

Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ» (ПУЕТ)  
Київський національний торговельно-економічний університет  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького

Кафедра товарознавства непродовольчих товарів

# **СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ, ПРАКТИКА, ОСВІТА**

Матеріали IV Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції

(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)

**Полтава  
ПУЕТ  
2017**

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)  
С91

*Розповсюдження та тиражування без офіційного дозволу Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» заборонено*

#### **Програмний комітет**

**О. О. Нестуля**, голова програмного комітету, д. і. н., професор, ректор Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;  
**А. А. Мазаракі**, д. е. н., професор, ректор Київського національного торговельно-економічного університету, дійсний член Національної академії педагогічних наук України, заслужений діяч науки і техніки України;  
**О. В. Черевко**, д. е. н., професор, ректор Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького;  
**П. О. Куцик**, к. е. н., професор, ректор Львівського торговельно-економічного університету;  
**С. М. Лебедєва**, д. е. н., професор, ректор Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації (Республіка Білорусь);  
**Е. Б. Сидиков**, д. і. н., професор, ректор Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);  
**Л. А. Шага**, д. е. н., професор, ректор Кооперативно-торгового університету Молдови (Республіка Молдова);  
**М. М. Шарифзада**, д. е. н., професор, ректор Таджикиського державного університету комерції (Республіка Таджикистан).

#### **Організаційний комітет**

**С. В. Гаркуша**, голова організаційного комітету, д. т. н., професор, проректор із наукової роботи Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;  
**Г. М. Кожушко**, заступник голови організаційного комітету, д. т. н., професор, професор кафедри товарознавства непродовольчих товарів Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;  
**Т. В. Сахно**, заступник голови організаційного комітету, д. х. н., професор, с. н. с. Вищого навчального закладу Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»;  
**В. М. Сорокін**, д. т. н., професор, заступник директора з наукової роботи Інституту фізики напівпровідників імені В. Є. Лашкарьова НАН України (НАНУ), член-кореспондент НАНУ;  
**О. О. Іщенко**, д. х. н., професор, завідувач відділу Інституту органічної хімії НАНУ, член-кореспондент НАНУ;  
**С. Я. Кучмії**, д. х. н., професор, завідувач відділу фотохімії Інституту фізичної хімії імені Л. В. Писаржевського НАНУ, член-кореспондент НАНУ;  
**Н. Н. Барашков**, д. х. н., професор, директор із наукової роботи MICRO-TRACERS Inc. Сан-Франциско (США);  
**Ханс Огрен**, професор, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція);  
**Г. І. Довбишко**, д. ф.-м. н., професор, керівник відділу біологічних систем Інституту фізики НАНУ;  
**І. С. Грзібасва**, д. х. н., професор, професор кафедри хімії Євразійського національного університету імені Л. М. Гумільова (Республіка Казахстан);  
**Н. В. Мерезько**, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та експертизи непродовольчих товарів Київського національного торговельно-економічного університету, академік Української технологічної академії;  
**Б. П. Мінаєв**, д. х. н., професор, завідувач кафедри хімії та наноматеріалознавства Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького, заслужений діяч науки і техніки України;  
**І. О. Дудя**, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності Чернігівського національного технологічного університету;  
**Н. І. Остапенко**, д. ф.-м. н., професор, Інститут фізики НАНУ;  
**В. Є. Сіцко**, д. т. н., професор, завідувач кафедри товарознавства непродовольчих товарів Білоруського торговельно-економічного університету споживчої кооперації;  
**Ю. Е. Сахно**, PhD, науковий співробітник лабораторії реакційної здатності поверхні, Університета П'єра і Марії Кюрі (Франція);  
**Г. В. Баршнінков**, PhD, Вища королівська технічна школа Стокгольму (Швеція).

**Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта: матеріали IV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2017 року). – Полтава : ПУЕТ, 2017. – 280 с. – Текст : укр., англ.**

ISBN 978-966-184-270-9

У матеріалах конференції розглянуто актуальні теоретичні та практичні питання, пов'язані з розвитком матеріалознавства й товарознавства в Україні та за її межами в контексті світових досягнень науки і техніки.

Розраховано на вчених, викладачів навчальних закладів, докторантів, аспірантів, магістрантів, а також фахівців, які займаються проблемами матеріалознавства та товарознавства.

