны соблюдаться следующие правила оформления, касающиеся цветового решения знака «ОЕКО-ТЕХ®», в соответствии с действующими уставами, при любых формах использования в рекламных целях. Независимо от цели применения продукта желательно использование стандартного логотипа «ОЕКО-ТЕХ®» для сохранения узнаваемости контрольного знака (рис. 2).



Рисунок 2 – Стандартный логотип «ОЕКО-ТЕХ®»

Минимальная ширина логотипа составляет 27 мм (шрифт всегда должен быть читаем). Высота логотипа может меняться в зависимости от того, на каком языке написан текст (рис. 2).

При изготовлении знака используются цвета указанные на рис. 3.



Рисунок 3 – Цвета, используемые при изготовлении знака «ОЕКО-ТЕХ®»

В особых случаях маркировка может быть двухцветной (рис. 4), эти исключения возможны только со специального разрешения контролирующего института. При этом применяют для воспроизведения различия покрытия цвета числовые показатели, приведенные на рис. 4.



Рисунок 4 – Двухцветная маркировка логотипа «ОЕКО-ТЕХ®»

Если язык страны позволяет использование умлаутов для печати или корреспонденции, можно употреблять наряду с «ОЕКО-ТЕХ®» и соответственно «STANDARD 100 by OEKO-TEX®» также способы написания «ОЕКО-ТЕХ®» или «Øко-Тех®». Рекомендуется маркировка, которая

принята для этой страны, в особенности в скандинавских странах. В остальном, ответственность за маркировку лежит на заявителе. Не авторизованные Ассоциацией «ОЕКО-ТЕХ®» варианты переводов наименования этикетки «Доверие текстилю – проверен на содержание вредных веществ по стандарту «Оеко-Тех® Standard 100» не допустимы, поскольку они могут изменить или исказить смысловое значение знака.

При любых формах использования в рекламных целях товарного знака «ОЕКО-ТЕХ®» (маркировка продукции, маркетинг, сбыт) должно быть четко видно, к какому именно продукту имеет отношение знак «ОЕКО-ТЕХ®». Это действительно как для самого размещения знака «ОЕКО-ТЕХ®», так и для маркировки продукции в текстуальном виде, которая при корректном указании номера проверки и контролирующего института сообщает об имеющейся сертификации «ОЕКО-ТЕХ®». Дополнительные тексты, которые выходят за пределы точного авторизованного текстового содержания контрольного знака, должны размещаться только за пределами знака.

Знак «ОЕКО-ТЕХ®» является зарегистрированным международным товарным знаком, который юридически защищен по Мадридскому Соглашению. Фальсификация и неправомерное использование преследуются в соответствии с уголовным и гражданским правом. Таким образом, Международная ассоциация «ОЕКО-ТЕХ®» может в любой момент проверить наличие прав на использование знака. Этот принцип, при котором возможна однозначная проверка, является основой системы сертификации и обеспечивает доверие потребителей к товарному знаку [18].

Осуществленный анализ и систематизация рассмотренного материала позволяют получить данные о информационных источниках в которых содержатся требования к изделиям текстильным, предназначенным для реализации на рынках ЕС.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРЫ

1. Мінекономрозвитку та Офіс з просування експорту презентували посібник з експорту одягу та взуття до ЄС [Електронний ресурс] : офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/News/Detail?lang=uk-UA&id=f452bc21-1679-4321-a07c-48b54c2d4d31&title=MinekonomrozvitkuPrezentuvaloPosibnikZEksportuOdiaguTaVzuttiaDos> (дата звернення: 17.02.2017).

2. Угода про асоціацію між Україною, з однієї сторони, та Європейським Союзом, Європейським співтовариством з атомної енергії і їхніми державами-членами, з іншої сторони : Угода, Список, Міжнародний документ редакція від 30.11.2015 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховної Ради України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/984_011 (дата звернення: 10.05.2017).

3. Посібник «Експорт одягу та взуття до ЄС» [Електронний ресурс] : Ministry of Economic Development and Trade of Ukraine. – Режим доступу: https://issuu.com/mineconomdev/docs/export_guide_ukr (дата звернення: 17.02.2017).

4. Про легку промисловість у I кварталі 2017 р. [Електронний ресурс] : офіційний веб-сайт Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. – Режим доступу: blablaface.net/ukraine/state-institutions/ministerstvo-ekonomichnogo-rozvitku-ukrayni/736010 (дата звернення: 09.06.2017).