УДК 620.22+[658.62:005.52](043.2)

*Матеріали друкуються в авторській редакції мовами оригіналів. За виклад, зміст і достовірність матеріалів відповідають автори.*

© Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», 2017

ISBN 978-966-184-270-9

### *Список використаних інформаційних джерел*

1. Рябцев Г. Л. Нефтепродукты в Украине: настоящее и будущее : монография / Г. Л. Рябцев, С. В. Сапегин, В. Э. Лир. – Киев : ЧП «Санспарель», 2015. – 280 с.
2. Паливно-енергетичні ресурси України : статистичний збірник / Державний комітет статистики України. – Київ : 2016. – 316 с.
3. Аналітика: Українська нафтопереробка в 2016 г. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://www.uaenergy.com.ua/c225758200614cc9/0/333d7054cf557ec0c2257988005eada4.1>. – Назва з екрана.

**О. В. Шеремет;**

**Н. В. Омельченко, к. т. н., професор**

*Вищий навчальний заклад Укоопспілки*

*«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна*

*sheremetolya2013@yandex.ua*

## **ФОРМУВАННЯ СУЧАСНОГО РИНКУ ДЕРЕВ'ЯНИХ ЄВРОВІКОН В УКРАЇНІ**

Вікна – важлива складова будь-якого будинку чи квартири. Про еволюцію вікон можна стверджувати за різноманітністю існуючих моделей: дерев'яні і пластикові вікна різних конфігурацій, дерев'яні євро-вікна з різних порід деревини тощо. Сучасні дерев'яні вікна не лише захищають оселю від примх погоди, але і вносять вагомий штрих в інтер'єр. Останніх два-три роки в Україні відзначається ріст виробництва і відповідно попиту на дерев'яні євро вікна [1]. Спеціалісти зазначають, що лідерами продажів, як і раніше, є металопластикові вікна – це 70 % від загального обсягу реалізації. Дерев'яні євро-вікна забезпечують не більше 30 % реалізації. Однак, на сьогодні асортимент дерев'яних конструкцій, що виготовляється зрівнявся з більш «гнучким» пластиковим і алюмінієвим асортиментом.

Карпатський регіон помалу переорієнтовується на дерево. І якщо ще кілька років тому віконні та дверні вироби з дерева вважалися елітними і далеко не кожний споживач міг дозволити собі встановити в помешканні високоякісні дерев'яні двері або вікна, віддаючи перевагу метало-пластиковим виробам, то сьогодні все більше громадян повертаються до дерева. Цю тенденцію чітко відслідковує і фірма «IN WOOD», яка на ринку вікон і дверей працює вже десять років [2]. Фахівці фірми вважають, що їх обов'язком є привернення уваги, а отже і «виховування» споживацьких смаків, привчання їх до нової моди – моди на дерево. Важливою тенденцією нинішнього року стало

збільшення частки складних (з архітектурної точки зору) вікон. Часто замовляють вікна з оригінальним дизайном круглої, еліпсоподібної, аркової форми.

Основними фірмами-виробниками дерев'яних євро-вікон є фірми, що представлені в різних регіонах України: «Grandis» (м. Київ); ТОВ «IN WOOD» і фабрика «Зоря» (м. Полтава); «Модерн ХХІ» і «Rein Holz» (м. Харків); ТОВ «Фрам» (м. Житомир); «Нагель-Фенстер» (м. Бориспіль); «Marconi» (м. Одеса); ТОВ «Зебнитц» (м. Чернігів); «Грифон» (м. Львів).

Компанія «IN WOOD» є виробником ексклюзивних столярних виробів з масиву дуба, сосни, ясена, вільхи. За час роботи підприємство зарекомендувало себе надійним і відповідальним партнером як для великих підприємств і організацій, так і для приватних клієнтів. Вікна з натурального дерева компанії «IN WOOD» здатні стати незамінною деталлю дизайну будь-якого приміщення. Вся продукція компанії відповідає встановленим вимогам та нормативам [3].

Компанія «Модерн ХХІ» (м. Харків) – виготовляє вікна будь-якої форми, рівня складності та розмірів. У виробництві використовуються різні породи дерева, а також комбінований брус [4].