5. Ведение бизнеса с европейским союзом: руководство для начинающих экспертов [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://cci.dp.ua/tl_files/data/curier/DoingBusinessEU_guide_rev.pdf (дата звернення: 17.02.2017).

6. Regulation № 1007/2011 on fibre names and related marking of the fibre composition of textile products [Електронний ресурс] : EUROPA. EU law and publications. – Режим доступу: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:32006R1907> (дата звернення: 10.05.2017).

7. Regulation (EC) №1907/2006 [Электронный ресурс] : EUROPA. EU law and publications. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=OJ:L:2007:136:TOC> (дата обращения: 17.02.2017).

8. DIRECTIVE 2001/95/EC OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL [Электронный ресурс] : EUROPA. EU law and publications. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32001L0095&from=EN> (дата обращения: 17.02.2017).

9. REGULATION (EC) № 66/2010 [Электронный ресурс] : EUROPA. EU law and publications. – Режим доступа: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32010R0066&from=EN> (дата обращения: 17.02.2017).

10. My export [Электронный ресурс] : European Commission. Trade. Export Heldesk. – Режим доступа: http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=form%2fform_MyExport.html&docType=main&languageId=en (дата обращения: 17.02.2017).

11. Technical requirements [Электронный ресурс] : European Commission. Trade. Export Heldesk. – Режим доступа: http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/display.htm?page=rt%2frt_TechnicalRequirements.html&docType=main&languageId=en (дата обращения: 10.05.2017).

12. Условия Экспорта в ЕС. Бесплатная база данных : учебник [Электронный ресурс] : European Commission. Trade. Export Heldesk. – Режим доступа: http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/AR_RU_pdf/DGTrade_EN_main_document_RU.pdf (дата обращения: 17.02.2017).

13. Labelling for textiles [Электронный ресурс] : European Commission. Trade. Export Heldesk. – Режим доступа: http://www.exporthelp.europa.eu/thdapp/taxes/show2Files.htm?dir=/requirements&reporterId1=EU&file1=ehir_eu17_03v001/eu/main/req_lbltexti_eu_010_0612.htm&reporterLabel1=EU&reporterId2=DE&file2=ehir_de17_03v001/de/main/req_lbltexti_de_010_0612.htm&reporterLabel2=Germany&label=Labelling+for+textiles&languageId=en&status=PROD (дата обращения: 10.05.2017).

14. Директивы и Регламенты Европейского Союза Council Directive,

Regulation [Электронный ресурс] : INTERNATIONAL CENTER FOR QUALITY CERTIFICATION. – Режим доступа: <http://www.icqc.ru/ru/regulation.php> (дата обращения: 17.02.2017).

15. Регламент Европейского парламента и Совета Европейского Союза № 66/2010 об Экологической марке Европейского Союза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dokipedia.ru/document/5191405> (дата обращения: 17.02.2017).

16. STANDARD 100 by OEKO-TEX® [Электронный ресурс] : OEKO-TEX®. CONFIDENCE IN TEXTILES. – Режим доступа: https://www.oeko-tex.com/ru/business/certifications_and_services/ots_100/ots_100_start.xhtml (дата обращения: 10.05.2017).

17. Менеджмент качества [Электронный ресурс] : «ОЕКО-ТЕХ®». CONFIDENCE IN TEXTILES. – Режим доступа: https://www.oeko-tex.com/ru/business/certifications_and_services/ots_100/ots_100_quality_management/ots_100_quality_management.xhtml (дата обращения: 10.05.2017).

18. Указания по использованию товарного знака [Электронный ресурс] : OEKO-TEX®. CONFIDENCE IN TEXTILES. – Режим доступа: https://www.oeko-tex.com/ru/business/customer_services/labelling_ots100/labelling_ots100.html (дата обращения: 10.05.2017).