Фабрика «Зоря» (м. Полтава) – виготовляє віконні профілі високої якості, що пояснюється замкнутим циклом виробництва. Виготовлені фабрикою вікна відповідають всім установленим технічним вимогам і нормам. Виготовляють дерев'яні євро-вікна із застосуванням різних порід дерева і склопакетів. Всі роботи виконуються за сучасними технологіями, що дозволяє знизити собівартість готової продукції [5].

ТОВ «Фрам» (м. Житомир) – є вітчизняним виробником продукції з натурального дерева з 1998 року. Дерев'яні вікна виготовляють за німецькими технологіями. Вікна комплектуються фурнітурою фірми «Масо» (Австралія). Всі комплектуючі проходять сертифікаційні випробування в Україні [6].

«Нагель-Фантерс» – дочірнє підприємство австралійської компанії «Nagel» зареєстроване в Україні з 1995 року, як підприємство з іноземними інвестиціями з виробництва метало-пластикових вікон та дверей. Підприємство розширилось і збільшило свій асортимент, на даний момент вони виготовляють як пластикові так і дерев'яні вікна [7].

«Rein Holz» – дочірнє підприємство німецької компанії Glast GmbH представляє унікальні дихаючі вікна з дерева. За допомогою поєднання традицій і інновацій, вони гарантують надійність і естетичну гармонійність. Компанія виготовляє вікна на сучасному обладнанні, яке є індивідуальним [8].

«Марконі» – велике підприємство з виробництва вікон з дубу, сосни, червоного дерева, потужності якого знаходяться в м. Одеса [9].

«Grandis» – виготовляють дерев'яні вікна з бруса соснового, дубового, ясенювого перерізом 68×82 і 78×82, будь-якої конфігурації і рівня складності [10].

ТОВ «Зєбніц» – виробляють дерев'яні вікна з євро-бруса перерізом 72x86мм, використовують фурнітуру Roto і Maco, ущільнювач – Deventer, фарбування – Zobel [11].

«Грифон» – компанія-виробник дерев'яних вікон з екологічного бруса з усіма перевагами [12].

Останнім часом конкуренція на ринку вікон стала більш жорсткою. Виробники вікон змінили принципи формування асортименту і ціноутворення. Остаточну ціну на вікна можна коригувати, оскільки вона залежить від багатьох складових. Насамперед, це розмір виробу: чим більше вікно, тим дешевше обходиться квадратний метр. Ціна залежить і від властивостей скла. Ціна дерев'яного євро-вікна у порівнянні з 2016 роком станом на 1 січня 2017 року збільшилась, оскільки зросла вартість сировини: дуб – 90 %, сосна – 30–40 %.

За останні 5 років у нашій країні кількість виробництв дерев'яних вікон зросла у кілька разів. Це привело до загострення конкуренції на цьому ринку, і як наслідок – підвищення якості продукції, що випускається, та падіння цін.

### *Список використаних інформаційних джерел*

1. «Україна в цифрах» [Електронний ресурс] : Статистичний щорічник. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
2. Офіційний сайт компанії «IN WOOD» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://inwood.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
3. Конструкції будинків і споруд. Блоки вікна та дверні. Загальні технічні умови: ДСТУ Б В.2.6-23:2009 [Чинні від 2009-08-01]. – Офіц. вид. – Київ : Мінрегіонбуд України. – 2009. – 43 с. – (Державні будівельні норми).
4. Офіційний сайт компанії «Модерн ХХІ» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.okna-modern.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
5. Офіційний сайт фабрики «Зоря» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zorya1923.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.

6. Офіційний сайт компанії ТОВ «Фрам» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://okna-fram.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
7. Офіційний сайт компанії «Нагель-Фантерс» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://nagel-fenster.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
8. Офіційний сайт компанії Rein Holz [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.rein-holz.com>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
9. Офіційний сайт компанії Марконі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://marconi.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
10. Офіційний сайт компанії Grandis [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://grandis.com.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
11. Офіційний сайт компанії «Зебніц» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://zebnic.promobud.ua/derevyannye\\_okna.htm](https://zebnic.promobud.ua/derevyannye_okna.htm). – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.
12. Офіційний сайт компанії «Грифон» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://griffon-vikna.lviv.ua>. – Назва з екрана. – Дата звернення 27.02.2017.

**Р. Г. Абдуллаєв; А. С. Браїлко, к. т. н.**  
*Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі», Україна  
locckked@gmail.com, anna.braillko@gmail.com*

## **ПРОБЛЕМИ РИНКУ ТЮТЮНОВИХ ВИРОБІВ УКРАЇНИ ТА ЙОГО АДАПТАЦІЯ ДО РИНКУ ЄС**

Український ринок тютюнової продукції є конкурентним та динамічним. На ньому представлено близько 100 бренд-сімей і понад 350 найменувань сигарет, що свідчить про широкий вибір пропозицій і високий рівень конкуренції. Динамічність ринку визначається наявністю великої різноманітності сигаретних форматів. Все більшу популярність набирають сучасні формати сигарет – «Super Slims», «King Size Super Slims», а також «Slims» і зовсім нові формати «Queen Size» та «Ultra Slims» [1].

У розрізі сегментації ринку за міцністю сигарет також спостерігається тенденція до зростаючого попиту на сигарети з порівняно меншим вмістом смол і нікотину. Україна відрізняється від багатьох інших європейських ринків тим, що вподобання українських курців в основ-

<i>Болгова Л. В., Горбачева Л. А.</i> Модифицированный метод получения пищевой добавки E476 .....	169
<i>Семенов А. О.</i> Дослідження відповідності металогалогенних ламп різних торговельних марок вимогам нормативної документації .....	171
<i>Коломієць Т. М., Шкода В. М.</i> Моніторинг ринку безфосфатних пральних порошків в Україні та світі .....	174
<i>Манжос О. Ф., Бородай А. Б.</i> Мікробіологічні ризики забруднення харчових продуктів .....	177
<i>Шелудько В. М.</i> Зміни показників якості капкейків з подрібненими гороховими пластівцями в процесі зберігання .....	180
<i>Гуцак О. М., Семак Б. Д.</i> Спектроколориметричний метод оцінки пофарбувань платтяних тканин рослинними барвниками .....	183
<i>Калашиник О. В., Кириченко О. В.</i> Інформаційне забезпечення покривних полотен типу агроволокно .....	186

#### **СЕКЦІЯ 4. МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ТОВАРОЗНАВСТВА..... 189**

<i>Рижкова Г. А.</i> Товарознавчий огляд українських виробників твердого мила .....	189
<i>Сіренко С. О., Тернова А. С.</i> Виявлення споживчих переваг на ринку тренажерів .....	192
<i>Черняк Л. В., Коломієць Т. М.</i> Ринок дизельного палива в Україні .....	195
<i>Шеремет О. В.</i> Формування сучасного ринку дерев'яних еврорівкон в Україні .....	198
<i>Абдуллаєв Р. Г., Браїлко А. С.</i> Проблеми ринку тютюнових виробів України та його адаптація до ринку ЄС .....	201
<i>Андрієнко А. В., Браїлко А. С.</i> Особенности современного рынка ювелирных изделий из серебра .....	204
<i>Бондаренко О. М.</i> Конкурентні переваги провідних виробників панчішно-шкарпеткових виробів в Україні .....	208
<i>Бондаренко В. М.</i> Упаковка товару як ефективний засіб комунікації .....	212
<i>Артюх Т. М., Меденцева А. І., Жук П. Ю.</i> Прогнозування вартості фантазійних діамантів на світовому ринку та алмазних біржах .....	214

Наукове видання

**СУЧАСНЕ МАТЕРІАЛОЗНАВСТВО  
ТА ТОВАРОЗНАВСТВО: ТЕОРІЯ,  
ПРАКТИКА, ОСВІТА**

**Матеріали IV Міжнародної науково-практичної  
інтернет-конференції**

**(м. Полтава, 14–15 березня 2017 року)**

*(Українською, англійською мовами)*

Головний редактор *М. П. Гречук*  
Комп'ютерне верстання *Г. А. Бжікян*

*Формат 60×84/16. Ум. друк. арк. 16,3.  
Тираж 36 пр. Зам. № 064/923.*

*Видавець і виготовлювач  
Вищий навчальний заклад Укоопспілки  
«Полтавський університет економіки і торгівлі»,  
к. 115, вул. Коваля, 3, м. Полтава, 36014; ☎ (0532) 50-24-81*

*Свідоцтво про внесення до Державного реєстру видавців, виготівників  
і розповсюджувачів видавничої продукції ДК № 3827 від 08.07.2010 р.*