УДК 685.341.37: 005

Н. В. Омельченко, А. С. Ткаченко, А. А. Мозговой

Высшее учебное заведение Укоопсоюза «Полтавский университет экономики и торговли», г. Полтава, Украина

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ ДЕТСКОЙ ПО УКТВЭД ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЕЙ

Аннотация: В статье представлены особенности классификации и кодирования обуви детской по УКТВЭД для таможенных целей. Установ-

СОДЕРЖАНИЕ

<i>А.С. Балеевских, А.С. Дыхне, Т.А. Бурдина, А.В. Ивачева</i> ИННОВАЦИОННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫМИ КОМПАНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	3
<i>А.С. Балеевских, Э.А. Муртазина, Д.С. Чернышов, В.Р. Тазиева, Е.С. Чадова</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПИЩЕВЫМИ КОМПАНИЯМИ	6
<i>А.С. Балеевских, Е.С. Щепелева, А.В. Тарасов, В.Б. Игнатьева</i> ЭКСПЕРТИЗА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ЦЕЛЬЮ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТРАНЫ ПРОИСХОЖДЕНИЯ	9
<i>С.А. Богатырев, К.А. Петров</i> КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	12
<i>С.А. Богатырев, К.А. Петров</i> ОСОБЕННОСТИ СТАНДАРТИЗАЦИИ В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОГО НАСЕЛЕНИЯ.....	16
<i>В.В. Бутырин, Ю.А. Бутырина</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ТОВАРНЫХ ПОТОКОВ ДЛЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	21
<i>Ю.О. Бушина</i> МОНИТОРИНГ И ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПОПАДАНИЯ НА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ ПРОДУКЦИИ.....	25
<i>В.С. Викулова</i> РОЛЬ И МЕСТО ПРУДОВОГО РЫБОВОДСТВА В АПК РОССИИ	32
<i>О.В. Власова</i> НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АПК (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ)	36
<i>А.А. Дробышевский</i> ЗАКРЕПЛЕНИЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	43
<i>Ж.К. Ержанова, Н.А. Ахметжанова</i> ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ЭКСПОРТА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	45
<i>А.С. Желудков</i> ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ ХИМИЧЕСКИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ И КОРМОВ ДЛЯ ЖИВОТНЫХ.....	56
<i>А.С. Желудков</i> СОДЕРЖАНИЕ МАРГАНЦА В ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА, ВЫРАЩЕННОЙ НА ПРАВОМ И ЛЕВОМ БЕРЕГУ ВОЛГИ.....	59
<i>Е.Н. Киселева, Н.В. Дьяконова</i> ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В АПК.....	62
<i>Н.А. Колотова</i> АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО РЫНКА МЯСА.....	66
<i>Н. В. Лысенко, А.Ю. Кащенко</i> ЭКСПЕРТИЗА БОТИНОК ДЛЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ....	73
<i>А.В. Мараква</i> СОСТОЯНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА.....	76
<i>Н. В. Омельченко, А. С. Браилко, Е. Н. Пушкалюк</i> АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ К ИЗДЕЛИЯМ ТЕКСТИЛЬНЫМ НА РЫНКАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	81
<i>Н. В. Омельченко, А. С. Ткаченко, А. А. Мозговой</i> КЛАССИФИКАЦИЯ ОБУВИ ДЕТСКОЙ ПО УКТВЭД ДЛЯ ТАМОЖЕННЫХ ЦЕЛЕЙ	95
<i>И.Ю. Суржанская, Е.В. Орлова</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МЕДА В ЗАСИМОСТИ ОТ ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА.....	100
<i>Е.А. Уточкина, Г.А. Куприянова</i> БИОТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СПОСОБ РЕГУЛИРОВАНИЯ ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФЕРМЕНТИРОВАННОГО ПРОДУКТА	106
<i>М.М. Федорова, А.С. Желудков</i> БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АПК.....	111
<i>А.А. Ярушина, О.И. Катлишин</i> КАЧЕСТВО МОРКОВИ СТОЛОВОЙ, РЕАЛИЗУЕМОЙ НА РЫНКЕ Г. ПЕРМЬ	113

Научное издание

БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ТОВАРОВ

**Материалы XI Международной
научно-практической конференции**

ISBN 978-5-9500373-1-3



9 785950 037313

Компьютерная верстка *И.Ю. Суржанской*

Сдано в набор 27.08.17. Подписано в печать 1.09.17.
Формат 60×84 1 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Печ. л. 7,5. Тираж 150. Заказ № 11/12077.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова»
410012, Саратов, Театральная пл., 1.

Отпечатано в соответствии с представленными материалами в ООО «Амирит»
410003, г. Саратов, ул. Чернышевского, 88.
Тел.: (845-2) 24-86-33
e-mail: zakaz@amirit.ru
www.amirit.ru